



上海电机学院
SHANGHAI DIANJI UNIVERSITY

课程教学大纲

商学院分册（物流管理专业）

（2022 版）

上海电机学院

2022 年 7 月

目录

《工商管理类专业导论》课程教学大纲	1
《认识实习》课程教学大纲	6
《物流管理》课程教学大纲	11
《仓储与配送管理》课程教学大纲	17
《货代与报关》课程教学大纲	33
《采购管理》课程教学大纲	42
《库存管理》课程教学大纲	52
《金融学概论》课程教学大纲模板	57
《电子商务》课程教学大纲	65
《电子商务综合实验》课程教学大纲	70
《物流设施与设备》课程教学大纲	76
《货物学》课程教学大纲	83
《物流经济学》课程教学大纲	90
《运营管理》课程教学大纲	96
《采购与供应链（英语）》课程教学大纲	104
《分销与物流（英语）》课程教学大纲	114
《逆向物流》课程教学大纲	120
《物流成本管理》课程教学大纲	127
《供应链管理》课程教学大纲	135
《物流工程》课程教学大纲	143
《运输管理》课程教学大纲	152
《信息技术与智能物流》课程教学大纲	160
《物流项目管理》课程教学大纲	167
《国际航运》课程教学大纲	172
《货运保险》课程教学大纲	186
《质量管理》教学大纲	193
《物流学概论》课程教学大纲	198
《物流运筹学》课程教学大纲	204
《物流系统建模与仿真》课程教学大纲	212
《物流规划与设计》课程教学大纲	220
《沙盘模拟对抗实验》课程教学大纲	226
《国际贸易综合实验》课程教学大纲	233
《物流管理综合实验》课程教学大纲	238
《毕业实习》课程教学大纲	245
《毕业设计（论文）》课程教学大纲	252

《工商管理类专业导论》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：工商管理类专业导论					
	英文名称：Introduction of Business Administration Major					
课程代码	043660A1		课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修		
开课学院	商学院		课程负责人	张炜 武文珍 王子军		
课程团队	张炜 武文珍 王子军					
授课学期	第一学期		学分/学时	1/16		
课内学时	16	理论学时	16	实验学时	实训(含上机)	
		实习		其他		
面向专业	市场营销、财务管理、物流管理					
授课语言	中文					
授课模式	<input checked="" type="checkbox"/> 线下课程 <input type="checkbox"/> 全英语课程 <input type="checkbox"/> 线上线下混合课程 (网站:) <input type="checkbox"/> 在线开放课程 (课程网站:)					
对先修的要求及先修课程	无					
对后续的支撑及后续课程	本课程旨在让学生了解工商管理类专业的人才培养、就业岗位、职业发展前景、素质能力要求等内容，为学生专业学习和个人发展规划奠定基础。本课程相对独立，无后续课程。					
课程思政设计	课程思政目标		教学内容		教学方法	
	树立正确价值观，培养爱国主义思想和家国情怀		工商管理类各专业的培养目标、培养方案、毕业要求		课堂讲授	
	培养社会责任感和良好的职业道德		工商管理类各专业人才所需具备的知识、素质与能力		课堂讲授	
培养乐于奉献、勤勉奋进的工作态度		工商管理类各专业的就业岗位与职业发展前景		课堂讲授		

二、课程简介

工商管理大类包括财务管理、市场营销和物流管理三个专业，工商管理类专业导论是在学生进入大学第一学期开设的课程，旨在让学生了解工商管理类中财务管理、市场营销和物流管理三个专业的基本情况、培养目标、培养方案、毕业要求、课程设置、就业岗位与职业发展前景、各专业人才所需具备的知识、素质与能力等，便于学生能在入校之初做好专业学

习和个人发展规划，明确专业方向，为未来专业发展奠定基础。

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

序号	课程目标	毕业要求
1	了解工商管理类各专业的基本情况	毕业要求 9: 学习发展
2	理解工商管理类各专业的培养目标、培养方案、毕业要求	毕业要求 9: 学习发展
3	了解工商管理类各专业的就业岗位与职业发展前景	毕业要求 9: 学习发展
4	理解工商管理类专业人才所需具备的知识、素质与能力	毕业要求 1: 品德修养

四、教学内容/教学环节及进度安排

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
1	<p>教学重点：市场营销专业特色与培养方案、主要课程及内容</p> <p>教学难点：市场营销相关就业岗位与职业发展前景、市场营销相关工作所需具备的知识、素质与能力</p> <p>教学内容：我校市场营销专业设立的背景、特色与培养方案、主要课程及内容、市场营销相关就业岗位与职业发展前景、社会对市场营销人才的要求与期望、市场营销相关工作所需具备的知识、素质与能力</p> <p>思政融合点：结合市场营销专业介绍，帮助学生树立正确的价值观，培养爱国主义思想和家国情怀，培养社会责任感和良好的职业道德和乐于奉献、勤勉奋进的工作态度</p>	课堂讲授(4 学时)	了解市场营销专业人才培养、就业岗位与职业发展前景、市场营销相关工作所需具备的知识、素质与能力	课程目标 1-4
2	<p>教学重点：财务管理专业特色与培养方案、主要课程及内容</p> <p>教学难点：财务管理相关就业岗位与职业发展前景、财务管理相关工作所需具备的知识、素质与能力</p> <p>教学内容：我校财务管理专业设立的背景、特色与培养方案、主要课程及内容、财务管理相关</p>	课堂讲授(4 学时)	了解财务管理专业人才培养、就业岗位与职业发展前景、财务管理相关工作所需具备的知识、素质与能力	课程目标 1-4

序号	教学内容/教学环节	授课方式及时数	学生学习预期成果	支撑课程目标
	就业岗位与职业发展前景、社会对财务管理人才的要求与期望、财务管理相关工作所需具备的知识、素质与能力 思政融合点： 结合财务管理专业介绍，帮助学生树立正确的价值观，培养爱国主义思想和家国情怀，培养社会责任感和良好的职业道德和乐于奉献、勤勉奋进的工作态度			
3	教学重点： 物流管理专业特色与培养方案、主要课程及内容 教学难点： 物流管理相关就业岗位与职业发展前景、物流管理相关工作所需具备的知识、素质与能力 教学内容： 我校物流管理专业设立的背景、特色与培养方案、主要课程及内容、物流管理相关就业岗位与职业发展前景、社会对物流管理人才的要求与期望、物流管理相关工作所需具备的知识、素质与能力 思政融合点： 结合物流管理专业介绍，帮助学生树立正确的价值观，培养爱国主义思想和家国情怀，培养社会责任感和良好的职业道德和乐于奉献、勤勉奋进的工作态度	课堂讲授(4学时)	了解物流管理专业人才培养、就业岗位与职业发展前景、物流管理相关工作所需具备的知识、素质与能力	课程目标 1-4
4	学生撰写课程报告及课堂交流	课堂讲授(4学时)	理解工商管理类专业人才培养及就业等基本情况，为专业学习和个人发展规划奠定基础	课程目标 1-4

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)	成绩比例
----	------	--------------	------

		作业 0%	实验 0%	答辩 0%	课程报告 100%	期末考核 0%	(%)
1	目标 1				10%		10%
2	目标 2				30%		30%
3	目标 3				30%		30%
4	目标 4				30%		30%
合计					100%		100%
期末考核形式			<input type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input type="checkbox"/> 开卷笔试 <input type="checkbox"/> 小论文 <input type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（课程报告）。				

六、教材及参考资料

(一)课程教材

无

(二)参考教材及网站

无

编写人:张炜 武文珍 王子军 审核人:武文珍 审批人:王玉芳 审批日期: 2022年6月28日

附件：各类考核与评价标准表

一、课程报告考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
研究报告	课程目标 1-4	通过学习课程，形成对财务管理、市场营销、物流管理三个专业的基本认知；对未来专业学习和职业发展形成初步设想和规划；论述本课程的学习体会和收获	1、课程报告内容全面，条理清楚，逻辑性强，对不同专业有深入的理解，对未来专业学习和职业发展有明确的规划，学习体会和收获深刻且具体。 2、字数符合要求，格式规范。	1、课程报告内容较全面，条理清楚，逻辑性较强，对不同专业有较深入的理解，对未来专业学习和职业发展有较明确的规划，学习体会和收获比较深刻且具体。 2、字数符合要求，格式较规范。	1、课程报告内容较全面，对不同专业理解一般，对未来专业学习和职业发展有一定规划，简单论述课程学习体会和收获。 2、字数基本符合要求，格式基本规范。	1、课程内容不全面，条理不清楚，没有对未来专业学习和职业发展做出规划，没有论述学习体会和收获。 2、字数不符合要求，格式不规范。	

二、期末考试评价标准

(1) 考试方式及占比：采用课程报告形式，占课程考核成绩的 70%，平时成绩（出席、平时表现等）占 30%。

(2) 评定依据：成绩评定根据课程报告评分标准进行。

《认识实习》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：认识实习					
	英文名称：Cognition Practice					
课程代码	043688A2		课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修		
开课学院	商学院		课程负责人	武文珍, 张炜, 王子军		
课程团队	工商管理类全体教师					
授课学期	2		学分/学时	1/20		
课内学时	20	理论学时	0	实验学时	实训(含上机)	
		实习	0	其他	20	
面向专业	工商管理类					
授课语言	中文					
授课模式	<input checked="" type="checkbox"/> 线下课程 <input type="checkbox"/> 全英语课程 <input type="checkbox"/> 线上线下混合课程 (网站:) <input type="checkbox"/> 在线开放课程 (课程网站:)					
对先修的要求及先修课程	本课程要求学生已经学习并掌握管理学原理中的决策、组织、领导、沟通、协调等管理职能, 要求学生已经掌握经济学的相关知识内容, 要求学生已经掌握计算机相关技能和知识。					
对后续的支撑及后续课程	本课程是“专业大类课程模块”的必修课程。是学生能够进一步学习和了解工商管理类专业的培养方案、课程体系、职业路径、学习特征和职业资格证书, 以及专业实践发展现状, 为后续的专业课程学习提供框架性、感知性支撑。					
课程思政设计	课程思政目标		教学内容		教学方法	
	培养学生具有正确价值观, 理解个人与社会, 企业与市场, 企业与社会的关系, 了解中国国情。		认知实习中的企业认知		案例教学	
	培养学生理解诚实公正、诚信守则的职业道德和规范, 并能在实践中自觉遵守。		企业道德和社会责任部分		案例教学	
培养学生对企业负责、对客户负责, 能够在企业实践活动中自觉履行。		专业认知		案例教学		

二、课程简介

本课程是“专业大类课程模块”的必修课程, 是学生能够进一步了解工商管理类专业的

培养方案、课程体系、职业路径、学习特征和职业资格证书，以及专业实践发展现状；为后续的专业课程学习提供框架性、感知性支撑。通过本课程学习，培养和提高学生正确认知专业、企业、企业社会责任，企业与社会、市场的关系，进一步认知工商管理类工作岗位及要求，为学生学习专业课程提供认知性支撑。

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	目标 1：了解工商管理类专业概况，学会选专业课；加深学生对工商管理类专业的认识理解，了解职业发展方向，了解工商管理类专业发展前沿及企业对人才的要求。	9.1 具备自主学习能力，理解并具有终身学习意识。	毕业要求 9：学习发展
2	目标 2：掌握运用所学知识观察认识实际问题，提高学生专业学习的兴趣，培养探索和积极进取的创新精神。	9.2 具有自我管理能力和职业发展的规划性。	毕业要求 9：学习发展
3	目标 3：学习行业资深专业人士的职业精神和优秀品质，树立劳动观点、集体观点和创新精神，进一步提高学生的基本素质，培养学生勤奋好学的品格。	9.3 能够结合社会的发展进行个人职业规划，实现职业道路的可持续发展。	毕业要求 9：学习发展

四、教学内容/教学环节及进度安排

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
1	(一)专业认知及动员(4 课时) 1.1 认知实习动员及日程安排介绍。(1 课时) 1.2 工商管理类专业教育及培养方案详解。(3 课时)	课堂讲授 (4 课时)	让学生了解认识认知实习的必要性、目的和意义，了解认知实习的形式和具体的考核要求；了解培养方案及工商管理类专业学习特点。	课程目标 1
2	(二)行业发展认知(4 课时) 2.1 认识工商管理类专业的变迁，由资深业内专家讲座。(2 课时) 2.2 了解工商管理类专业岗位设置及发展前景。(2 课时)	企业管理人员讲授 (4 课时)	认识工商管理类专业行业的发展现状及岗位对人才需求。	课程目标 2

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
3	(三) 企业认知 (4 课时) 3.1 认识企业的类型与规模、企业的组织结构、管理模式。(2 课时) 3.2 了解企业的主要运营过程、企业结构和组织文化等。(2 课时)	企业管理人员讲授 (4 课时)	认识企业和企业的日常管理与运作。	课程目标 1 和 3
4	(四) 认知行业、企业和企业社会责任 (8 课时) 4.1 了解企业的社会责任、企业对社会的贡献、企业文化。(4 课时) 4.2 了解企业对工商管理类人才业务要求与能力要求,了解企业对当代大学生的职业素质要求。(4 课时) 思政融合:通过企业社会责任案例进一步认识企业社会责任的重要性 and 意义。	企业参观 (8 课时)	认识企业和企业整体运作概况,对企业有一个感性的认识。	课程目标 1 和 3

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)			成绩比例(%)
		平时表现	分组答辩	研究报告%	
1	目标 1	5	10	15	30
2	目标 2	5	5	15	25
3	目标 3	5	10	30	45
合计		15	25	60	100
期末考核形式		<input type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input type="checkbox"/> 开卷笔试 <input type="checkbox"/> 小论文 <input checked="" type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input type="checkbox"/> 其他(请注明)。			

六、教材及参考资料

(一)课程教材

无

(二) 参考教材及网站

<http://www.chinaacc.com/>

中华会计网校

<http://www.fmuseum.org/sites/fmuseum/Pages/About.aspx>

中国财税博物馆

<http://money.163.com/special/jrbwg/>

线上武汉金融博物馆

<http://www.drcnet.com.cn>

国研网：查找行业信息

<http://lib.emkt.com.cn>

中国营销传播网

<http://sh.stats.gov.cn>

上海市统计信息网

<http://www.stats.gov.cn>

国家统计局网

编写人：王子军 审核人：武文珍 审批人：王玉芳 审批日期：2022年6月28日

附件：各类考核与评价标准表

一、研究报告考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
研究报告	<p>目标 1: 了解工商管理类专业概况, 了解职业发展方向。</p> <p>目标 2: 提高学生专业学习兴趣, 培养创新精神。目标 3: 学习行业资深专业人士的职业精神和优秀品质。</p>	<p>能够发现、辨析、评价工商管理类相关领域现象和问题; 掌握行业人才需求及未来职业路径选择。</p>	<p>报告非常符合要求; 能对企业整体情况有一个基本的把握, 能对企业管理人员的讲座做详细记录, 并有深入的心得体会。能看出实习入脑入心, 有志向行业内努力发展。</p>	<p>报告符合要求; 能对企业整体情况有一个基本的把握, 能对企业管理人员的讲座做详细记录, 并有较深入的心得体会。</p>	<p>报告基本符合要求; 能对行业、企业整体情况有一个基本的把握, 能对企业管理人员的讲座做记录, 并有心得体会。</p>	<p>报告不能符合要求; 记录凌乱不知所云。</p>	

二、期末考试评价标准

(1) 考试方式及占比: 平时表现 15 分, 占课程考核成绩的 15%, 分组答辩 25 分, 占课程考核成绩的 25%, 实习报告成绩 60 分, 占课程考核成绩的 60%

(2) 评定依据: 研究报告考核及评价标准

《物流管理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：物流管理						
	英文名称：Logistics Management						
课程代码	043150A1			课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修		
开课学院	商学院			课程负责人	张炜		
课程团队	张炜 朱培培 徐旭						
授课学期	第三学期			学分/学时	2/32		
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	0	实训(含上机)	0
		实习	0	其他	0		
面向专业	工商管理大类学生						
授课语言	中文						
授课模式	<input checked="" type="checkbox"/> 线下课程 <input type="checkbox"/> 全英语课程 <input type="checkbox"/> 线上线下混合课程 (网站:) <input type="checkbox"/> 在线开放课程 (课程网站:)						
对先修的要求及先修课程	本课程要求学生已对管理学和微观经济学的理论体系具备整体的认识,掌握管理及经济的基本知识,具备初步的管理思想和经济知识,同时对于微积分等数学内容有一定的掌握。先修课程包含管理学原理、微观经济学、微积分。						
对后续的支撑及后续课程	本课程是工商管理大类学生的选修课程,使全面了解物流领域及其细分功能,培养学生独立思考和物流分项管理的综合能力,为学生学习更深层次的专业知识打下良好的基础。后续课程包括供应链管理等。						
课程思政设计	课程思政目标			教学内容		教学方法	
	培养学生树立正确的经济发展观,通过学习,了解我国近些年在党的领导下,物流产业得到迅速发展的,增强学生的信心和对党的向心力。			物流的发展历程,物流与经济的关系。		案例教学	
	展示祖国辽阔的国土面积,同时让学生了解到我国高速铁路建设的速度和规模,激发学生的爱国热情和自豪感。			铁路运输		案例教学	
培养学生理解对公众的安全、健康和福祉,以及环境保护的社会责任,在实践中不断获得更多社会认同感。			绿色物流		案例教学		

二、课程简介

本课程是工商管理大类学生的选修课程，该课程以培养学生的应用能力为主旨，在基本理论适度、够用的基础上着重提高学生运用基本理论、基本方法解决实际问题的能力和水平，更加符合物流管理的实践要求和高等教育的教学要求。该课程主要包括物流概述、运输管理、物流配送管理、仓储管理、库存管理、流通加工、包装与装卸搬运、企业物流管理、采购管理、第三方物流、供应链物流管理、现代物流信息技术、国际物流管理等内容。在该课程教学过程中，要理论与实务并重，注重案例的引用与运用，且将物流管理的思想、及其发展动态及时得以体现，以拓展学生的思维和能力。

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	目标 1：掌握物流的概念及物流定义，商流和物流的联系和区别，把握各种类型物流间的相互关联和各自的特点，了解物流产业的构成状况，发展现状及趋势。掌握有关物流信息系统的概念以及物流信息在物流管理中的应用。	指标点 2.3 掌握数学、信息管理、管理方法等专业基础知识，并能用于物流问题的识别、分析、表达，以获得有效结论。 指标点 5.3 能够运用组态软件、项目管理等软件完成仓储自动化系统集成与运行。	毕业要求 2：学科知识 毕业要求 5：信息应用
2	目标 2：掌握各种运输方式的特点、适应范围、各种运输方式组织运输的方法。掌握储存的作用、仓库的分类、仓库的作业内容及流程及储存的主要技术；掌握库存管理控制方法，了解仓储与库存合理化的方法。	指标点 4.1 掌握物流的基本作业活动，熟悉业务流程及管理节点。 指标点 3.1 掌握物流管理的基本原理，能够对物流中出现的实际问题进行辨识和分析。	毕业要求 4：应用能力 毕业要求 3：创新能力
3	课程目标 3：掌握装卸搬运的概念、装卸搬运机械的使用场合、装卸搬运合理化；包装的概念、包装技术方法、集装化；流通加工的概念、流通加工和生产加工的区别、流通加工合理化措施。	指标点 4.2 能在物流领域进行方案设计、分析，得到合理有效的结论，并对物流过程的关键节点进行改进。	毕业要求 4：应用能力

四、教学内容及进度安排

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时 (课堂讲授、实验操作、分组讨论、线上自学等)	支撑课程目标
1	<p>教学重点: 物流管理的概念及相关知识</p> <p>教学难点: 无</p> <p>主要教学内容: 物流概念、物流学科、物流的分类和行业; 第三方物流的相关理论。国际物流、国际海洋运输及其他运输方式。</p> <p>思政融合点: 通过介绍中国物流的发展过程及现状, 使学生增强民族自豪感, 以正确的价值观定位中国物流的发展方向, 培养学生更好地为未来职业规划制定目标, 更好地为中国发展发挥其社会价值。</p>	<p>了解中国物流的发展过程, 并理解物流管理的涉及内容和功能。</p> <p>作业 1: 现代物流主要特征</p>	课堂讲授 (7 课时)	课程目标 1
2	<p>教学重点: 现代运输的主要方式</p> <p>教学难点: 实现运输合理化的主要措施</p> <p>主要教学内容: 运输概述; 现代运输的主要方式及其优点及缺点; 实现运输合理化的主要措施。</p> <p>思政融合点: 讲授运输管理时, 展示祖国辽阔的国土面积, 同时让学生了解到我国高速铁路建设的速度和规模, 激发学生的爱国热情和自豪感。</p>	掌握现代运输的主要方式及其优点及缺点;	课堂讲授 (8 课时)	课程目标 2
3	<p>教学重点: 库存管理的相关理论与方法</p> <p>教学难点: 库存管理控制方法</p> <p>主要教学内容: 储存保管概述; 储存保管技术与合理化; 库存管理的相关理论; 库存管理控制方法;</p>	<p>掌握库存管理的控制方法</p> <p>作业 2: 库存管理控制方法</p>	课堂讲授 (6 课时)	课程目标 2
4	<p>教学重点: 装卸搬运活性系数</p> <p>教学难点: 包装与包装技术</p> <p>主要教学内容: 装卸搬运概述; 包装与包装技术; 流通加工的形式与合理化;</p>	<p>掌握物料搬运活性系数的应用分析; 理解不同搬运设备的应用范围。</p> <p>包装与包装技术; 流通加工的形式与合理;</p> <p>作业 3: 掌握物料搬运活性系数的应用分析</p>	课堂讲授 (6 课时)	课程目标 3

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时 (课堂讲授、实验操作、分组讨论、线上自学等)	支撑课程目标
5	教学重点: 配送与配送中心 教学难点: 配送合理化 主要教学内容: 配送及配送管理; 配送中心与配送合理化。	掌握配送及配送管理; 了解配送中心与配送合理化。	课堂讲授 (3 课时)	课程目标 3
6	教学重点: 物流信息与物流信息技术。 教学难点: 物流信息系统 主要教学内容: 物流信息与物流信息技术; 物流信息系统。	理解物流信息的主要特点, 掌握物流信息系统的简单实践应用。 作业 4: 物流信息系统分析	课堂讲授 (2 课时)	课程目标 2

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)			成绩比例(%)
		平时表现 10%	作业 20%	期末考核 70%	
1	目标 1	5%	5%	20%	20%
2	目标 2	5%	10%	25%	20%
3	目标 3		5%	25%	25%
	合计	10%	20%	70%	100%
期末考核形式				<input checked="" type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input type="checkbox"/> 开卷笔试 <input type="checkbox"/> 小论文 <input type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input type="checkbox"/> 其他 (请注明) 。	

六、教材及参考资料

(一)课程教材

1. 《现代物流学》，刘利民、李秋正编著，机械工业出版社，2022-05

(二)参考教材及网站

1. 《现代物流学（第四版）》，叶怀珍，李国旗，高等教育出版社，2019-10;
2. 《现代物流管理概论》，赵跃华，北京大学出版社，2018-12

3. 《物流管理概论》第2版，王勇著，机械工业出版社，2022-06
4. 《物流学》（第12版）（工商管理经典译丛·运营管理系列），小保罗·墨菲，迈克尔·克内梅耶著，杨依依译，中国人民大学出版社，2019-11
5. 《供应链物流管理（原书第5版）》，[美]唐纳德·J鲍尔索克斯，[美]戴维·J.克劳斯，[美]M.比克斯比·库珀等著，梁峰译，机械工业出版社，2021-10

编写人：张炜 审核人：马洪伟 审批人：王玉芳 审批日期：2022年6月28
日

附件：各类考核与评价标准表

一、作业及测验考核及评价标准示例

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90	89-75	74-60	59-0	
作业1	课程目标1	掌握现代物流主要特征。	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于60%。	1/4
作业2	课程目标2	掌握库存管理控制方法	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于60%。	1/4
作业3	课程目标3	掌握物料搬运活性系数的应用方法及条件。	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于60%。	1/4
作业4	课程目标1	掌握物流信息系统的简单实践应用。	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于60%。	1/4

二、期末考试评价标准

- (1) 考试方式及占比：采用闭卷笔试，考试成绩100分，占课程考核成绩的70%。
- (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。
- (3) 考试题型：可以包含单项选择题、多项选择题、判断题、填空题、简答题、计算题。
- (4) 考试内容：对学生综合运用物流管理相关基本概念、基本原理和技术方法进行设计开发解决方案和问题分析能力的考核。考核内容主要包括：物流管理的相关概念、第三方物流、国际物流，及相关知识，现代运输的主要方式，储存保管技术与库存管理控制方法，装卸搬运技术，包装技术，流通加工的形式与合理化，配送流程与配送合理化，物流信息与物流信息技术，物流信息系统。

《仓储与配送管理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：仓储与配送管理						
	英文名称：Warehousing and Distribution Management						
课程代码	043162A1			课程性质	必修 <input type="checkbox"/> 选修		
开课学院	商学院			课程负责人	鲜于建川		
课程团队	鲜于建川、徐旭、范思遐、朱培培						
授课学期	第六学期			学分/学时	3/48		
课内学时	48	理论学时	48	实验学时	0	实训（含上机）	0
		实习	0	其他	0		
面向专业	物流管理						
授课语言	中文						
授课模式	<p>线下课程 <input type="checkbox"/> 全英语课程</p> <p>线上线下混合课程</p> <p>(网站： https://hikeweb.zhhuishu.com/hikeTch/meetClassList/10501697?VNK=a65cc1a8)</p> <p><input type="checkbox"/> 在线开放课程 (课程网站：)</p>						
对先修的要求及先修课程	本课程要求学生掌握物流的基本理论、基本方法，了解物流性质、物流理念、物流活动、物流流程、物流形式、物流运作、物流管理等的基本理论知识，并具备一定的实际运用能力。先修课程包含有生产运作管理、物流管理。						
对后续的支撑及后续课程	本课程是物流管理专业“物流业务操作”能力模块的基础课程，将根据仓储和配送作业的主要流程及特点，以集货、储货、分拣、配货、送货为主要线索，以配送的基本概念、仓储配送的基本设施、配送作业流程、配送运输、库存控制系统、仓库经营与管理等为基本框架，使学生掌握现代仓储与配送管理的基本作业流程及相关技术，后续课程包括有库存管理、供应链与采购、物流规划与设计。						
课程思政设计	课程思政目标			教学内容		教学方法	
	培养具有正确价值观，感受祖国发展的飞速，增强学生的文化自信和爱国主义情怀。			仓储与配送管理概述		案例教学	
	培养学生工匠精神、职业道德和职业			仓储与配送作		案例教学	

	素养。	业管理	
	培养学生规范意识、安全意识、风险意识。	仓储设施与特殊物品仓储	案例教学
产教融合设计（* 产教融合类课程 简述教学过程与 产教元素的融 合）	产教融合目标	教学内容	教学方法
	/	/	/

二、课程简介

本课程是物流管理专业的专业核心课程，对应用型物流人才培养目标的达成有重要的支撑作用，以培养应用能力突出、能适应工作变化和具有创新素质的学生为目标，在教学内容上，将理论教学与实践教学有机地结合进行知识点讲解，注重培养学生系统分析和综合应用的能力；在教学模式上，综合课堂教学、实验及游戏等环节，涉及原理、规则的部分以讲课为主，涉及方法、操作的部分以课堂实验和分组游戏为主。通过多样的教学过程，促使学生深刻领会并理解要求的同时，能够对实际问题进行分析，并提高其解决问题的能力；在教学资源上，采用多媒体教学，增大信息量和生动性，使学生印象深刻，在较短的时间内掌握所学内容。建立网络信息化的教学体系和课程网站。实现学生通过网络学习该门课程，学生通过上网，既能学习教材中的主要内容，了解教材和教学体系，也能阅读大量辅助教材和相关参考文献，丰富学习资源，开阔了视野。

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	课程目标 1：掌握仓储、配送的基本知识、理论和技术方法。掌握仓库安全和特殊物品仓储基本要求和方法。	指标点 4-1：掌握物流的基本作业活动，熟悉业务流程及管理节点。	毕业要求 4：应用能力
2	课程目标 2：掌握仓库选址和布局的方法，明确仓储设施配备。掌握配送和配送中心的概念、配送路线设计和车辆调度方法。	指标点 4-2：能在物流领域进行方案设计、分析，得到合理有效的结论，并对物流过程的关键节点进行改进。	毕业要求 4：应用能力
3	课程目标 3：掌握仓储商务管理的过程和主要内容；掌握仓储保管作业流程及库存控制的基本方法。	指标点 3-3：了解物流领域相关的经济决策、管理和法律等知识。 指标点 5.2：能够使用库存软件	毕业要求 3：创新能力 毕业要求 5：信息应用

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
		进行库存管理及方案设计。	

四、教学内容及进度安排

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时 (课堂讲授、实验操作、分组讨论、线上自学等)	支撑课程目标
1	<p>教学重点： 仓储及仓储业的发展；配送及配送业的发展；仓储管理的对象和内容；仓储的功能、地位及作用。</p> <p>教学难点： 无</p> <p>主要教学内容： 对仓储业的产生及发展基本情况介绍。</p> <p>思政融合点： 通过播放仓储与配送行业发展历程的视频，让学生了解我国仓储与配送的历史和文化，感受祖国发展的飞速，增强学生的文化自信和爱国主义情怀。</p>	了解掌握仓储、配送的概念、配送的模式，了解仓储管理的对象、内容和功能，理解仓储在物流管理中的地位和作用。	课堂讲授（4课时）	课程目标 1
2	<p>教学重点： 仓库分类；自动化立体仓库；仓库建筑与设施；装卸搬运设备与保管设备。</p> <p>教学难点： 根据常用仓储设施特性正确选择</p> <p>主要教学内容： 1.仓库的功能和分类； 2.自动化立体仓库； 3.仓库规划工作； 4.仓储设备。</p>	了解仓库的分类，掌握各种类型的仓库及其特点，掌握自动化立体仓库的概念、功能与特点，了解仓库建筑与设施，熟悉装卸搬运设备与保管设备。	课堂讲授（6课时）	课程目标 1、2
3	<p>教学重点： 仓储管理的入库作业流程、操作方法和主要表单</p> <p>教学难点： 货物接运交接的主要形式和特点</p> <p>主要教学内容： 1.仓储收货作业流程和管理原则； 2.货物接运交接； 3.货物入库验收。</p>	掌握仓储管理的收货作业流程，掌握货物接运交接、验收、制作入库表单等的基本作业环节；理解货物接运交接、验收、制作入库表单等作业要求、操作方法；了解入库主要表单的填写。	课堂讲授（4课时）	课程目标 1、3

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时 (课堂讲授、实验操作、分组讨论、线上自学等)	支撑课程目标
	4.入库表单制作 思政融合点: 在理论知识讲解中插入行业优秀从业人员在入库作业过程中工作的案例, 传递给学生工匠精神的思想。			
4	教学重点: 储位管理、堆码苫垫、温度、湿度控制、在库物品盘点 教学难点: 堆码苫垫材料相关计算、温湿度控制 主要教学内容: 1.储位管理及储位指派策略; 2.货物堆码技术及相关计算; 3.货物苫垫技术及相关计算; 4.温度、湿度控制。 5.在库物品盘点; 6.库存管理。	掌握储位指派策略和方法, 掌握堆码与苫垫的方法及相关计算, 掌握仓库温度与湿度的控制方法; 理解温湿度的概念, 货物盘点的方法和程序, 库存的种类、ABC分类法和 EOQ 管理法; 了解储位管理目标和基本原则, JIT 类管理法和 MRP 管理法。	课堂讲授 (6 课时)	课程目标 1、3
5	教学重点: 仓储管理的发货作业流程、操作方法 教学难点: 发货作业的排序 主要教学内容: 1.发货作业的方式和程序; 2.发货作业方法; 3.发货单证的流转、发货检查、发货作业的排序。	掌握发货作业的程序和方式, 发货的方法; 掌握发货作业排序中的优先调度技术; 了解发货作业的管理要求, 发货单证的流转, 发货问题的处理, 发货检验的方法。	课堂讲授 (4 课时)	课程目标 1、3
6	教学重点: 仓储商务管理、仓储成本控制 教学难点: 对仓单的性质理解 主要教学内容: 1.仓储商务管理的过程 2.仓储合同 3.仓单的概念、性质、形式、内容和操作实务; 4.仓储成本控制。 思政融合点: 在仓储商务管理的讲授中, 结合真实的典型案	掌握仓储商务管理的过程与主要内容, 仓储合同的特征与分类, 仓储合同中的违约责任与免责, 仓单的注册、流通、注销的实务操作, 仓储成本的构成, 仓储成本的控制策略; 理解仓储合同的主要内容, 仓单的形式, 仓储成本的控制原则; 了解仓储商务管理的概念和意义, 仓	课堂讲授 (4 课时)	课程目标 1、3

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时 (课堂讲授、实验操作、分组讨论、线上自学等)	支撑课程目标
	例, 对比诚信守法地履行合约与不诚信守法的不同结果, 引导学生在学业工作和生活中要坚守底线, 诚信守法; 运用成本管理策略进行仓储中心成本分析, 内化学生的成本效益意识。	单的概念与性质。		
7	<p>教学重点: 应对仓储货物霉变、虫蛀、锈蚀、老化的措施</p> <p>教学难点: 无</p> <p>主要教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 仓储货物的防霉工作; 2. 仓储货物的防虫工作; 3. 金属货物的防锈工作; 4. 高分子货物的防老化工作; 5. 危险品的仓储; 6. 仓库安全管理。 <p>思政融合点: 特殊物品安全管理中, 结合重大安全事故的事实案例, 提醒学生在未来工作中要保持安全意识和风险意识。</p>	掌握应在仓储货物霉变、虫蛀、锈蚀、老化的相关措施, 危险品仓储的基本要求, 危险品仓储的安全管理与应急处理措施; 理解在仓储中常见的易霉变、虫蛀、锈蚀、老化的货物危险品的分类及标志; 了解仓储货物发生霉变、虫蛀、锈蚀、老化的机理。	课堂讲授 (4 课时)	课程目标 1
8	<p>教学重点: 配送及配送管理</p> <p>教学难点: 无</p> <p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 配送的含义、作用和分类。 2. 配送管理的主要内容和配送作业流程; 3. 配送增值服务。 	掌握配送的概念与作用, 配送作业的一般流程; 理解配送的分类, 配送管理的概念与内容; 配送增值服务的一般流程; 了解配送管理的意义, 共同配送和配送加工地开展。	课堂讲授 (4 课时)	课程目标 1、2
9	<p>教学重点: 配送中心、配送中心成本管理</p> <p>教学难点: 配送中心成本管理</p> <p>主要教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 配送中心概念及分类; 2. 配送中心管理信息系统; 	重点掌握配送中心的概念和功能, 配送中心成本管理的概念和控制方法, 降低配送中心运营成本的策略; 理解配送中心的分类, 配送中心管理信息系统的概念和	课堂讲授 (4 课时)	课程目标 1、2

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时 (课堂讲授、实验操作、分组讨论、线上自学等)	支撑课程目标
	3.配送中心成本管理。	功能：了解配送中心案例信息系统的子系统，配送中心成本的分类和计算方法。		
10	<p>教学重点： 订单处理流程和模式、拣货作业流程及补货方式、配送路线设计</p> <p>教学难点： 配送路线设计</p> <p>主要教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.订单处理流程和模式； 2.件货作业布局模式及作业实务； 3.补货作业和配货作业； 4.配送路线设计； 5.车辆积载和装卸。 <p>思政融合点：采用小组内分工合作的形式分配仓库规划和配送路线设计项目任务，引导学生思考方案设计的创新问题，培养学生的团队合作的意识和创新精神。</p>	掌握订单处理的流程和订单处理模式，拣货作业流程及补货方法，节约里程算法；理解拣货作业区域布局模式，配送路线设计原则，车辆积载；了解拣货作业管理，车辆装卸载。	课堂讲授（4课时） 分组讨论及展示（4课时）	课程目标 1、2

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)			成绩比例(%)
		作业 20%	分组项目 20%	期末考核 60%	
1	目标 1	10%		15%	25%
2	目标 2	8%	10%	27%	45%
3	目标 3	12%		18%	30%
合计		30%	10%	60%	100%

期末考核形式	闭卷笔试 <input type="checkbox"/> 开卷笔试 <input type="checkbox"/> 小论文 <input type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）。
--------	---

六、教材及参考资料

(一)课程教材

何庆斌. 仓储与配送管理（第二版）[M]. 复旦大学出版社, 2021.

(二)参考教材及网站

1. 刘常宝. 现代仓储与配送管理：基于仓配一体化[M]. 机械工业出版社, 2020.
2. 张荣. 仓储与配送管理[M]. 电子工业出版社, 2020.
3. 孙家庆, 孙倩雯. 仓储与配送管理（第2版）[M]. 中国人民大学出版社, 2021.
4. 李永生, 刘卫华. 仓储与配送管理（第4版）[M]. 机械工业出版社, 2021.
5. 供应链管理专业协会, 斯科特.凯勒, 布赖恩.凯勒. 供应链与仓储管理：选址、布局、配送、库存管理与安全防护[M]. 人民邮电出版社, 2022.
6. 申纲领, 张卓远, 铁世萃等. 配送管理[M]. 清华大学出版社, 2020.
7. 贾争现, 冯丽帆. 物流配送中心规划与设计（第4版）[M]. 机械工业出版社, 2019.
8. 李建斌. 智慧仓储管理[M]. 高等教育出版社, 2023.
9. 中国仓储与物流网-----http:// www.caws.org.cn/

编写人： 鲜于建川 审核人： 张炜 审批人： 王玉芳 审批日期： 2020年6月28日

附件：各类考核与评价标准表

一、作业考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90	89-75	74-60	59-0	
作业1	课程目标1	掌握仓储、配送的基本知识、理论和技术方法。掌握仓库安全和特殊物品仓储基本要求和方法。	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于60%。	1/4
作业2	课程目标2	掌握仓库选址和布局的方法，明确仓储设施配备。掌握配送和配送中心的概念、配送路线设计和车辆调度方法。	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于60%。	1/4
作业3	课程目标3	掌握仓储商务管理的过程和主要内容。	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于60%。	1/4
作业4	课程目标3	掌握仓储保管作业流程及库存控制的基本方法。	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于60%。	1/4

二、小组项目评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90	89-75	74-60	59-0	
分课		学生自行分成4~6人小组，	1.能对研究对象的	1.能对研	1.简单罗	1.文不对	1

组 项 目	程 目 标 2	自行选择研究对象(仓库或配送中心)进行联系、参观、调查,对研究对象现有仓储或配送方案进行优化,形成调研报告和 ppt, 完成 15 分钟左右的报告。	现有仓储/配送方案进行综合介绍,并能针对现有方案不足给出优化改进措施,或给出替代方案并做对比分析。 2.报告格式规范,符合撰写格式要求,报告条理性及文字叙述好。	究对象进行综合介绍,并有对比分析。 2.报告格式较规范,符合撰写格式要求,报告条理性及文字叙述较好。	列和拼凑相关内容,基本没有对比分析。 2.报告格式一般,偶有不规范之处,报告条理性及文字叙述一般。	题。 2.报告书写潦草,内容不完整或过少,报告条理性及文字叙述差。
-------------	------------------	--	---	---	--	--------------------------------------

三、期末考试评价标准

- (1) 考试方式及占比: 采用闭卷笔试, 考试成绩 100 分, 占课程考核成绩的 60%。
- (2) 评定依据: 考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。
- (3) 考试题型: 可以包含单项选择题、多项选择题、填空题、简答题、计算题和设计题。
- (4) 考试内容: 对学生对仓储与配送领域基本概念、基本原理和技术方法的掌握, 以及运用这些基础知识进行设计开发解决方案和问题分析能力的考核, 不仅包括对各章节知识点的独立考核, 还需要包括综合考虑仓储和配送管理实践的具体问题解决能力的考核。

《港口物流》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：港口物流						
	英文名称：Port Logistics						
课程代码	043380P1			课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修		
开课学院	商学院			课程负责人	张炜		
课程团队	何婵 朱培培						
授课学期	第五学期			学分/学时	2/32		
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	0	实训(含上机)	0
		实习	0	其他	0		
面向专业	物流管理专业						
授课语言	中文						
授课模式	<input checked="" type="checkbox"/> 线下课程 <input type="checkbox"/> 全英语课程 <input type="checkbox"/> 线上线下混合课程 (网站:) <input type="checkbox"/> 在线开放课程 (课程网站:)						
对先修的要求及先修课程	本课程要求学生已熟练掌握物流学的基础知识,掌握物流的功能要素,能根据物流各功能要素的分析,掌握运输在物流中的重要作用,了解国际贸易的相关知识和供应链管理的基本理论。先修课程包含有物流学概论、运输管理、供应链管理。						
对后续的支撑及后续课程	本课程是“物流业务操作能力”模块中的课程,使学生全面了解港口与经济的关系,掌握港口作业的基本内容,培养学生独立思考和物流分项管理的综合能力,为学生学习更深层次的专业知识打下良好的基础。后续课程包括物流规划与设计等专业课程。						
课程思政设计	课程思政目标			教学内容		教学方法	
	培养学生树立正确的经济发展观,通过学习,了解在党的领导下,我国港口得到迅速发展,世界排名领先的事实,增强学生的信心和对党的向心力。			我国港口的发展历程,港口与经济的关系。		案例教学	
	讲授港口物流的主要设施时,展示祖国制造业的辉煌成绩,让学生了解到我国港口机械的先进性,激发学生的爱国热情和自豪感。			港口设施设备		案例教学	
培养学生理解对公众的安全、健康和福祉,以及环境保护的社会责任,在实践中不断获得更多社会认同感。			绿色物流		案例教学		

二、课程简介

本课程是“物流业务操作能力”专业能力模块中的基础课程，是物流管理课程体系中的一门新学科，是随着港口物流的迅速发展和港口物流人才培养的需要而产生的。该课程以培养学生的应用能力为主旨，在基本理论适度、够用的基础上着重提高学生运用基本理论、基本方法解决实际问题的能力和水平，更加符合物流管理的实践要求和高等教育的教学要求。通过本课程学习，使学生了解港口物流的基本知识和相关理论，熟悉港口物流的基本业务与操作流程，从理论与实践相结合方面分析我国港口物流管理中的现实问题，培养学生独立分析问题与解决问题的能力。

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	目标 1: 掌握港口物流的涵义、基本功能、港口物流生产特点、港口的设施的特点及港口装卸工艺的特点，理解港口与物流的关系以及港口的重要性。	指标点 4.1 掌握物流的基本作业活动，熟悉业务流程及管理节点。	毕业要求 4: 应用能力
2	目标 2: 了解港口生产计划管理体系及其内容，理解港口生产调度的内容和重要性，掌握港口集装箱码头生产工艺及主要装卸作业机械。	4.2 能在物流领域进行方案设计、分析，得到合理有效的结论，并对物流过程的关键节点进行改进。	毕业要求 4: 应用能力
3	目标 3: 了解港口市场的概念、港口服务合同的含义及合同管理的内容、港口费收概念以及港口费收的主要种类，掌握我国口岸管理系统的组成和海关通关基本制度及保税区的优势、港口与保税区的关系、区港一体物流业务模式。	指标点 3.1 掌握物流管理的基本原理，能够对物流中出现的实际问题进行辨识和分析。	毕业要求 3: 创新能力

四、教学内容及进度安排

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时 (课堂讲授、实验操作、分组讨论、线上自学等)	支撑课程目标
1	教学重点: 港口物流的基本规定 教学难点: 港口与物流的关系	了解港口物流的发展过程，并理解港口的主要功能以及世界主要	课堂讲授 (12 课时)	课程目标 1

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时 (课堂讲授、实验操作、分组讨论、线上自学等)	支撑课程目标
	<p>主要教学内容: 港口与物流的关系、港口物流的涵义和特点, 港口物流的基本功能; 现代港口的发展历程; 中国及世界主要港口介绍; 现代物流与港口发展的关系; 港口物流的基本规定。</p> <p>思政融合点: 通过介绍中国港口发展过程及现状, 使学生增强民族自豪感, 以正确的价值观定位中国港口的发展方向, 培养学生更好地为未来职业规划制定目标, 更好地为中国发展发挥其社会价值。</p>	<p>的港口。</p> <p>作业 1: 现代港口的主要特征</p>		
2	<p>教学重点: 港口装卸工艺设计、集装箱装卸工艺</p> <p>教学难点: 港口物流生产及统计指标体系</p> <p>主要教学内容: 港口物流的主要设施、集装箱装卸机械; 港口物流生产及统计指标体系; 港口装卸工艺设计、集装箱装卸工艺。</p> <p>思政融合点: 讲授港口物流的主要设施时, 展示祖国制造业的辉煌成绩, 让学生了解到我国港口机械的先进性, 激发学生的爱国热情和自豪感。</p>	<p>掌握港口物流生产及统计指标体系; 掌握港口装卸工艺设计、集装箱装卸工艺。</p> <p>作业 2: 港口装卸工艺设计</p>	课堂讲授 (6 课时)	课程目标 2
3	<p>教学重点: 港口集装箱运输业务管理</p> <p>教学难点: 集装箱进出口业务与单证流转</p> <p>主要教学内容: 集装箱运输概述; 集装箱进出口业务与单证流转; 集装箱码头的检查口业务及箱务管理;</p>	<p>掌握港口集装箱运输业务管理</p> <p>作业 3: 集装箱进出口业务与单证流转流程</p>	课堂讲授 (3 课时)	课程目标 3
4	<p>教学重点: 船舶理货业务</p> <p>教学难点: 船舶代理业务</p> <p>主要教学内容: 船舶理货业务;</p>	<p>掌握船舶理货业务和船舶代理业务的基本流程;</p>	课堂讲授 (3 课时)	课程目标 3

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时 (课堂讲授、实验操作、分组讨论、线上自学等)	支撑课程目标
	船舶代理业务；国际货运代理及第三方、第四方国际物流。			
5	教学重点： 我国口岸管理制度 教学难点： 区港联动与保税港 主要教学内容： 我国口岸管理制度；口岸检验检疫制度、海关货运监管制度；保税物流与保税区；区港联动与保税港；	掌握我国口岸管理制度。 作业 4：保税物流与保税区的主要特征。	课堂讲授（5 课时）	课程目标 3
6	教学重点： 港口物流信息系统 教学难点： 港口物流信息平台 主要教学内容： 港口信息系统概述；港口物流信息平台；我国港口物流信息化建设；	理解港口物流信息的主要特点，掌握港口物流信息系统的简单应用。	课堂讲授（3 课时）	课程目标 2

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)			成绩比例(%)
		平时表现 10%	作业 20%	期末考核 70%	
1	目标 1	5%	5%	20%	30%
2	目标 2	5%	5%	20%	30%
3	目标 3		10%	30%	45%
合计		10%	20%	70%	100%
期末考核形式				<input checked="" type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input type="checkbox"/> 开卷笔试 <input type="checkbox"/> 小论文 <input type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）。	

六、教材及参考资料

(一)课程教材

《港口物流》，王斌义，机械工业出版社，2022.5

(二)参考教材及网站

1. 《港口物流》（第2版），顾永才，高倩倩等编著，首都经济贸易大学出版社，2022.2
2. 《港口物流供应链管理》，谢京辞，清华大学出版社，2022.09
3. 《港口物流》，郑俊田，中国海关出版社，2018.6
4. 《港口物流》，易燕，袁炎清等，机械工业出版社，2020.8
5. 《港口物流——理论、实务与技术》，汪长江等，人民交通出版社，2021.8

编写人：张炜 审核人：马洪伟 审批人：王玉芳 审批日期：2022年6月28
日

附件：各类考核与评价标准表

一、作业及测验考核及评价标准示例

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90	89-75	74-60	59-0	
作业1	课程目标1	掌握现代港口的主要特征。	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于60%。	1/4
作业2	课程目标2	掌握港口装卸工艺设计的方法	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于60%。	1/4
作业3	课程目标3	掌握集装箱进出口业务与单证流转流程。	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于60%。	1/4
作业4	课程目标3	掌握保税物流与保税区的主要特征。	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于60%。	1/4

二、期末考试评价标准

- (1) 考试方式及占比：采用闭卷笔试，考试成绩100分，占课程考核成绩的70%。
- (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。

(3) 考试题型：可以包含单项选择题、分析题、判断题、填空题、简答题、计算题。

(4) 考试内容：对学生综合运用物流管理相关基本概念、基本原理和技术方法进行设计开发解决方案和问题分析能力的考核。考核内容主要包括：港口物流的基本知识，港口物流设备及生产作业，港口集装箱运输业务管理，港口物流服务，港口口岸管理及保税物流，港口物流信息系统等。

上海电机学院商学院

《货代与报关》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：货代与报关							
	英文名称：Freight Forwarding and Customs Declaration							
课程代码	043559A1		课程性质		☑必修 ☐选修			
开课学院	商学院		课程负责人		朱培培			
课程团队	朱培培，王存存，张炜							
授课学期	第四学期		学分/学时		3/48			
课内学时	48	理论学时	32	实验学时	8	实训（含上机）		8
		实习	0	其他	0			
面向专业	物流管理							
授课语言	中文							
授课模式	<input checked="" type="checkbox"/> 线下课程 <input type="checkbox"/> 全英语课程 <input type="checkbox"/> 线上线下混合课程 （网站：_____） <input type="checkbox"/> 在线开放课程 （课程网站：_____）							
对先修的要求及先修课程	先修要求：在开始本课程学习前学生应该掌握管理学基本原理，掌握物流管理的基础，了解国际贸易基础知识，理解国际贸易与运输的关系。 先修课程：管理学原理、物流学基础、国际贸易理论与实务。							
对后续的支撑及后续课程	学习完本课程学生应该掌握国际货物运输组织、国际货物进出口通关的基本理论和实操能力，为后续课程培养学生运输方式的选择、货运程序、进出口通关等相关问题的分析能力奠定计出。 后续课程：运输管理、货运保险、跨境电商物流。							
课程思政设计	课程思政目标			教学内容		教学方法		
	“一带一路与国际货运”，培养学生家国天下、强烈的国家和民族团结意识以及自己的责任心。			国际货运代理概述		案例教学		
	贸易术语是国际贸易中的重点内容，贸易术语的选择，对于国家的宏观利益有一定影响。“爱国”不能只是口号，需要有理论、实践作为基础。			国际货运代理与国际贸易		案例教学		
海关是国家监督关境的管理机关，是国家的大门。1840年第一次鸦片战争后，中国逐步沦为半封建半殖民地社会。从历史的角度来进行爱国爱党教育，即热爱中华人民共和国，坚持中国共产党的领导。			报关与海关管理		案例教学			

	通过观看海关查缉走私纪录片的形式展开学习，从中融入“诚信守法经营”“诚信通关”和“爱岗敬业”等教育元素。	报关单位和报关人员	案例教学
产教融合设计	产教融合目标	教学内容	教学方法
	使学生更加形象生动地理解国际货运代理与国际贸易的相互促进关系，了解国际货运代理的业务流程。	国际货运代理与国际贸易；国际货运代理实务	模拟软件 实践操作
	参观洋山港及物流公司，通过观看和企业人员介绍，对集装箱运输代理实务有更加形象深刻的认识和理解。	集装箱运输代理实务	实习基地 认识实习
	通过观看海关报关相关视频，使学生了解到报关的基本流程、海关的任务等内容，使学生了解到海关作为关境大门的重要性，产生爱国情怀，增强精益求精的工匠精神和质量意识。	海关报关实务	视频教学

二、课程简介

本课程是“物流管理”专业能力模块的基础课程，以培养应用能力突出、能适应工作变化和具有创新素质的学生为目标，在教学内容上，将理论教学与实践教学有机地结合进行知识点讲解，使学生了解国际贸易法律法规及贸易术语，掌握国际货运代理的主要业务内容，掌握不同类型进出口货物报关报检要求及基本流程；在教学模式上，采用研讨及认识实习的教学模式，注重引导学生对货代与报关领域问题的理解，培养学生的问题分析能力；在教学资源上，充分利用网络平台及模拟软件提高学生的参与度。《货代与报关》课程主要研究货运代理与报关的业务流程，是一门实践性很强的课程，对培养具有工匠精神、创新精神和实践能力的物流管理高素质人才意义重大，为学生成为新一代技术应用型人才奠定基础。

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	课程目标 1: 掌握货运代理及报关所涉及的基本概念、基础理论、法律法规。	指标点 1.2: 具有科学的世界观、人生观和爱国主义思想。 指标点 1.3 具有基本的国家法律法规常识，并自觉遵守。	毕业要求 1: 品德修养
2	课程目标 2: 掌握货运代理及报关企业的经营特点与策略，掌握货运代理工作流程、文件信息流转等。	指标点 4.10: 能熟练阅读各种业务单证；能制作贸易过程中各环节所需要的单证、单据。	毕业要求 4: 应用能力

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
3	课程目标 3: 掌握货运代理及报关中单据的制作, 注意理论与实践的紧密结合, 提高学生的实操能力, 培养爱国情怀。	指标点 4.9: 能掌握海关对不同进出口商品的报关报检规范, 把握进出口货物报关报检的重要环节。 指标点 9.2: 关注国际贸易和国际货运领域的国内外现状和发展趋势, 能够进行个人职业规划, 实现可持续发展。	毕业要求 4: 应用能力 毕业要求 9: 学习发展

四、教学内容及进度安排

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时	支撑课程目标
1	<p>教学重点: 国际货物运输的性质, 国际货运代理的服务内容和作用, 国际货运代理与国际贸易。</p> <p>教学难点: 国际货运代理的服务内容和作用。</p> <p>主要教学内容:</p> <p>1. 国际货物运输的性质;</p> <p>2. 国际货运代理的概念和性质;</p> <p>3. 国际货运代理的服务内容和作用。</p> <p>思政融合点: 通过介绍“一带一路”与我国国际货物运输的发展, 培养学生家国天下、强烈的国家和民族团结意识以及自己的责任心。</p>	理解国际货物运输的性质及国际货运代理的服务内容和作用, 理解国际货运代理与国际贸易的关系。	课堂讲授 (4 课时) 分组讨论 (1 课时)	课程目标 1
2	<p>教学重点: 海运代理实务。</p> <p>教学难点: 海运基础知识, 租船特点及方式, 班轮货运流程, 国际货运代理的集拼业务。</p> <p>主要教学内容:</p> <p>1. 海运基础知识;</p> <p>2. 租船运输代理业务;</p> <p>3. 班轮运输及其货运流程;</p> <p>4. 货运单证和海运提单;</p> <p>5. 班轮运费;</p> <p>6. 集装箱运输代理业务。</p> <p>思政融合点: 疫情下海运运力供不应求, 大量空箱滞留境外, 我国政府高度重视, 采取多项措施缓解和解决问题, 激发学生的爱国情怀。</p>	熟练掌握租船的方式, 班轮货运流程及重要单证, 了解集装箱运输代理业务。	课堂讲授 (10 课时) 习题练习 (2 课时)	课程目标 2

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时	支撑课程目标
3	<p>教学重点： 国际航空运输代理实务</p> <p>教学难点： 国际航空运输的经营方式，国际航空运输运价与运费。</p> <p>主要教学内容： 1. 国际航空运输概述； 2. 国际航空运输的经营方式； 3. 国际航空运输代理业务； 4. 国际航空运输运价与运费。</p>	掌握国际航空运输代理业务流程及航空运费的计算。	课堂讲授（4 课时） 习题练习（1 课时）	课程目标 2
4	<p>教学重点： 国际货物多式联运</p> <p>教学难点： 国际多式联运组织形式，国际多式联运的主要单证。</p> <p>主要教学内容： 1. 国际多式联运的组织形式； 2. 国际多式联运业务； 3. 国际多式联运的单证。 思政融合点：“一带一路”与国际货运代理的融合，增强民族自豪感和责任感。</p>	理解国际多式联运的组织形式及责任形式，了解国际多式联运业务。	课堂讲授（3 课时） 分组讨论（1 课时）	课程目标 2
5	<p>教学重点： 海关对报关单位和报关员的管理</p> <p>教学难点： 海关对报关单位的管理</p> <p>主要教学内容： 1. 海关与报关制度简介； 2. 海关对报关单位的管理； 3. 海关对报关员的管理。 思政融合点：从历史的角度进行爱国爱党教育，即热爱中华人民共和国，坚持中国共产党的领导。</p>	了解海关对报关单位和报关员的管理。	课堂讲授（3 课时）	课程目标 3
6	<p>教学重点： 报关与进出口国家管制</p> <p>教学难点： 进出口管制</p> <p>主要教学内容： 1. 进出口的国家管制； 2. 进出口许可管理制度； 3. 进出境商品检验和检疫制度。 思政融合点：通过观看海关查缉走私</p>	熟悉我国进出口的国家管制。	课堂讲授（3 课时）	课程目标 3

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时	支撑课程目标
	纪录片的形式展开学习，从中融入“诚信守法经营”“诚信通关”和“爱岗敬业”等教育元素。			
7	教学重点： 一般进出口货物报关程序 教学难点： 一般进出口货物的申报，一般进出口货物的征税 主要教学内容： 1. 海关监管货物概述； 2. 一般进出口货物的申报； 3. 一般进出口货物的查验、征税和放行。	了解海关监管货物的分类，熟练掌握一般进出口货物的申报、查验流程。	课堂讲授（2课时）	课程目标 3
8	教学重点： 关税及其他税费的计算 教学难点： 关税及其他税费的计算 教学内容： 1. 关税的计征标准； 2. 关税及其他税费的计算。	了解关税的计征标准，掌握关税及其他税费的计算方法。	课堂讲授（2课时） 习题练习（1课时）	课程目标 3
9	教学重点： 进出口货物报关单的填制 教学难点： 进出口货物报关单的填制 教学内容： 1. 进出口货物报关单表头各栏目的填报； 2. 进出口货物报关单表体各栏目的填报。	了解进出口货物报关单各栏目的填报方法和要求。	课堂讲授（2课时） 习题练习（1课时）	课程目标 3
10	教学重点： 货代实验 主要教学内容： 1. 海运出口代理练习； 2. 海运进口代理练习； 3. 空运出口代理练习； 4. 空运进口代理练习； 5. 海运出口代理（含报关）练习。	模拟操作国际货运代理业务流程。	实践教学（8课时）	课程目标 2 课程目标 3

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)				成绩比例(%)
		平时表现 15%	作业及讨论 15%	模拟实验 10%	期末考核 60%	
1	目标 1	5%	5%		12%	22%
2	目标 2	5%	5%	5%	24%	39%
3	目标 3	5%	5%	5%	24%	39%
合计		15%	15%	10%	60%	100%
期末考核形式				<input checked="" type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input type="checkbox"/> 开卷笔试 <input type="checkbox"/> 小论文 <input type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）。		

六、教材及参考资料

(一)课程教材

1.《国际货运代理实务》（第五版），顾永才，王斌义主编，首都经济贸易大学出版社，2020年7月

(二)参考教材及网站

- 1.《国际货运代理实务》，孙明主编，同济大学出版社，2020年3月
- 2.《国际货运代理实务（第3版）》，陈言国等编著，电子工业出版社，2021年9月
- 3.《报关实务（第3版）》，曲如晓主编，机械工业出版社，2019年8月
- 4.福步外贸论坛 <https://bbs.fobshanghai.com/>

编写人：朱培培 审核人：张炜 审批人：王玉芳 审批日期：2022年06月

附件：各类考核与评价标准表

一、考勤及平时考核评价标准示例

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90	89-75	74-60	59-0	
平时	课程目标 1	按时出勤，不迟到、不早退，有事请假并提供正规假单	按时出勤，不迟到、不早退。有事请假并提供正规假单。	基本能够按时出勤，偶有迟到、早退情况。有事请假并提供正规假单。	有迟到、早退情况，有 3 次以内的缺勤（未提前请假且无正当理由）。	有迟到、早退情况，有 3 次以上的缺勤（未提前请假且无正当理由）。	1 / 2
	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3	上课认真听讲、做笔记，积极回答问题，与老师有互动。	上课认真听讲、做笔记，积极回答问题（5 次及以上正确回答），与老师有较多互动。	上课认真听讲、做笔记，能够正确回答老师提出的问题（3-5 次），与老师有互动。	上课听讲较认真，能记录重要内容，有效回答问题 1-3 次，与老师有互动。	上课没有课本，做与课堂无关的事，与老师无互动及回答问题。	1 / 2
考勤	课程目标 1	按时出勤，不迟到、不早退，有事请假并提供正规假单	按时出勤，不迟到、不早退。有事请假并提供正规假单。	基本能够按时出勤，偶有迟到、早退情况。有事请假并提供正规假单。	有迟到、早退情况，有 3 次以内的缺勤（未提前请假且无正当理由）。	有迟到、早退情况，有 3 次以上的缺勤（未提前请假且无正当理由）。	1 / 2

二、作业及讨论考核及评价标准示例

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90	89-75	74-60	59-0	
作业 1	课程目标 1 课	掌握国际货运代理的服务内容及作用、海运代理实	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过 90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确使用；解题过程中存在错误，答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于 60%。	1 / 4

	程 目 标 2	务。					
作 业 2	课 程 目 标 2	掌握航空经营方式, 班轮运费及航空运费的计算。	知识及概念掌握全面, 运用得当; 解题过程正确、完整, 逻辑性强, 答案正确率超过90%, 书写清晰。	知识及概念掌握较全面, 能够运用; 解题过程基本正确、完整, 答案正确率超过75%。	知识及概念掌握程度一般, 不能正确使用; 解题过程中存在错误, 答案正确率超过60%。	没有掌握知识及概念, 不会运用基本原理及方法; 解题过程错误且不完整, 答案正确率低于60%。	1 / 4
作 业 3	课 程 目 标 2 课 程 目 标 3	掌握国际多式联运的相关内容, 报关。	知识及概念掌握全面, 运用得当; 解题过程正确、完整, 逻辑性强, 答案正确率超过90%, 书写清晰。	知识及概念掌握较全面, 能够运用; 解题过程基本正确、完整, 答案正确率超过75%。	知识及概念掌握程度一般, 不能正确使用; 解题过程中存在错误, 答案正确率超过60%。	没有掌握知识及概念, 不会运用基本原理及方法; 解题过程错误且不完整, 答案正确率低于60%。	1 / 4
作 业 4	课 程 目 标 3	掌握报关的一般程序, 关税及其他税费的计算。	知识及概念掌握全面, 运用得当; 解题过程正确、完整, 逻辑性强, 答案正确率超过90%, 书写清晰。	知识及概念掌握较全面, 能够运用; 解题过程基本正确、完整, 答案正确率超过75%。	知识及概念掌握程度一般, 不能正确使用; 解题过程中存在错误, 答案正确率超过60%。	没有掌握知识及概念, 不会运用基本原理及方法; 解题过程错误且不完整, 答案正确率低于60%。	1 / 4

三、模拟实验操作考核及评价标准示例

	对应课程 目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90	89-75	74-60	59-0	
模拟实验操作	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3	快速了解软件的操作方法, 运用理论知识完成实操模块。	1.快速了解软件的操作方法, 对相关流程熟悉。 2.按时完成每一个实操模块, 正确率高。	1.能够较快了解软件的操作方法, 对相关流程较熟悉。 2.在老师指导下按时完成每一个实操模块, 正确率较高。	1.在老师指导下能够了解软件的操作方法。 2.在老师指导下按时完成大部分实操模块, 有一定的正确率。	1.按时参与每一次实验课的学习。 2.只完成少部分实操模块, 正确率较低。	1

四、期末考试评价标准

- (1) 考试方式及占比：采用闭卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 60%。
- (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。
- (3) 考试题型：可以包含单项选择题、多项选择题、填空题、简答题、计算题、案例分析题和论述题。
- (4) 考试内容：对学生综合运用货代与报关基本概念、基本原理和技术方法进行设计开发解决方案和问题分析能力的考核，不仅包括对各章节知识点的独立考核，还需要包括综合考虑学生独立实现问题分析和解决相关问题能力的考核。

《采购管理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：采购管理							
	英文名称：Purchasing Management							
课程代码	043009A1		课程性质		<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			
开课学院	商学院		课程负责人		何婵			
课程团队	张炜 徐旭							
授课学期	第六学期		学分/学时		2/32			
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	0	实训（含上机）		0
		实习	0	其他	0			
面向专业	物流管理							
授课语言	中文							
授课模式	<input checked="" type="checkbox"/> 线下课程 <input type="checkbox"/> 全英语课程 <input type="checkbox"/> 线上线下混合课程 <input type="checkbox"/> 在线开放课程							
对先修的要求及先修课程	本课程要求学生已熟练掌握企业管理的基本规律和一般原理以及基本方法和技术。先修课程包含有《现代物流管理基础》、《企业管理》、《运营管理》、《物流经济学》。							
对后续的支撑及后续课程	本课程是“物流运营管理能力”专业能力模块的基础课程，培养学生应用采购知识完成采购操作业务，能根据企业的采购需求选择相应的采购方式，并能运用降低采购成本的方法与供应商进行谈判的能力，为学生进一步学习和掌握包含有采购流程与业务的物流运营管理能力奠定基础，后续课程包括有库存管理、物流项目管理、采购与供应链、仓储与配送管理及物流综合实验、毕业设计等课程。							
课程思政设计	课程思政目标			教学内容		教学方法		
	培养严谨、专业、负责的职业精神			采购与采购岗位基础		案例教学		
	培养环境保护意识和合作共赢的思想			现代典型的采购方式		案例教学		
	树立对中国特色社会主义道路的信心			采购计划与预算管理		案例教学		
	培养大学生的合作和法律意识			供应商选择与关系管理		案例教学		
培养环保节约的社会主义新风尚			采购成本控制与结算管理		案例教学			

二、课程简介

本课程是“物流运营管理能力”课程模块中的专业核心课程，以培养应用能力突出、能适应工作变化和具有创新素质的学生为目标，在教学内容上，从采购管理的实际出发，全面地阐述采购管理的理论；详细地介绍采购的整个流程：采购计划及预算管理、采购方式的选择、供应商的评价和选择、采购谈判、采购合同管理、采购物品的验收、采购货款的结算等各个环节；并重点介绍招标采购、政府采购、国际采购和现代采购。将理论教学与实际案例有机地结合进行知识点讲解，注重培养学生分析和解决问题的能力、采购岗位职业能力、职业道德素养及可持续发展能力；在教学模式上，采用案例分析+研讨式的教学模式，注重引导学生对采购领域实际问题进行分析，培养学生的问题分析能力和业务操作能力，培养学生掌握企业常用的采购方式、技巧并能根据采购对象的价值和采购伴随的机会与风险对采购对象作细分，并对细分后的采购对象选取相应的采购策略的能力，培养学生学会根据企业的采购需求选择相应的采购方式，并能运用降低采购成本的方法与供应商进行谈判的能力，为学生成为新一代物流管理人才奠定基础。

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	课程目标 1: 掌握采购的基本概念和内容、基本流程、采购组织等基本常识。	指标点 1-2: 具有科学的世界观、人生观和爱国主义思想。	毕业要求 1: 品德修养
2	课程目标 4: 学会根据采购对象的价值和采购伴随的机会与风险对采购对象作细分，并对细分后的采购对象选取相应的采购策略。	指标点 3-3: 了解物流领域相关的经济决策、管理和法律等知识。	毕业要求 3: 创新能力
3	课程目标 2: 掌握采购预测、计划和预算，供应商和库存管理、采购谈判与合同签订等基本业务知识和技巧。	指标点 5-1: 能够使用正确的方法，完成物流系统日常管理与维护改造。	毕业要求 5: 信息应用
4	课程目标 3: 掌握企业常用的采购方式及各种方式通常适用的采购对象。 目标 5: 学会根据企业的采购需求选择相应的采购方式，并能运用降低采购成本的方法与供应商进行谈判。	指标点 9-2: 具有创新意识的价值观，具有一定的探索知识能力。	毕业要求 9: 学习发展

四、教学内容及进度安排

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时	支撑课程目标
1	教学重点: 采购与采购管理的概念、采购的重要性、采购供应流程；。 教学难点: 采购的重要性	掌握采购的基本概念和内容、基本流程等基本常识。	课堂讲授(4 课时)	课程目标 1

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时	支撑课程目标
	主要教学内容： 对采购的概念、特点、分类与相关关系，采购的地位与作用、采购基本原则与流程、采购管理的内容、职能与方法。			
2	教学重点： 采购总监与采购主管及各专职岗位的职责及素质要求。 教学难点： 采购岗位的区别。 主要教学内容： 1. 采购总监与采购主管的职责及素质要求。 2. 采购专职岗位的职责及素质要求。 思政融合点：在介绍每个岗位时，可通过播放先进采购人物的采购职业故事，培养严谨、专业、负责的职业精神。	熟悉采购供应流程；描述采购人员应遵守的道德准则。	课堂讲授(4 课时)	课程目标 1
3	教学重点： 各种采购方式、特点及其适用对象 教学难点： 各种采购方式和特点 主要教学内容： 1. 战略采购的内涵、实施方法和程序，全球供应基地介绍； 2. 绿色采购的概述、实施方法和程序； 3. 供应链管理概述、供应链环境下的采购管理，供应链采购的管理实施； 4. 国际采购概述，国际采购的结算，国际采购实施方法和程序； 5. 政府采购的内涵、实施方法和程序，公共采	掌握企业常用的采购方式及各种方式通常适用的采购对象。并能根据企业的采购需求选择相应的采购方式。	课堂讲授(4 课时) 分组讨论(4 课时)	课程目标 3 课程目标 5

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时	支撑课程目标
	<p>购；</p> <p>6. 招标采购概述、实施方法和程序，招标采购常见的问题；</p> <p>7. 订货点采购概述、实施方法和程序，价格折扣策略与区段价格策略；</p> <p>8. 电子商务采购概述、实施方法和程序；</p> <p>9. JIT 采购概述、实施方法和程序；</p> <p>10. MRP 采购概述、系统构成、实施方法和程序。</p> <p>思政融合点：在介绍各种采购方式时，通过讲授绿色采购树立环境保护意识，通过政府采购、招标采购、战略采购和国际采购的案例培养学生合作共赢的思想。</p>			
4	<p>教学重点： 采购商品的分类管理策略、采购计划和预算编制的要点</p> <p>教学难点： 如何根据不同的商品采购特点制订不同的采购策略；采购量和采购价格的预测。</p> <p>主要教学内容：</p> <p>1. 采购环境与市场调查，采购供应市场分析；</p> <p>2. 采购需求分析与计划编制；</p> <p>3. 采购计划的概念，影响采购计划的主要因素，采购计划编制；</p> <p>4. 采购预算的概述、类型、编制方法、编制流程和采购预算编制应注意的问题。</p> <p>思政融合点：在介绍采购</p>	<p>全面理解采购环境状况及变化规律；</p> <p>掌握采购市场分析的方法；了解并掌握采购需求分析与预测的方法；熟悉采购计划编制的方法和程序；掌握采购预算管理的内容</p>	<p>课堂讲授(2 课时)</p> <p>分组讨论(2 课时)</p>	<p>课程目标 2</p>

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时	支撑课程目标
	环境时，通过介绍采购历史故事，培养学生树立对中国特色社会主义道路的信心；通过引入“医保药品集中采购”采购计划与预算的案例分析分组讨论，培养学生责任感。			
5	<p>教学重点： 供应商选择与关系管理的流程；建立战略合作伙伴关系方法</p> <p>教学难点： 建立战略合作伙伴关系方法</p> <p>主要教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 供应商的类型和功能，供应商选择方法和评估方法； 2. 供应商开发、调查、选择、初审、评定、认证、考核和管理的流程、执行标准、注意事项和相关表格； 3. 供应商关系管理流程与执行标准，建立战略合作伙伴关系，信息共享与防范。 <p>思政融合点：在介绍供应商关系管理时，介绍一些商业案例，引入法律知识，培养大学生的合作和法律意识。</p>	了解供应商的类型和功能；掌握供应商选择的具体方法；理解供应商选择的流程；了解供应商关系管理的流程；掌握建立战略合作伙伴关系的优势及方法	课堂讲授(2 课时) 分组讨论(2 课时)	课程目标 2
6	<p>教学重点： 采购谈判的原则与策略；合同文本</p> <p>教学难点： 采购价格评价，采购谈判策略</p> <p>主要教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 采购价格的概念、影响因素，采购谈判的定义和原则，采购谈判的策略， 	掌握采购价格概念及采购谈判的策略；了解采购招标与评标的相关内容；熟悉采购合同订立的流程	课堂讲授(2 课时)	课程目标 2

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时	支撑课程目标
	采购谈判分歧处理； 2. 采购合同订立前的准备工作，采购合同的订立流程，采购合同的组成，签订采购合同的注意事项。			
7	教学重点： 物料质量判定与偏差处理 教学难点： 编制采购质量协议的技巧 主要教学内容： 1. 采购样品的索取与验证，签订采购质量协议，制定物料验收标准，组建健全的采购验收组织； 2. 物料质量判定与偏差处理。	了解物料质量的判定标准；掌握采购质量偏差处理的方法；掌握采购质量管理工作的基本流程	课堂讲授(2 课时)	课程目标 4
8	教学重点： 采购成本的构成；降低采购成本的一些可行方法。 教学难点： 降低采购成本的一些可行方法 教学内容： 1. 采购成本的概念，采购成本的构成，订购成本的主要影响因素； 2. 降低采购成本的策略； 3. 采购结算的周期与支付方式。 思政融合点：在介绍采购成本管理策略时，通过案例分析讨论，培养环保节约的社会主义新风尚	了解采购成本的构成；掌握降低采购成本的一些可行方法；熟悉采购货款的计算工具及常用的支付方式。	课堂讲授(2 课时)	课程目标 4
9	教学重点： 采购绩效评估体系；提升采购绩效的措施 教学难点： 提升采购绩效的措施	掌握采购绩效评估的方法和指标体系；了解提升采购绩效的措施	课堂讲授(2 课时)	课程目标 2

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时	支撑课程目标
	主要教学内容： 1. 采购绩效指标的介绍， 采购绩效评估体系； 2. 采购绩效方法； 3. 采购风险控制方法，改 进采购绩效的途径和方法。			

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)			成绩比例(%)
		作业 20%	研究报告 20%	期末考核 60%	
1	目标 1	5%		10%	15%
2	目标 2	5%		10%	15%
3	目标 3	5%		15%	20%
4	目标 4	5%		15%	20%
5	目标 5		20%	10%	30%
合计		20%	20%	60%	100%
期末考核形式			<input type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input checked="" type="checkbox"/> 开卷笔试 <input type="checkbox"/> 小论文 <input type="checkbox"/> 报 告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）。		

六、教材及参考资料

(一)课程教材

1. 《采购管理第4版》，徐杰，卞文良编，机械工业出版社，2022.01

(二)参考教材及网站

1. 《采购管理三册 采购管理与运营实战+采购与供应链管理+采购与供应商管理常用制度与

- 表格范例》，柳荣，庞建云著，人民邮电出版社，2022年
2. 《采购管理全6册：采购之道+SCAN 采购四大核心能力 全情景采购谈判技巧+供应商全生命周期管理》，宫迅伟著，机械工业出版社，2020年
 3. 《采购与供应商管理常用制度与表格范例》，柳荣著，人民邮电出版社，2020年
 4. 《500强企业采购基本功》，姜珏 马江虹 孙林伟著，中国经济出版社，2022年
 5. 《高效能采购管理》，俞烈著，机械工业出版社，2019年
 6. 《卓有成效的管理者》，[美] 彼得·德鲁克（Peter F.Drucker）著，辛弘译，机械工业出版社，2022年

编写人：何婵 审核人：张炜 审批人：王玉芳 审批日期：2022年6月28日

附件：各类考核与评价标准表

一、作业考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90	89-75	74-60	59-0	
作业 1	课程目标 1	掌握采购的基本概念和内容、基本流程、采购组织等基本常识。	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过 90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于 60%。	1/4
作业 2	课程目标 2	掌握采购预测、计划和预算，供应商和库存管理、采购谈判与合同签订等基本业务知识和技巧。	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过 90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于 60%。	1/4
作业 3	课程目标 3:	掌握企业常用的采购方式及各种方式通常适用的采购对象。	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过 90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于 60%。	1/4
作业 4	课程目标 4	学会根据采购对象的价值和采购伴随的机会与风险对采购对象作细分，并对细分后的采购对象选取相应	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过 90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于 60%。	1/4

		的采购策略。					
--	--	--------	--	--	--	--	--

二、研究报告考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90	89-75	74-60	59-0	
研究报告	课程目标 5	能借助文献选取案例，并研究企业如何针对采购需求选择相应的采购方式，如何管理供应商。	1.能用自己的语言对所研究的案例进行综合介绍，并有详细的对比分析，数据齐全，介绍细致。 2.报告格式规范，符合撰写格式要求，报告条理性及文字叙述好。	1.能对所研究的器件进行综合介绍，并有对比分析，数据齐全，介绍细致。 2.报告格式较规范，符合撰写格式要求，报告条理性及文字叙述较好。	1.简单罗列和拼凑相关文献内容，基本没有对比分析，数据齐全，介绍细致。 2.报告格式一般，偶有不规范之处，报告条理性及文字叙述一般。	1.文不对题。 2.报告书写潦草，内容不完整或过少，报告条理性及文字叙述差。	1

三、期末考试评价标准

- (1) 考试方式及占比：采用开卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 60%。
- (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。
- (3) 考试题型：可以包含单项选择题、多项选择题、填空题、简答题、计算题和设计题。
- (4) 考试内容：对采购的基本概念和内容、基本流程、采购组织等基本常识和采购预测、计划和预算，供应商和库存管理、采购谈判与合同签订等基本业务知识和技巧及各种采购方式进行考核，对学生综合运用采购知识对采购对象作细分，并对细分后的采购对象选取相应的采购策略的能力进行考核，对学生灵活根据企业的采购需求选择相应的采购方式，并能运用降低采购成本的方法与供应商进行谈判的能力进行考核。

《库存管理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称： 库存管理						
	英文名称： Inventory Management						
课程代码	043050P1		课程性质		■必修 □选修		
开课学院	商学院		课程负责人		杨白玫		
课程团队	杨白玫, 范思遐						
授课学期	第六学期		学分/学时		2/32		
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	实训(含上机)		
		实习		其他			
面向专业	物流管理专业						
授课语言	中文						
授课模式	<input checked="" type="checkbox"/> 线下课程 <input type="checkbox"/> 全英语课程 <input type="checkbox"/> 线上线下混合课程 (网站:) <input type="checkbox"/> 在线开放课程 (课程网站:)						
对先修的要求及先修课程	对先修的要求：本课程学习之前，需要了解物流相关概念和理论，了解供应链管理的相关概念和理论。 先修课程包括：物流学概论，供应链管理						
对后续的支撑及后续课程	对后续的支撑：培养学生具备解决库存问题的知识及其应用能力，为相关专业基础课、专业课等提供支撑。 后续课程包括：信息技术与智能物流，物流规划与设计，分销与物流（英语）						
课程思政设计	课程思政目标			教学内容		教学方法	
	培养具有正确价值观，理解个人与社会的关系，了解中国国情的大学生。			库存管理基础		案例教学法	
	引导学生形成思维严谨、实事求是的作风。			库存运作管理		案例教学法	
	培养学生学会用发展的眼光看问题，提高理性思维的能力。			库存战略管理		案例教学法	

二、课程简介

《库存管理》是物流管理专业本科生的专业基础课，是必修的重要理论基础课程。通过本课程的学习，要使学生比较系统地了解库存管理的相关概念，掌握库存运作管理、库存战略管理和库存分类管理的基本知识、理论和技术方法，了解信息技术在库存管理中的运用，

掌握库存管理绩效考核指标制定的原则和方法，逐步培养学生抽象概括问题的能力、逻辑推理能力、空间想象能力和比较熟练的运算能力。从而使学生掌握相应的库存管理方法并培养学生运用掌握的方法尝试解决实际问题，为学习后续课程奠定必要的基础。

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	课程目标 1：了解库存的基本概念，掌握库存的分类，了解库存管理的基本概念，掌握库存计价方法。	1.2 具有科学的世界观、人生观和爱国主义思想。 8.2 具有撰写实验报告、设计报告、总结报告能力。	毕业要求 1： 品德修养 毕业要求 8： 国际视野
2	课程目标 2：掌握安全库存的计算方法和适用条件及订货批量的确定，掌握供应链管理模式下的库存管理模式及提前期的管理，掌握 ABC 分类法和物资编码方法。	2.2 能够使用数学工具，应用运筹学和相关软件，对物流问题进行机理分析和建模。 2.3 掌握数学、信息管理、管理方法等专业知识，并能用于物流问题的识别、分析、表达，以获得有效结论。 3.2 针对物流管理中存在的问题，提出的有效的解决方案。 3.3 了解物流领域相关的经济决策、管理和法律等知识。	毕业要求 2： 学科知识 毕业要求 3： 创新能力
3	课程目标 3：了解 ERP 和 Excel 在库存管理中的运用，掌握库存管理绩效考核指标制定的原则和方法。	5.1 能够使用正确的方法，完成物流系统日常管理与维护改造。 5.3 能够运用组态软件、项目管理等软件完成仓储自动化系统集成与运行。 7.2 具有技术团队的构建、运行、协调和负责的能力。	毕业要求 5： 信息应用 毕业要求 7： 团队合作

四、教学内容/教学环节及进度安排

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
1	教学重点： 库存的分类 教学难点： 库存计价方法 教学内容： 库存管理基础 思政融合点： 在介绍库存管理基础的时候，采用案例教学的方式，培养具有正确价	课堂讲授 (2 课时)	了解库存的概念，掌握库存的类型与作用，了解库存管理的任务，了解库存管理理论的发展，掌握库存计价的基本方法。	课程目标 1

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	值观，理解个人与社会的关系，了解中国国情的大学生。			
2	<p>教学重点：安全库存量的计算，基本的经济订货批量的确定，有限补货能力经济补货批量，缺货回补经济补货批量，单级有限期确定性库存系统</p> <p>教学难点：价格折扣经济补货批量，单级随机库存系统</p> <p>教学内容：库存运作管理</p> <p>思政融合点：在介绍库存运作管理的时候，采用案例教学的方式，引导学生形成思维严谨、实事求是的作风。</p>	课堂讲授 (10 课时)	了解合理库存量的确定，掌握安全库存量的计算，了解订货点的确定，掌握库存成本的分类，熟练掌握单级无限期确定性库存系统，掌握单级有限期确定性库存系统，掌握单级随机库存系统。	课程目标 2
3	<p>教学重点：供应链管理环境下库存管理模式，生产方式，定性预测方法，定量预测方法</p> <p>教学难点：定量预测方法</p> <p>教学内容：库存战略管理</p> <p>思政融合点：在介绍库存战略管理的时候，采用案例教学的方式，培养学生学会用发展的眼光看问题，提高理性思维的能力。</p>	课堂讲授 (6 课时)	了解供应链环境下库存面临挑战，掌握供应链管理环境下库存管理模式，掌握精益生产、JIT 生产和延迟制造等生产方式，了解各类定性预测方法，掌握各类定量预测方法。	课程目标 2
4	<p>教学重点：ABC 分析法在库存管理中应用的步骤，物资编码的原则和种类</p> <p>教学难点：ABC 分析法在库存管理中应用的步骤</p> <p>教学内容：库存分类管理</p>	课堂讲授 (4 课时)	了解 ABC 分析法的定义和原理，掌握 ABC 分析法在库存管理中应用的步骤，了解库存物资编码的意义，掌握物资编码的原则和种类。	课程目标 2
5	<p>教学重点：如何运用 ERP 系统进行库存管理</p> <p>教学难点：如何运用 Excel 系统进行库存管理</p> <p>教学内容：ERP、Excel 与库存管理</p>	课堂讲授 (2 课时)	了解 ERP 的基本内容，掌握如何运用 ERP 系统进行库存管理，掌握如何运用 Excel 进行库存管理，了解如何运用 Excel 进行物料管理。	课程目标 3
6	<p>教学重点：库存管理绩效考核指标制定应遵循的原则，库存绩效考核指标体系</p> <p>教学难点：标杆管理方法</p>	课堂讲授 (4 课时)	了解库存管理绩效评估的意义，掌握库存管理绩效考核指标制定应遵循的原	课程目标 3

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	教学内容: 库存绩效的评估		则, 掌握四类库存绩效考核指标体系, 了解标杆管理的基本概念, 掌握常见的标杆管理方法。	
7	教学重点: 第 1-4 次作业回顾 教学难点: 无 教学内容: 期末复习和期末考试	课堂讲授 (4 课时)	了解本次期末考试的基本题型, 掌握本课程第 1-4 次作业的标准答案, 完成期末考试。	课程目标 1、2、3

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)			成绩比例(%)
		课堂表现 20%	作业 20%	期末考核 60%	
1	目标 1	4%	5%	6%	15%
2	目标 2	10%	10%	42%	62%
3	目标 3	6%	5%	12%	23%
合计		20%	20%	60%	100%
期末考核形式		<input type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input checked="" type="checkbox"/> 开卷笔试 <input type="checkbox"/> 小论文 <input type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input type="checkbox"/> 其他 (请注明)。			

六、教材及参考资料

(一)课程教材

《库存管理》，张旭凤编著，北京大学出版社，2020.07。

(二)参考教材及网站

1. 《库存管理（第2版）》，赵晓波、黄四民编著，清华大学出版社，2018.05。
2. 《库存管理》，王磊等著，北京交通大学出版社，2016.11
3. 《供应链与库存管理：库存控制、流转与绩效评估》，供应链管理专业协会（CSCMP）等著，罗小七译，2022.06。

编写人：杨白玫 审核人：张炜 审批人：王玉芳 审批日期：2022年6月28日

附件：各类考核与评价标准表

一、课堂表现考核及评价标准示例

对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
		100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
课堂表现目标1	了解库存的基本概念，掌握库存的分类，了解库存管理的基本概念，掌握库存计价方法。	基本理论掌握准确，展示过程完整，思路正确	基本理论掌握准确，展示过程思路基本正确	基本理论掌握一般，展示过程部分正确，思路不是很完整	基本理论掌握熟练度不够，展示过程不完整，思路不准确	20%
课堂表现目标2	掌握安全库存的计算方法和适用条件及订货批量的确定，掌握供应链管理模式下的库存管理模式及提前期的管理，掌握ABC分类法和物资编码方法。	基本理论掌握准确，展示过程完整，思路正确	基本理论掌握准确，展示过程思路基本正确	基本理论掌握一般，展示过程部分正确，思路不是很完整	基本理论掌握熟练度不够，展示过程不完整，思路不准确	50%
课堂表现目标3	了解ERP和Excel在库存管理中的运用，掌握库存管理绩效考核指标制定的原则和方法。	基本理论掌握准确，展示过程完整，思路正确	基本理论掌握准确，展示过程思路基本正确	基本理论掌握一般，展示过程部分正确，思路不是很完整	基本理论掌握熟练度不够，展示过程不完整，思路不准确	30%

二、作业考核及评价标准示例

对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
		100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
作业目标1	了解库存的基本概念，掌握库存的分类，掌握	基本理论掌握准确，答题过程完整、思路正确、书写清晰，正确率不	基本理论掌握准确，答题过程思路基本正确，书写清晰，正确率不低于	基本理论掌握一般、答题过程部分正确，解题思路不是很完整，正确率不低	基本理论掌握熟练度不够、答题过程不完整、思路不准确，书写潦草，得分率低	25%

		库存计价方法	低于 90%	75%	于 60%	于 60%	
作业 2	课程目标 2	掌握安全库存的计算方法和适用条件及订货批量的确定	基本理论掌握准确, 答题过程完整、思路正确、书写清晰, 正确率不低于 90%	基本理论掌握准确, 答题过程思路基本正确, 书写清晰, 正确率不低于 75%	基本理论掌握一般、答题过程部分正确, 解题思路不是很完整, 正确率不低于 60%	基本理论掌握熟练度不够、答题过程不完整、思路不准确, 书写潦草, 得分率低于 60%	25%
作业 3	课程目标 2	掌握定量预测方法, 掌握 ABC 分类法	基本理论掌握准确, 答题过程完整、思路正确、书写清晰, 正确率不低于 90%	基本理论掌握准确, 答题过程思路基本正确, 书写清晰, 正确率不低于 75%	基本理论掌握一般、答题过程部分正确, 解题思路不是很完整, 正确率不低于 60%	基本理论掌握熟练度不够、答题过程不完整、思路不准确, 书写潦草, 得分率低于 60%	25%
作业 4	课程目标 3	了解 ERP 和 Excel 在库存管理中的运用, 掌握库存管理绩效考核指标制定的原则和方法	基本理论掌握准确, 答题过程完整、思路正确、书写清晰, 正确率不低于 90%	基本理论掌握准确, 答题过程思路基本正确, 书写清晰, 正确率不低于 75%	基本理论掌握一般、答题过程部分正确, 解题思路不是很完整, 正确率不低于 60%	基本理论掌握熟练度不够、答题思路不准确, 书写潦草, 得分率低于 60%	25%

三、期末考试评价标准示例

- (1) 考试方式及占比: 采用开卷笔试, 考试成绩 100 分, 占课程考核成绩的 60%。
- (2) 评定依据: 考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。
- (3) 考试题型: 可以包含填空题、选择题、判断题、名词解释题、简答题、分析题、计算题和论述题中的某几类题型。
- (4) 考试内容: 对学生综合运用库存管理基本概念、基本原理和技术方法进行设计开发解决方案和问题分析能力的考核, 不仅包括对各章节知识点的独立考核, 还需要包括综合考虑多种实践的方案, 实现技术分析和解决复杂问题能力的考核。

《金融学概论》课程教学大纲模板

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 金融学概论		
	英文名称: Introduction to Finance		
课程代码	043198P1	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修

开课学院	商学院		课程负责人	贾菁菁			
课程团队	韩栋 黄彦菁						
授课学期	第 2 学期		学分/学时	2/32			
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	0	实训(含上机)	0
		实习	0	其他	0		
面向专业	经济类、管理类专业						
授课语言	中文						
授课模式	<input checked="" type="checkbox"/> 线下课程 <input type="checkbox"/> 全英语课程 <input type="checkbox"/> 线上线下混合课程 (网站:) <input type="checkbox"/> 在线开放课程 (网站:)						
对先修的要求及先修课程	对先修的要求:需要掌握基本的经济学原理和知识 先修课程:微观经济学、宏观经济学						
对后续的支撑及后续课程	对后续的支撑:金融学概论作为专业入门的基础课程,可为后续的金融相关专业课打下基础。 后续课程:金融市场学、证券市场与投资						
课程思政设计	课程思政目标			教学内容		教学方法	
	培养学生辩证唯物主义观点和通过现象看本质的思想方法,树立正确的财富观,提高理性思维的能力。			货币的本质、货币制度以及金融市场		案例教学法	
	通过让学生体会货币的“无处不在”以及科学性和严谨性,引导学生形成思维严谨、实事求是的作风。			信用货币、金融与经济发展、金融投资		案例教学法	
	激发学生的爱国主义情感和民族自豪感,增强学生的文化自信。			我国历史上金融市场的产生历史、货币产生的经济基础、证券投资		案例教学法	

二、课程简介

《金融学》是工商管理学科体系中核心和重要的课程之一,目前商学院里开通本学科的专业有财务管理、经济统计、物流、能源经济以及市场营销专业。本课程通过引入案例教学,培养学生的金融意识,使他们能够运用所学金融专业知识、专业方法对经济金融问题进行分析。因此,在课堂教学中也应以此为目,除了系统讲授专业理论、知识点外,更应结合当前经济金融形势的发展状况,引导学生了解货币政策、讨论金融问题、分析金融现象、探讨改革方法,做到理论教学与实践教学的紧密结合。

通过本课程的学习,学生将从知识、能力、素质三个方面得到提升:

①知识方面:(学生)掌握金融市场的掌握金融学的基本概念和特点,掌握金融市场的不同类型及其运作机制,通过本课程的学习,使学生对金融学的基本理论体系有较全面的理

解，对货币、信用、金融体系、金融市场、国际金融、金融宏观调控等金融范畴有较系统的认识，为后续其它专业课程的学习奠定理论基础。

②能力方面：（学生）能够通过对金融学基础知识的学习，掌握资金的运作规律，提高对金融市场的认知，进而对金融市场的不同金融产品进行判断与预测。

③素质方面：（学生）具备经济学、金融学知识背景，能够应用金融学的专业角度思考问题，并具备应用金融学基本逻辑分析方法分析问题的能力。

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

序号	课程目标	毕业要求
1	课程目标 1: 掌握货币的内涵与货币职能，了解货币的起源与货币形态，学会货币的层次分析以及各层次货币变化对微观和宏观经济活动的影响。掌握货币制度的内容和历史上货币制度的演变，了解我国目前的货币制度以及未来世界货币制度的变化趋势。	毕业要求 2: 学科知识
2	课程目标 2: 掌握信用的内涵及形式，掌握利率的决定因素与影响，学分单利、复利的概念与计算。	毕业要求 3: 创新能力
3	课程目标 3: 了解外汇与汇率的概念，掌握汇率的影响因素。	毕业要求 8: 国际视野
	课程目标 4: 了解金融市场的构成要素、分类及功能，掌握各层次金融市场的运行；掌握商业银行与中央银行的性质与职能，了解商业银行与中央银行的组织结构，并掌握各类金融机构的业务与经营。	毕业要求 4: 应用能力
	课程目标 5: 掌握商业银行的存款创造及货币供给模型；了解费雪方程式与剑桥方程式的货币需求思想及它们之间的异同；掌握凯恩斯货币均衡理论分析模型及发展；了解货币主义的货币需求理论的主要观点。	毕业要求 5: 信息应用
	课程目标 6: 掌握货币政策的目标、传导机制和主要的货币政策工具，学会对现实经济中的货币政策进行系统分析。	毕业要求 9: 学习发展
	课程目标 7: 了解金融创新与金融稳定的关系，掌握金融危机与金融监管的理论与实践。	毕业要求 1: 品德修养

四、教学内容/教学环节及进度安排

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
1	教学重点: 货币产生的经济基础与货币的本制；货币制度； 教学难点: 货币的本质；货币层次划分； 教学内容: 1.1 货币的产生和发展，货币	授课方式: 课堂讲授、学生分组讨论、案例教学 学时: 6 学时	从人类社会的发展历史入手，通过对生产方式不同阶段的讲解，重点理解货币的本质和货币	课程目标 1

	<p>的定义和种种货币形式的特点，货币的本质和职能，以及各种职能的内在联系（2 课时）</p> <p>1.2 货币层次划分的目的、依据和方法（2 课时）</p> <p>1.3 货币制度的构成要素和演变历史（2 课时）</p> <p>思政融合点：经济基础决定上层建筑，货币的产生是人类社会发展一定阶段的必然产物，意在告诉学生，树立正确的货币观和财富观，金钱只是生活的一部分，是为我们的生活服务的，不要为金钱所累，同时想要追求高收益，必然伴随着高风险。</p>		<p>产生的特定历史背景以及经济基础。</p>	
2	<p>教学重点：信用和利率</p> <p>教学难点：信用货币；利率的确定和作用。</p> <p>教学内容：</p> <p>2.1 信用概念的及其本质特征，主要信用形式的特点及作用，信用工具的内涵，主要信用工具的概念及特征（2 课时）</p> <p>2.2 利率的分类，利息的计算，利率的决定理论，均衡利率的主要影响因素（2 课时）</p> <p>思政融合点：古人云：“天有不测风云，人有旦夕祸福”。信用是金融活动产生的基石，信用风险是最常见的一类金融风险，此部分有助于学生理解风险存在的客观性和必然性。</p>	<p>授课方式：课堂讲授、学生分组讨论、案例教学、视频教学</p> <p>学时：4 学时</p>	<p>信用是金融活动存在的基石，通过学习，掌握信用货币的特点及产生原因；掌握常见信用工具的形式；掌握利率是一切资产价格的重要决定因素；掌握单利和复利的概念以及计算；</p>	课程目标 2
3	<p>教学重点：汇率的本质；汇率决定因素及影响汇率的因素；</p> <p>教学难点：汇率的决定和影响因素。</p> <p>教学内容：</p> <p>3.1 外汇的概念与种类；汇率及汇率的标价方法（1 学时）</p> <p>3.2 汇率的决定与影响因素。（1 学时）</p>	<p>授课方式：课堂讲授、学生分组讨论、案例教学、视频教学</p> <p>学时：2 学时</p>	<p>通过学习，重点掌握汇率的种类和本质；掌握汇率的决定因素，了解汇率的影响因素。</p>	课程目标 3

4	<p>教学重点：金融市场的分类与金融机构。</p> <p>教学难点：商业银行与中央银行和其他金融机构的区别；银行业务类型；</p> <p>教学内容：</p> <p>4.1 金融市场的概念和主要构成要素；我国现行的金融机构体系（1课时）</p> <p>4.2 商业银行的基本概念、性质与职能，商业银行的类型和组织结构；商业银行的各项业务及其构成（3课时）</p> <p>4.3 中央银行的性质和基本职能，中央银行的制度类型，中央银行的主要业务（2课时）。</p>	<p>授课方式：课堂讲授、学生分组讨论、案例教学、视频教学</p> <p>学时：6学时</p>	<p>通过学习，掌握金融市场的分类；掌握资本市场与货币市场的；掌握基础金融市场与衍生品金融市场；重点掌握商业银行的作用和业务类型。</p>	<p>课程目标 4</p>
5	<p>教学重点：货币供求理论与分析；</p> <p>教学难点：货币需求理论以及货币供求理论中基础货币与货币乘数；掌握货币扩张。</p> <p>教学内容：</p> <p>5.1 商业银行的存款创造与货币供给过程（4课时）</p> <p>5.2 费雪方程式与剑桥方程式的货币需求思想（1课时）</p> <p>5.3 凯恩斯货币需求理论以及凯恩斯货币需求理论的发展（2课时）</p> <p>5.4 货币主义的货币需求理论的主要观点（1课时）</p> <p>思政融合点：从业人员在工作中需要格外谨慎，尽量避免操作风险的发生。先秦·先秦诸子《礼记·缁衣》里提及谨言慎行指说话小心，行动谨慎，人言行小心谨慎。另清康熙的《庭训格言》中也有提及谨慎。所言“诚而有信、不欺暗室”之慎独，一念之微、天理人欲”之“慎思”。“修身治性、谨以素日”之“慎行”，金融从业人员若能以此为行为约束的格言，那么也</p>	<p>授课方式：课堂讲授、学生分组讨论、案例教学</p> <p>学时：8学时</p>	<p>通过学习，了解货币供求的概念；理解货币需求的决定因素以及几大货币需求理论；理解货币供求理论；掌握货币乘数和基础货币及影响因素；</p>	<p>课程目标 5</p>

	可大大避免工作疏漏造成的金融风险。			
6	<p>教学重点：货币政策的制定原则。</p> <p>教学难点：货币政策的传导机制。</p> <p>教学内容：</p> <p>6.1 货币政策的最终目标；货币政策操作目标、中间目标的选择标准和特点（1课时）</p> <p>6.2 货币政策的工具体系，主要货币政策工具的作用机理和特点（2课时）</p> <p>6.3 货币政策的多种传导机制（1课时）；</p>	<p>授课方式：课堂讲授、案例教学</p> <p>学时：2学时</p>	<p>通过学习了解压力测试的方法和过程，了解金融风险管理的具体方法，掌握法律风险、声誉风险、政治风险等其他金融风险的内涵。</p>	课程目标 6
7	<p>教学重点：金融创新、金融稳定与金融监管。</p> <p>教学难点：金融管制的重要性。</p> <p>教学内容：</p> <p>7.1 金融创新的概念及其理论基础；金融创新的内容。（1课时）</p> <p>7.2 金融稳定的含义及其内容；金融危机的含义、类型与生成机理；金融危机的传导机制；金融业的监管。（1课时）</p>	<p>授课方式：课堂讲授、案例教学</p> <p>学时：2学时</p>	<p>通过讲解让学生了解近年来的金融创新领域，了解研究前沿；重点掌握金融监管的必要性和重要性。</p>	课程目标 7

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)		成绩比例(%)
		作业 40%	期末考核 60%	
1	目标 1、6、7	5%	5%	10%
2	目标 2	10%	15%	30%

3	目标 3	10%	15%	25%
4	目标 4 目标 5	15%	25%	25%
合计		40%	60%	100%
期末考核形式			<input checked="" type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input type="checkbox"/> 开卷笔试 <input type="checkbox"/> 小论文 <input type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）。	

六、教材及参考资料

（一）课程教材

《金融学》（第六版），曹龙骥主编，高等教育出版社，2019年。

（二）参考教材及网站

- 1.《货币金融学》（第五版），戴国强，上海财经大学出版社 2023年。
- 2.《货币金融学》（第十二版），米什金，中国人民大学出版社 2021年。
- 3.《金融学》（第五版），黄达，中国人民大学出版社 2021年。

编写人：贾菁菁 审核人：韩栋 审批人：王玉芳 审批日期：2022.06.28

附件：各类考核与评价标准表（注：可根据考核类型和内容的实际情况调整）

一、作业考核及评价标准示例

	对应课程目标	基本要求
作业 1	课程目标 2	掌握信用的内涵及形式，掌握利率的决定因素与影响，学分单利、复利的概念与计算。
作业 2	课程目标 3	了解外汇与汇率的概念，掌握汇率的影响因素。

作业 3	课程目 标 4	了解金融市场的构成要素、分类及功能，掌握各层次金融市场的运行；掌握商业银行与中央银行 质与职能，了解商业银行与中央银行的组织结构，并掌握各类金融机构的业务与经营。
作业 4	课程目 标 5	掌握商业银行的存款创造及货币供给模型；了解费雪方程式与剑桥方程式的货币需求思想及它们 的异同；掌握凯恩斯货币均衡理论分析模型及发展；了解货币主义的货币需求理论的主要观点。

二、期末考试评价标准

- (1) 考试方式及占比：采用闭卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 60%。
- (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。
- (3) 考试题型：可以包含单项选择题、多项选择题、判断题、名词解释题、简答题、计算题、论述题。
- (4) 考试内容：对学生综合运用金融学的知识分析基本概念、基本原理的分析能力以及综合解决问题的能力进行考核，不仅包括对各章节知识点的独立考核，还需要包括综合考虑各金融市场的差异性进行投资分析的能力，综合分析和解决问题的能力进行考核。

《电子商务》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称： 电子商务						
	英文名称： Electronic Commerce						
课程代码	043107Q1		课程性质		□必修 ■选修		
开课学院	商学院		课程负责人		范思遐		
课程团队	徐旭、马洪伟						
授课学期	第五学期		学分/学时		2/32		
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	实训(含上机)		
		实习		其他			
面向专业	商学院各专业						
授课语言	汉语						
授课模式	<input checked="" type="checkbox"/> 线下课程 <input type="checkbox"/> 全英语课程 <input type="checkbox"/> 线上线下混合课程 (网站:) <input type="checkbox"/> 在线开放课程 (课程网站:)						
对先修的要求及先修课程	物流管理, 国际贸易 具备国际贸易、金融、物流基础等基础知识, 对网络购物有所了解						
对后续的支撑及后续课程	对后续其它课程的支撑: 培养学生具备国际化的视野, 解决物流问题的知识及其应用能力, 为相关专业基础课、专业课等提供支撑。 后续课程包括: 仓储配送、国际物流、毕业论文						
课程思政设计	课程思政目标			教学内容		教学方法	
	培养具有正确价值观, 理解个人与社会的关系, 了解中国国情的大学生。			电子商务与网络市场		案例教学法	
	培养学生学会用发展的眼光看问题, 提高理性思维的能力。			电子商务的应用		案例教学法	
	培养学生诚信精神、创新精神			电子商务支持系统		案例法教学	
激发学生的爱国主义情感和民族自豪感, 增强学生的文化自信。			全球物流		案例教学法		

二、课程简介

《电子商务》是物流管理专业的专业核心课程, 该课程具有理论深入、应用性强, 多学科关联、覆盖面广的鲜明特点, 对于开阔学生视野, 提高学生实践能力, 增强就业竞争

力具有重要意义。

知识层面：（学生）掌握解决电子商务设计所需的商业模式、网络技术等基础知识，并能将基础模型、信息管理、安全维护、法律法规等专业知识用于解决电子商务设计规划等实际问题。

能力层面：（学生）具备在电子商务运营管理工作中，运用管理学、物流学、市场营销学、统计学、信息管理等相关知识、技术、技能，解决运营问题的能力，保证电子商务活动的正常进行和持续改进。

素养层面：（学生）毕业后可胜任电子商务战略规划、运营管理、跨境电商设计、网络营销设计、电商安全等工作。

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	课程目标 1：界定各种类型电子商务活动，了解各种商务模式和盈利模型，了解与电子商务相关的各种运行机制。掌握各种网络电子商务活动，在线交易以外的各种电子商务活动。掌握与电子商务实施相关的支付、安全、订单处理等处理服务形式，	具有科学的世界观、人生观和爱国主义思想。培养学生的诚信精神。	毕业要求 1, 2, 3
2	课程目标 2：掌握社交商务活动的社交网络、虚拟社区、社会软件等。了解社交商务应用的现状，了解电子商务战略，制定战略步骤；了解电子商务运行的法律、社会、道德以及商务环境，了解电子商务全球化环境，电子商务在中小企业以及发展中国家的运作。	掌握电子商务的基本原理，能够对电子商务中出现的实际问题进行辨识和分析。培养学生的创新精神、国际化视野、民族自豪感。	毕业要求 4, 5

四、教学内容/教学环节及进度安排

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
1	教学重点： 电子商务的基本概述，电子商务基本技术，电子商务环境的基础设施与运营工具。 教学难点： 电子商务技术、与运营基础设施 教学内容： 电子商务与网络市场 思政融合点： 在介绍电子商务概述的时候，采用案例教学的方式，培养具有正确价值观，理解个人与社会的关系，了解中国国情的大学生。	课堂讲授 (6 课时)	掌握电子商务的基本模式，了解电子商务业务的重要性，了解电子商务的技术构成，掌握电子商务过程、运作、整合目标和运作模式，掌握电子商务基础设施，掌握电子商务的运营工具。	课程目标 1

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
2	<p>教学重点: B2C 电子商务技术的特点、过程、技术; B2B 电子商务技术与应用; C2C 电子商务种类, 电子政务、远程教育、协同商务等。</p> <p>教学难点: 电子商务各种类技术特点;</p> <p>教学内容: 电子商务应用</p> <p>思政融合点: 培养学生的创新精神、工匠精神、诚信精神。</p>	课堂讲授 (8 课时)	了解电子商务应用的各功能与定义, 熟练掌握 B2C, B2B, C2C 各功能的技术特点; 熟练掌握电子商务各类型的应用模式、应用场合等。	课程目标 1
3	<p>教学重点: 移动商务的特点、运营模式; 普适计算技术及特点; 社交商务的应用</p> <p>教学难点: 社交商务与社交的融合</p> <p>教学内容: 新型电子商务</p> <p>思政融合点: 在介绍社交商务的时候, 采用案例教学的方式, 培养学生学会用发展的眼光看问题, 提高理性思维的能力。</p>	课堂讲授 (6 课时)	掌握移动商务的作用和参与者, 掌握普适计算的内容、特点、技术组成; 掌握社交商务运营范围、运营内容等。	课程目标 1、2
4	<p>教学重点: 电子商务中的广告、营销活动; 电子商务中的安全与防范活动; 电子商务支付系统; 供应链订单实施与各类电子商务支持服务。</p> <p>教学难点: 电子商务的营销策路</p> <p>教学内容: 电子商务支持系统</p> <p>思政融合点: 培养学生的诚信精神。</p>	课堂讲授 (6 课时)	熟练掌握电子商务中广告与营销策略的设计, 掌握电子商务中的安全防范模式, 了解电子商务中的支付系统组成。	课程目标 2
5	<p>教学重点: 电子商务战略、全球电子商务及中小企业电子商务; 电子商务的法律、道德及社会环境;</p> <p>教学难点: 全球电子商务</p> <p>教学内容: 电子商务战略与实施</p> <p>思政融合点: 在介绍全球电子商务的时候, 采用案例教学的方式, 激发学生的爱国主义情感和民族自豪感, 增强学生的文化自信。</p>	课堂讲授 (4 课时)	了解经济全球化, 掌握全球经济一体化, 掌握跨境电子商务的特点。	课程目标 2
6	<p>教学重点: 第 1-3 次作业回顾</p> <p>教学难点: 无</p> <p>教学内容: 期末复习</p>	课堂讲授 (2 课时)	了解本次期末考试的基本题型, 掌握本门课程第 1-3 次作业的标准答案。	课程目标 1、2

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)	成绩比例
----	------	--------------	------

		电子商务 策划案例 10%	课堂表现 10%	作业 20%	期末考核 60%	(%)
1	目标 1	5%	5%	15%	40%	70%
2	目标 2	5%	5%	5%	20%	30%
合计		10%	10%	20%	60%	100%
期末考核形式			<input type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input checked="" type="checkbox"/> 开卷笔试 <input type="checkbox"/> 小论文 <input type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）。			

六、教材及参考资料

(一)课程教材

《电子商务：管理与社交网络视角》（第 8 版），埃弗雷姆特班等编著，中国人民大学出版社，2018.1

(二)参考教材及网站

1. 《揭秘跨境电商》，李鹏博主编，电子工业出版社，2015.06
2. 《跨境电商与国际物流:机遇、模式及运作》，孙韬主编，电子工业出版社，2017.04
3. 《大数据时代的营销变革》，哈佛商业评论编著，浙江出版集团数字传媒有限公司，2014.07

编写人：范思遐 审核人：张炜 审批人：王玉芳 审批日期：2022 年 6 月 28 日

附件：各类考核与评价标准表

一、作业考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
作业 1	课程目标 1	掌握电子商务的技术与工具	基本理论掌握准确，解题过程完整、思路正确、书写清晰，正确率不低于 90%	基本理论掌握准确，解题过程思路基本正确，书写清晰，正确率不低于 75%	基本理论掌握一般、解题过程部分正确，解题思路不是很完整，正确率不低于 60%	基本理论掌握熟练度不够、解题过程不完整、思路不准确，书写潦草，得分率低于 60%	25%
作业 2	课程目标 1	掌握电子商务中 B2C、B2B、C2C 各类商务模式的应用等	基本理论掌握准确，解题过程完整、思路正确、书写清晰，正确率不低于 90%	基本理论掌握准确，解题过程思路基本正确，书写清晰，正确率不低于 75%	基本理论掌握一般、解题过程部分正确，解题思路不是很完整，正确率不低于 60%	基本理论掌握熟练度不够、解题过程不完整、思路不准确，书写潦草，得分率低于 60%	25%
作业 3	课程目标 2	掌握社交商务的应用与营销策划	基本理论掌握准确，解题过程完整、思路正确、书写清晰，正确率不低于 90%	基本理论掌握准确，解题过程思路基本正确，书写清晰，正确率不低于 75%	基本理论掌握一般、解题过程部分正确，解题思路不是很完整，正确率不低于 60%	基本理论掌握熟练度不够、解题过程不完整、思路不准确，书写潦草，得分率低于 60%	25%
作业 4	课程目标 1, 2	电子商务实际运营策划	基本理论掌握准确，解题过程完整、思路正确、书写清晰，正确率不低于 90%	基本理论掌握准确，解题过程思路基本正确，书写清晰，正确率不低于 75%	基本理论掌握一般、解题过程部分正确，解题思路不是很完整，正确率不低于 60%	基本理论掌握熟练度不够、解题过程不完整、思路不准确，书写潦草，得分率低于 60%	25%

二、期末考试评价标准

- (1) 考试方式及占比：采用开卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 60%。
- (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。
- (3) 考试题型：可以包含单项选择题、多项选择题、判断题、名词解释题、简答题和论述题等。
- (4) 考试内容：对学生综合运用电子商务基本概念、基本原理和技术方法进行设计开发解

决方案和问题分析能力的考核，不仅包括对各章节知识点的独立考核，还需要包括综合考虑多种实践的方案，实现技术分析和解决复杂问题能力的考核。

《电子商务综合实验》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称： 电子商务综合实验						
	英文名称： Electronic Commerce						
课程代码	043615A1		课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修			
开课学院	商学院		课程负责人	范思遐			
课程团队	顾凌燕						
授课学期	第五学期		学分/学时	1/20			
课内学时	20	理论学时		实验学时	20	实训（含上机）	
		实习		其他			
面向专业	财务管理、市场营销、工业工程、质量管理工程						
授课语言	汉语						
授课模式	<input checked="" type="checkbox"/> 线下课程 <input type="checkbox"/> 全英语课程 <input type="checkbox"/> 线上线下混合课程 （网站： _____） <input type="checkbox"/> 在线开放课程 （课程网站： _____）						
对先修的要求及先修课程	电子商务、物流管理，国际贸易 具备国际贸易、金融、物流基础等基础知识，对网络购物有所了解						
对后续课程的支撑及后续课程	对后续其它课程的支撑：培养学生具备国际化的视野，解决物流问题的知识及其应用能力，为相关专业基础课、专业课等提供支撑。 后续课程包括：仓储配送、国际物流、毕业论文						
课程思政设计	课程思政目标		教学内容			教学方法	
	培养具有正确价值观，理解个人与社会的关系，了解中国国情的大学生。		电子商务零售业市场 B2C 实际操作			实验操作课 课堂讨论	
	培养学生学会用发展的眼光看问题，提高理性思维的能力。		电子商务企业市场应用 B2B 实际操作			实验操作课 课堂讨论	
	培养学生诚信精神、创新精神		电子商务个人市场业务分析 C2C 实际操作			实验操作课 课堂讨论	
激发学生的爱国主义情感和民族自豪感，增强学生的文化自信。		全球物流			实验操作课 课堂讨论		

	产教融合目标	教学内容	教学方法
产教融合设计	培养学生对于电子商务的理论、实践和政策现状的了解和把握。	真实电子商务操作与演示	实践演示

二、课程简介

《电子商务综合实验》是商学院财务管理、市场营销、工业工程、质量管理专业的专业课程，该课程具有理论深入、应用性强，多学科关联、覆盖面广的鲜明特点，对于开阔学生视野，提高学生实践应用能力，增强就业竞争力具有重要意义。

知识层面：（学生）掌握解决电子商务设计所需的商业模式、网络技术等基础知识，并能将基础模型、信息管理、安全维护、法律法规等专业知识用于解决电子商务设计规划等实际问题。

能力层面：（学生）具备在电子商务运营管理工作中，运用管理学、物流学、市场营销学、统计学、信息管理等相关知识、技术、技能，解决运营问题的能力，保证电子商务活动的正常进行和持续改进。

素养层面：（学生）毕业后可胜任电子商务战略规划、运营管理、跨境电商设计、网络营销设计、电商安全等工作。

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	课程目标 1：界定各种类型电子商务活动，了解各种商务模式和盈利模型，了解与电子商务相关的各种运行机制。掌握各种网络电子商务活动，在线交易以外的各种电子商务活动。掌握与电子商务实施相关的支付、安全、订单处理等处理服务形式，	具有科学的世界观、人生观和爱国主义思想。培养学生的诚信精神。	毕业要求 1, 2, 3
2	课程目标 2：掌握社交商务活动的社交网络、虚拟社区、社会软件等。了解社交商务应用的现状，了解电子商务战略，制定战略步骤；了解电子商务运行的法律、社会、道德以及商务环境，了解电子商务全球化环境，电子商务在中小企业以及发展中国家的运作。	掌握电子商务的基本原理，能够对电子商务中出现的实际问题进行辨识和分析。培养学生的创新精神、国际化视野、民族自豪感。	毕业要求 4, 5

四、教学内容/教学环节及进度安排

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
1	<p>教学重点： 电子商务的基本概述，电子商务基本技术，电子商务环境的基础设施与运营工具。</p> <p>教学难点： 电子商务技术、与运营基础设施</p> <p>教学内容： 电子商务与网络市场 B2C 实际操作</p> <p>思政融合点： 在介绍电子商务概述的时候，采用案例教学的方式，培养具有正确价值观，理解个人与社会的关系，了解中国国情的大学生。</p>	课堂讲授（8课时）	掌握电子商务的基本模式，了解电子商务业务的重要性，了解电子商务的技术构成，掌握电子商务过程、运作、整合目标和运作模式，掌握电子商务基础设施，掌握电子商务的运营工具。熟练掌握 B2C 实际操作。	课程目标 1
2	<p>教学重点： B2B 电子商务技术与应用；</p> <p>教学难点： 电子商务各种类技术特点；</p> <p>教学内容： 电子商务应用 B2B 实际操作</p> <p>思政融合点： 培养学生的创新精神、工匠精神、诚信精神。</p>	课堂讲授（4课时）	了解电子商务应用的各功能与定义，熟练掌握 B2B 各功能的技术特点；熟练掌握电子商务各类型的应用模式、应用场合等。熟练应用 B2BC 实际运行能力。	课程目标 1
3	<p>教学重点： 移动商务的特点、运营模式；普适计算技术及特点；社交商务的应用；个人商务特点</p> <p>教学难点： 社交商务与社交的融合</p> <p>教学内容： 新型电子商务 C2C 实际操作</p> <p>思政融合点： 在介绍社交商务的时候，采用案例教学的方式，培养学生学会用发展的眼光看问题，提高理性思维的能力。</p>	课堂讲授（4课时）	掌握移动商务的作用和参与者，掌握普适计算的内容、特点、技术组成；掌握社交商务运营范围、运营内容等。掌握 C2C 实际操作	课程目标 1、2

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
4	<p>教学重点: 电子商务战略、全球电子商务及中小企业电子商务；电子商务的法律、道德及社会环境；</p> <p>教学难点: 全球电子商务与跨境物流</p> <p>教学内容: 电子商务战略与实施</p> <p>思政融合点: 在介绍全球电子商务的时候，采用案例教学的方式，激发学生的爱国主义情感和民族自豪感，增强学生的文化自信。</p>	课堂讲授（4课时）	了解经济全球化，掌握全球经济一体化，掌握跨境电子商务的特点。熟练跨境物流操作。	课程目标2

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)			成绩比例(%)
		平时考核 20%	实验操作 50%	实验报告 30%	
1	目标 1	10%	25%	15%	50%
2	目标 2	10%	25%	15%	50%
合计		20%	50%	30%	100%
期末考核形式		<input type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input type="checkbox"/> 开卷笔试 <input type="checkbox"/> 小论文 <input type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 技能操作 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）。			

六、教材及参考资料

(一)课程教材

《电子商务：管理与社交网络视角》（第8版），埃弗雷姆特班等编著，中国人民大学出版社，2018.1

(二) 参考教材及网站

1. 《揭秘跨境电商》，李鹏博主编，电子工业出版社，2015.06
2. 《跨境电商与国际物流:机遇、模式及运作》，孙韬主编，电子工业出版社，2017.04
3. 《大数据时代的营销变革》，哈佛商业评论编著，浙江出版集团数字传媒有限公司，2014.07

编写人： 范思遐 审核人： 张炜 审批人： 王玉芳 审批日期： 2022年6月28日

上海电机学院商学院

附件：各类考核与评价标准表

一、实验考核及评价标准示例

	对应课程目标	基本要求	100-90
			优
作业1	课程目标1	掌握电子商务的技术与工具，掌握 B2C 实际操作	基本理论掌握准确，解题过程完整、思路清晰，得分不低于 90%
作业2	课程目标1	掌握电子商务中 B2B 商务模式的应用等；熟练掌握 B2B 实际操作	基本理论掌握准确，解题过程完整、思路清晰，得分不低于 90%
作业3	课程目标2	掌握社交商务的应用与营销策划，熟练掌握 C2C 实际操作	基本理论掌握准确，解题过程完整、思路清晰，得分不低于 90%
作业4	课程目标1, 2	电子商务实际运营策划；熟练掌握跨境物流操作	基本理论掌握准确，解题过程完整、思路清晰，得分不低于 90%

二、期末考试评价标准示例

- (1) 考试方式及占比：采用上机操作，技能操作成绩 100 分，占课程考核成绩的 50%。
- (2) 评定依据：考试成绩的评定根据奥派跨境电子商务综合实训平台软件参考答案和评分标准进行。
- (3) 考试题型：可以包含 B2C 实际操作、B2B 实际操作、C2C 实际操作、块茎物流操作。
- (4) 考试内容：能够根据国际市场需求和不同的跨境电商平台，完成网络市场调研、独立寻找货源并进行采购、产品信息编辑上架、客户询盘回复、订单处理等业务，最终能运用上述技能完成支付、B2C、B2B、C2C 店铺的开店、运营、维护和管理的工作，能够进行平台基本操作和订单处理流程等业务操作。为今后的外贸电商平台操作打下基础。

《物流设施与设备》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：物流设施与设备							
	英文名称：Logistics Facilities and Equipment							
课程代码	043524P1		课程性质		<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修			
开课学院	商学院		课程负责人		何婵			
课程团队	何婵 张炜 徐旭							
授课学期	第六学期		学分/学时		2/32			
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	0	实训(含上机)		0
		实习	0	其他	0			
面向专业	物流管理							
授课语言	中文							
授课模式	<input checked="" type="checkbox"/> 线下课程 <input type="checkbox"/> 全英语课程 <input type="checkbox"/> 线上线下混合课程 <input type="checkbox"/> 在线开放课程							
对先修的要求及先修课程	本课程的学习之前，需要要求学生已熟练掌握物流管理基础知识，包括物流基本环节，主要流程、物流运输技术、采购技术、配送仓储技术等专业知识。先修课程为管理学、物流管理、管理信息系统等课程。							
对后续的支撑及后续课程	本课程是“物流业务操作能力”专业能力模块的基础课程，培养学信息接受与处理能力，选用、管理和支配物流设施与设备的能力，对科学发展的应变能力，全面与系统的思维能力，并在毕业时具备较强的实践能力、创新能力与创业能力，为学生进一步学习仓储与配送管理、运输管理等课程奠定基础，后续课程包括有仓储与配送管理、运输管理及物流管理综合实验、毕业设计等课程。							
课程思政设计	课程思政目标			教学内容		教学方法		
	培养具有正确价值观，理解个人与社会的关系，了解中国国情的大学生。			国内外物流设施与设备理论与实践的最新发展		视频演示		
	培养学生理解诚实公正、诚信守则的工程职业道德和规范，并能在工程实践中自觉遵守。			物流包装技术与装备		案例教学		
培养学生环境保护的社会责任，能够在工程实践中自觉履行。			装卸搬运的意义、装卸搬运合理化的原则及选择装卸搬运机械设备时考虑因素		案例教学			

二、课程简介

本课程是“物流业务操作能力”课程模块中的专业选修课程，以培养学生信息接受与处理能力，选用、管理和支配物流设施与设备的能力，对科学发展的应变能力，全面与系统的思维能力，并在毕业时具备较强的实践能力、创新能力与创业能力为目标。在教学内容上，将理论教学与实践教学有机地结合进行知识点讲解，注重培养学生系统开发和综合应用的能力；在教学模式上，采用视频展示和案例教学的教学模式，提高学生的直观认知和培养学生的问题分析能力，为培养学生成为新一代技术应用型人才奠定基础。

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	课程目标 1: 掌握物流的有关概念, 仓储、包装、配送、加工等一切物流活动的相关概念、基本原理、基本方法, 基本技能。 课程目标 3: 培养学生信息接受与处理能力, 选用、管理和支配物流设施与设备的能力, 对科学发展的应变能力, 全面与系统的思维能力, 并在毕业时具备较强的实践能力、创新能力与创业能力。	指标点 2-3: 掌握数学、信息管理、管理方法、专业知识, 并能用于物流问题的识别、分析、表达, 以获得有效结论。	毕业要求 2: 学科知识
2	课程目标 2: 了解国内外物流设施与设备理论与实践的最新发展。	指标点 8-1: 了解本专业重要资料来源和搜索方法, 能够利用网络等工具获取问题信息。	毕业要求 8: 国际视野

四、教学内容及进度安排

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
1	教学重点: 物流技术装备在物流系统中的作用和配置原则 教学难点: 物流技术装备在物流系统中的作用和配置原则 主要教学内容: 1. 物流技术概述。 2. 物流管理与系统规划技术。 3. 物流技术装备在物流系统中的作用和配置原则 4. 现代物流技术装备的特征与发展趋势。 思政融合点: 在介绍国内	课堂讲授 (4 课时)	了解国内外物流设施与设备理论与实践的最新发展。	课程目标 2

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	外物流设施与设备理论与实践的最新发展时，采用对比分析找国内外差距和中国值得骄傲的地方，培养大学生具有正确价值观，理解个人与社会的关系，了解中国国情。			
2	教学重点： 集装箱技术 教学难点： 集装箱技术 主要教学内容： 1. 物流标准化与集装箱单元化。 2. 物流容器与物流容器标准化。 3. 托盘技术，包括托盘的含义、特点及标准化。 4. 集装箱技术。	课堂讲授（3课时）	了解集装箱单元化技术及装备。	课程目标 1
3	教学重点： 各种运输系统的特征 教学难点： 各种运输系统的特征的比较 主要教学内容： 1. 运输技术的基本概念。 2. 各种运输系统的特征、特点及基本作业方式。 3. 铁路、车站等基本概念以及铁路货运站组成； 4. 公路货运的基本概念以及公路货运站的组成； 5. 航空货运的特点； 6. 水路货运的特点，港口等设施的组成。	课堂讲授（4课时）	掌握运输设施与设备	课程目标 1
4	教学重点： 中断系统应用编程 教学难点： 中断概念 主要教学内容： 1. 物料搬运的活性理论，包括装卸搬运的意义、装卸搬运合理化的原则及选择装卸搬运机械设备时考虑因素，物料搬	课堂讲授（3课时）	掌握物料搬运技术与设备	课程目标 1

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	<p>运的活性理论。</p> <p>2. 装卸起重设备的基本参数。</p> <p>3. 常规连续输送设备的经济参数。</p> <p>思政融合点：在介绍物料搬运的活性理论、选择装卸搬运机械设备时考虑因素时，采用案例教学分组讨论的方式，用培养学生环境保护的社会责任，能够在工程实践中自觉履行。</p>			
5	<p>教学重点： 输送机的特点及分类</p> <p>教学难点： 单元式连续输送设备工作原理</p> <p>主要教学内容：</p> <p>1. 输送机的特点及分类。</p> <p>2. 单元式连续输送设备。</p> <p>3. 立体输送机。</p>	课堂讲授（3课时）	掌握输送设备	课程目标 1
6	<p>教学重点： 储存设备的选用</p> <p>教学难点： 储存设备的选用</p> <p>主要教学内容：</p> <p>1. 仓库功能与设施设备。</p> <p>2. 货架。</p> <p>3. 储存设备的选用。</p> <p>4. 仓库作业附属设备。</p>	课堂讲授（3课时）	掌握仓储技术与装备	课程目标 1
7	<p>教学重点： 自动分拣系统</p> <p>教学难点： 自动分拣系统</p> <p>主要教学内容：</p> <p>1. 分拣技术。</p> <p>2. 电子标签拣货系统。</p> <p>3. 自动分拣系统。</p> <p>4. OSR 穿梭存取系统。</p>	课堂讲授（3课时）	掌握分拣技术及设备	课程目标 1

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	5. A 字架自动拣货系统。			
8	<p>教学重点: 包装的功能与分类</p> <p>教学难点: 防护包装技术</p> <p>主要教学内容: 1. 包装的功能与分类。 2. 一般包装技术。 3. 防震包装技术。 4. 防护包装技术。 5. 其他包装技术。</p> <p>思政融合点: 在介绍物流包装设施与设备时, 采用对比分析找国内外差距和中国值得骄引进口包装案例, 培养学生理解诚实公正、诚信守则的工程职业道德和规范, 并能在工程实践中自觉遵守。</p>	课堂讲授 (3 课时)	掌握物流包装技术与装备	课程目标 1
9	<p>教学重点: 地理信息系统与定位技术</p> <p>教学难点: 地理信息系统与定位技术</p> <p>主要教学内容: 1. 条码技术。 2. 物流编码。 3. 无线射频技术。 4. 地理信息系统与定位技术。 5. 信息采集技术应用实例。</p>	课堂讲授 (4 课时)	掌握物流信息采集技术与信息导引技术	课程目标 3
10	<p>教学重点: 现代物流系统的规划与建设的方法</p> <p>教学难点: 如何根据实际情况规划和建设物流系统</p> <p>主要教学内容: 1. 现代物流系统的规划</p>	课堂讲授 (2 课时)	了解现代物流系统化技术	课程目标 3

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	与建设。 2. 案例。			

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)		成绩比例(%)
		作业 40%	期末考核 60%	
1	目标 1	15%	20%	35%
2	目标 2	10%	20%	30%
3	目标 3	15%	20%	35%
合计		40%	60%	100%
期末考核形式			<input type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input checked="" type="checkbox"/> 开卷笔试 <input type="checkbox"/> 小论文 <input type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）。	

六、教材及参考资料

(一)课程教材

1. 《现代物流设施与设备》，肖生苓主编，科学出版社，2021 年

(二)参考教材及网站

- 1、邹霞：《智能物流设施与设备》，邹霞主编，电子工业出版社，2020 年
- 2、蒋祖星：《物流设施与设备 第 4 版》，蒋祖星主编，机械工业出版社，2021 年
- 3、王雅蕾：《物流设施设备》，王雅蕾主编，电子工业出版社，2021 年
- 4、杨扬：《物流设施与设备》，杨扬主编，电子工业出版社，2022 年
- 5、孙颖菘，胡子瑜：《物流设施设备》，孙颖菘，胡子瑜编，高等教育出版社，2021 年

编写人：何婵 审核人：张炜 审批人：王玉芳 审批日期：2022 年 6 月 28 日

附件：各类考核与评价标准表

一、作业考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90	89-75	74-60	59-0	
作业 1	课程目标 1	掌握物流的有关概念，仓储、包装、配送、加工等一切物流活动的有关概念、基本原理、基本方法、基本技能。	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过 90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于 60%。	1/3
作业 2	课程目标 2	了解国内外物流设施与设备理论与实践的最新发展。	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过 90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于 60%。	1/3
作业 3	课程目标 3:	具有根据项目需求，选用、管理和支配物流设施与设备。	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过 90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于 60%。	1/3

二、期末考试评价标准

- (1) 考试方式及占比：采用闭卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 60%。
- (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。
- (3) 考试题型：可以包含单项选择题、多项选择题、填空题、简答题、计算题和设计题。
- (4) 考试内容：按各章知识点要求，突出重点，兼顾其他知识点内容，强调学生分析问题能力的考核，突出案例分析，注重学生解决现实案例问题能力的考核。

《货物学》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：货物学						
	英文名称：Cargo						
课程代码	043560A1			课程性质	□必修 □选修		
开课学院	商学院			课程负责人	张炜		
课程团队	朱培培 徐旭						
授课学期	第五学期			学分/学时	2/32		
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	0	实训(含上机)	0
		实习	0	其他	0		
面向专业	物流管理						
授课语言	中文						
授课模式	<input checked="" type="checkbox"/> 线下课程 <input type="checkbox"/> 全英语课程 <input type="checkbox"/> 线上线下混合课程 (网站:) <input type="checkbox"/> 在线开放课程 (课程网站:)						
对先修的要求及先修课程	本课程要求学生已对管理学和微观经济学的理论体系具备整体的认识,掌握管理及经济的基本知识,具备初步的管理思想和经济知识,同时对于物流管理的基础内容有一定的掌握。先修课程包含管理学原理、微观经济学、物流学概论。						
对后续的支撑及后续课程	本课程是“物流业务操作能力”专业能力模块中的选修课程,通过对货物特性的学产,全面了解物流货物的领域及其细分功能,培养学生独立思考和管理综合能力,为学生学习更深层次的专业知识打下良好的基础。后续课程包括物仓储与配送管理、库存管理、物流工程等专业课程。						
课程思政设计	课程思政目标			教学内容		教学方法	
	培养学生树立正确的经济发展观,通过学习,了解我国近些年在党的领导下,商品极大丰富,增强学生的信心和对党的向心力。			货物目录和货物编码		案例教学	
	展示祖国辽阔的国土面积,同时让学生了解到我国冷链物流发展的速度和规模,激发学生的爱国热情和自豪感。			冷链物流		案例教学	
培养学生理解对公众的安全、健康和福祉,以及环境保护的社会责任,在实践中不断获得更多社会认同感。			危险品		案例教学		

二、课程简介

本课程是“物流业务操作能力”专业能力模块中的选修课程，培养学生的应用能力，着重提高学生运用基本理论、基本方法解决实际问题的能力和水平，符合物流管理的实践要求和高等教育的教学要求。该课程主要包括货物学及商品学的基本知识、货物质量与检验、货物包装及包装标准化、食品类货物、工业制品类货物、集装箱货物、散装货物、冷链物流、危险品。在培养学生货物学相关理论知识的基础上，通过讲授分析方法的应用，提升学生的综合分析能力和解决企业物流专项问题的能力。

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	目标 1：掌握货物及商品的分类规则与方法、货物特性、包装设计方法、标志、积载因素、温度与湿度的概念及对货物的影响等基本知识。	指标点 2.3 掌握数学、信息管理、管理方法、专业知识，并能用于物流问题的识别、分析、表达，以获得有效结论。	毕业要求 2：学科知识
2	目标 2：掌握不同类别货物性质、保管及运输的要求。	指标点 4.1 掌握物流的基本作业活动，熟悉业务流程及管理节点。	毕业要求 4：应用能力
3	目标 3：了解冷链物流商品的特性、运输与保管中常用的设备与设施，掌握冷链食品生产企业的冷链物流管理及冷链物流企业的运营管理；掌握冷库出库、入库、在库保管的作业等实际操作流程。	指标点 4.1 掌握物流的基本作业活动，熟悉业务流程及管理节点。	毕业要求 4：应用能力
4	目标 4：掌握危险的基本概念、危险品特性及分类方法、各类危险品运输与保管中应注意的问题	指标点 5.1 能够使用正确的方法，完成物流系统日常管理与维护改造。	毕业要求 5：信息应用

四、教学内容及进度安排

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时	支撑课程目标
1	教学重点： 货物的基本性质、货物的分类 教学难点： 货物目录和货物编码 主要教学内容： 货物的概念及其分类意义和原	了解货物的基本性质以及在物流中的重要应用，掌握商品的分类原则及常见商品的编码，理解货物信息的重要性及编译方法	课堂讲授（4 课时）	课程目标 1

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时	支撑课程目标
	<p>则、货物的基本性质、货物的分类、货物目录和货物编码、货物标准, 货物信息</p> <p>思政融合点: 通过介绍货物的分类原则, 使学生了解我国商品的多样性, 增强民族自豪感, 以正确的价值观定位中国经济的发展方向, 培养学生更好地为未来职业规划制定目标, 更好地为中国发展发挥其社会价值。</p>	作业 1: 现代物流主要特征		
2	<p>教学重点: 货物质量与检验</p> <p>教学难点: 货物检验要求与方法</p> <p>主要教学内容: 货物质量与检验、货物质量与质量管理、货物检验要求与方法、货物储存与养护</p>	掌握货物质量与检验的主要方法与手段, 了解货物检验的要求与内容, 理解货物各项性质在储存与运输中的重要性	课堂讲授 (3 课时)	课程目标 1
3	<p>教学重点: 货物运输包装标志、货件量与货物积载因数</p> <p>教学难点: 货件量与货物积载因数</p> <p>主要教学内容: 货物包装概述、货物包装标准化、货物包装的技术方法、货物运输包装, 货物运输包装标志、货件量与货物积载因数</p>	<p>了解货物包装的基本概念, 理解货物包装标准化, 掌握货物包装的技术方法、货物运输包装, 货物运输包装标志, 理解货件量与货物积载因素</p> <p>作业 2: 货物的积载因数</p>	课堂讲授 (6 课时)	课程目标 2
4	<p>教学重点: 常见货物的基本特性、散装液体化学品、散装固体货物</p> <p>教学难点: 散装液体化学品、散装固体货物</p> <p>主要教学内容: 常见货物的基本特性、集装箱基本概念及其分类、集装箱货物分析、集装箱</p>	<p>掌握常见货物的基本特性、集装箱基本概念及其分类, 了解集装箱货物分析、集装箱货物的装箱方法, 掌握散装液体化学品、散装固体货物的特性</p> <p>作业 3: 散装固体货物的特性</p>	课堂讲授 (10 课时)	课程目标 2

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时	支撑课程目标
	货物的装箱方法、散装液体化学品、散装固体货物			
5	<p>教学重点： 冷链物流的运作和管理模式，冷链物流的标准化要求</p> <p>教学难点： 冷链物流的特点及物流操作要求</p> <p>主要教学内容： 各类冷链物流商品的分类、生化成分、冷链物流的特点，冷冻冷藏设施设备、冷链物流运输设备，冷链物流的运作和管理模式，冷链物流的标准化要求</p>	<p>掌握各种产品冷链物流的特点与要求、熟知各种产品冷链物流设施设备及操作方式、了解冷链运输方式的选择、分清不同各类冷藏货物运输要求，了解冷链物流的运作和管理模式，理解掌握冷链物流的标准化要求</p> <p>作业 4: 冷链物流的运作和管理模式</p>	课堂讲授（5 课时）	课程目标 3
6	<p>教学重点： 危险品的定义、危险品的类别及项别</p> <p>教学难点： 危险品的类别及项别</p> <p>主要教学内容： 危险品的定义、危险品的类别及项别、气体的含义、几种状态、项别、易燃液体的含义、衡量标准、主要特性、易燃固体、自燃物质和遇水释放易燃气体的物质、氧化剂和有机过氧化物、腐蚀性物质</p>	了解危险化学品的基本知识，掌握危险品含义、识别、分类、限制、包装、标记、标签，放射性物质和危险品运输的文件、危险品运输的操作等内容	课堂讲授（4 课时）	课程目标 4

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)			成绩比例(%)
		平时表现 10%	作业 20%	期末考核 70%	
1	目标 1		5%	15%	20%

2	目标 2	5%	5%	15%	20%
3	目标 3		5%	20%	30%
4	目标 4	5%	5%	20%	30%
合计		10%	20%	70%	100%
期末考核形式			<input checked="" type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input type="checkbox"/> 开卷笔试 <input type="checkbox"/> 小论文 <input type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）。		

六、教材及参考资料

(一)课程教材

1. 《物流管理概论》张荣、支海宇主编，清华大学出版社

(二)参考教材及网站

1. 《物流管理概论》（第2版），李严锋，解琨等编著，科学出版社
2. 《现代物流管理概论》，赵跃华，北京大学出版社
3. 《物流管理概论》，杨希玲，张永恒等编著，中国轻工业出版社
4. 《物流管理案例及解析》，李联卫，化学工业出版社
5. 《供应链物流管理》（原书第4版），Donald J.Bowersox，机械工业出版社

编写人：张炜 审核人：马洪伟 审批人：王玉芳 审批日期：2022年6月28日

附件：各类考核与评价标准表

一、作业及测验考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90	89-75	74-60	59-0	
作业 1	课程目标 1	目标 1: 掌握货物及商品的分类规则与方法、货物特性、包装设计方法、标志、积载因素、温度与湿度的概念及对货物的影响等基本知识。	知识及概念掌握全面, 运用得当; 解题过程正确、完整, 逻辑性强, 答案正确率超过 90%, 书写清晰。	知识及概念掌握较全面, 能够运用; 解题过程基本正确、完整, 答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般, 不能正确运用; 解题过程中存在错误, 答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念, 不会运用基本原理及方法; 解题过程错误且不完整, 答案正确率低于 60%。	1/4
作业 2	课程目标 2	目标 2: 掌握不同类别货物性质、保管及运输的要求。	知识及概念掌握全面, 运用得当; 解题过程正确、完整, 逻辑性强, 答案正确率超过 90%, 书写清晰。	知识及概念掌握较全面, 能够运用; 解题过程基本正确、完整, 答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般, 不能正确运用; 解题过程中存在错误, 答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念, 不会运用基本原理及方法; 解题过程错误且不完整, 答案正确率低于 60%。	1/4
作业 3	课程目标 3	目标 3: 了解冷链物流商品的特性、运输与保管中常用的设备与设施, 掌握冷链食品生产企业的冷链物流管理及冷链物流企业的运营管理; 掌握冷库出库、入库、在库保管的作	知识及概念掌握全面, 运用得当; 解题过程正确、完整, 逻辑性强, 答案正确率超过 90%, 书写清晰。	知识及概念掌握较全面, 能够运用; 解题过程基本正确、完整, 答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般, 不能正确运用; 解题过程中存在错误, 答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念, 不会运用基本原理及方法; 解题过程错误且不完整, 答案正确率低于 60%。	1/4

		业等实际 操作流程。					
作业 4	课程目标 4	目标 4: 掌握危险的基本概念、危险品特性及分类方法、各类危险品运输与保管中应注意的问题	知识及概念掌握全面, 运用得当; 解题过程正确、完整, 逻辑性强, 答案正确率超过 90%, 书写清晰。	知识及概念掌握较全面, 能够运用; 解题过程基本正确、完整, 答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般, 不能正确运用; 解题过程中存在错误, 答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念, 不会运用基本原理及方法; 解题过程错误且不完整, 答案正确率低于 60%。	1/4

二、期末考试评价标准

- (1) 考试方式及占比: 采用闭卷笔试, 考试成绩 100 分, 占课程考核成绩的 70%。
- (2) 评定依据: 考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。
- (3) 考试题型: 可以包含单项选择题、多项选择题、判断题、填空题、简答题、计算题。
- (4) 考试内容: 对学生综合运用物流管理相关基本概念、基本原理和技术方法进行设计开发解决方案和问题分析能力的考核。考核内容主要包括: 货物学及商品学的基本知识、货物质量与检验、货物包装及包装标准化、食品类货物、工业制品类货物、集装箱货物、散装货物、冷链物流、危险品。

《物流经济学》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称： 物流经济学					
	英文名称： Logistic Economics					
课程代码	043523P1		课程性质	■必修 □选修		
开课学院	商学院		课程负责人	范思遐		
课程团队	张炜、王存存、金凤花					
授课学期	第六学期		学分/学时	2/32		
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	实训(含上机)	
		实习		其他		
面向专业	经济专业、管理专业					
授课语言	汉语					
授课模式	<input checked="" type="checkbox"/> 线下课程 <input type="checkbox"/> 全英语课程 <input type="checkbox"/> 线上线下混合课程 (网站:) <input type="checkbox"/> 在线开放课程 (课程网站:)					
对先修的要求及先修课程	物流管理, 经济学原理; 具有数学建模基础, 理解物流各功能模块组成。					
对后续的支撑及后续课程	对后续其它课程的支撑: 培养学生具备专业知识, 解决物流问题的知识及其应用能力, 为相关专业基础课、专业课等提供支撑。 后续课程包括: 物流工程, 国际物流					
课程思政设计	课程思政目标		教学内容		教学方法	
	培养具有正确价值观, 理解个人与社会的关系, 了解中国国情的大学生。		物流经济学与经济分析		案例教学法	
	培养学生学会用发展的眼光看问题, 提高理性思维的能力。		物流时空效益与需求分析		案例教学法	
	培养学生诚信精神、创新精神		物流经济活动		案例法教学	
激发学生的爱国主义情感和民族自豪感, 增强学生的文化自信。		全球物流		案例教学法		

二、课程简介

《物流经济学》是物流管理专业的专业核心课程, 该课程具有理论深入、应用性强, 多学科关联、覆盖面广的鲜明特点, 对于开阔学生视野, 提高学生实践应用能力, 增强就业竞争力具有重要意义。

知识层面：（学生）掌握物流经济分析方法、物流时间效益分析、物流空间效益分析、物流成本分析与控制的内容、特点、技术组成、物流绩效评价的方法、库存经济分析中的EOQ模型。

能力层面：（学生）具备在物流运营管理工作中，运用管理学、物流学、运筹学、统计学、信息管理等相关知识、技术、技能，解决运营问题的能力，保证物流活动的正常进行和持续改进。

素养层面：（学生）毕业后可胜任物流战略规划、运营管理、运输路线设计、网络设计、供应链库存管理、物流绩效评估等工作。

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	课程目标 1: 掌握物流经济学的内容, 掌握和理解物流研究对象及特点, 掌握物流经济分析基本方法。掌握物流空间、时间效益的实现方式及方法, 掌握物流市场需求分析、物流供给分析的内容。掌握物流服务的内涵, 掌握物流成本控制系统的基本构成, 熟悉物流创新的目标, 掌握企业绩效评价的方法。	具有科学的世界观、人生观和爱国主义思想。培养学生的诚信精神。	毕业要求 1, 2, 3
2	课程目标 2: 熟悉采购流程、供应商选择, 熟悉运输方式与企业绩效评价指标, 熟悉供应商库存管理策略, 熟悉物流设备经济分析。熟悉物流产业制度与政策, 了解全球物流。	掌握物流经济学的基本原理, 能够对物流中出现的实际问题进行辨识和分析。培养学生的创新精神、国际化视野、民族自豪感。	毕业要求 4, 5

四、教学内容/教学环节及进度安排

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
1	教学重点: 物流经济学的基本概念; 物流经济分析的基本方法与应用范围及具体应用。 教学难点: 物流经济分析的方法 教学内容: 物流经济学与经济分析 思政融合点: 在介绍物流经济学概述的时候, 采用案例教学的方式, 培养具有正确价值观, 理解个人与社会的关系, 了解中国国情的大学生。	课堂讲授 (6 课时)	掌握物流经济学的基本模式, 了解物流经济学的重要性, 掌握物流经济分析的方法、过程、运作、整合目标和评价方法。	课程目标 1
2	教学重点: 物流空间效益分析; 物流时间效益分析; 物流市场的需求与供给; 教学难点: 物流经济的空间与时间效益; 教学内容: 物流时空效益与需求分	课堂讲授 (6 课时)	了解物流经济空间效益的各功能定义, 熟练掌握物流时间效益分析的特点; 熟练掌握物流市场需求与供给的分析	课程目标 1

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	析 思政融合点: 培养学生的创新精神、工匠精神、诚信精神。		等。	
3	教学重点: 物流服务与物流效益; 物流成本分析与控制; 物流创新效益分析; 物流绩效评价。 教学难点: 物流绩效评价 教学内容: 物流服务与评价 思政融合点: 在介绍物流评价的时候,采用案例教学的方式,培养学生学会用发展的眼光看问题,提高理性思维的能力。	课堂讲授 (6课时)	掌握物流服务的作用和参与者,掌握物流成本分析与控制的内容、特点、技术组成;掌握物流绩效评价的方法等。	课程目标 1、2
4	教学重点: 采购经济分析; 运输经济分析; 库存经济分析; 物流设备经济分析。 教学难点: 各经济分析中的计算 教学内容: 物流活动经济分析 思政融合点: 培养学生的诚信精神。	课堂讲授 (8课时)	熟练掌握采购经济分析,掌握运输经济分析中的计算,掌握库存经济分析中的EOQ模型;掌握物流设备经济分析的分类。	课程目标 2
5	教学重点: 物流产业的制度及政策; 全球物流经济 教学难点: 全球物流经济 教学内容: 物流政策与全球物流 思政融合点: 在介绍全球物流的时候,采用案例教学的方式,激发学生的爱国主义情感和民族自豪感,增强学生的文化自信。	课堂讲授 (4课时)	了解经济全球化,掌握全球经济一体化,掌握国际供应链、物流的特点。	课程目标 2
6	教学重点: 第1-4次作业回顾 教学难点: 无 教学内容: 期末复习	课堂讲授 (2课时)	了解本次期末考试的基本题型,掌握本门课程第1-4次作业的标准答案。	课程目标 1、2

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)				成绩比例 (%)
		平时表现 10%	课堂表现 10%	作业 20%	期末考核 60%	
1	目标 1	5%	5%	10%	30%	50%

2	目标 2	5%	5%	10%	30%	50%
合计		10%	10%	20%	60%	100%
期末考核形式			<input type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input checked="" type="checkbox"/> 开卷笔试 <input type="checkbox"/> 小论文 <input type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）。			

六、教材及参考资料

(一)课程教材

《物流经济学》（第3版），舒辉等编著，机械工业出版社，2019.7

(二)参考教材及网站

- 1、《物流经济学》，刘徐方，张淑谦，清华大学出版社，2017年
- 2、《物流经济学》，王松，科学出版社，2021
- 3、《物流学》，张亮主编，电子工业出版社，2018.

编写人：范思遐 审核人：张炜 审批人：王玉芳 审批日期：2022年6月28日

附件：各类考核与评价标准表

一、作业考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
作业 1	课程目标 1	掌握物流经济学基本概念	基本理论掌握准确，解题过程完整、思路正确、书写清晰，正确率不低于 90%	基本理论掌握准确，解题过程思路基本正确，书写清晰，正确率不低于 75%	基本理论掌握一般、解题过程部分正确，解题思路不是很完整，正确率不低于 60%	基本理论掌握熟练度不够、解题过程不完整、思路不准确，书写潦草，得分率低于 60%	25%
作业 2	课程目标 1	掌握物流经济评价计算等	基本理论掌握准确，解题过程完整、思路正确、书写清晰，正确率不低于 90%	基本理论掌握准确，解题过程思路基本正确，书写清晰，正确率不低于 75%	基本理论掌握一般、解题过程部分正确，解题思路不是很完整，正确率不低于 60%	基本理论掌握熟练度不够、解题过程不完整、思路不准确，书写潦草，得分率低于 60%	25%
作业 3	课程目标 2	掌握运输、库存分析	基本理论掌握准确，解题过程完整、思路正确、书写清晰，正确率不低于 90%	基本理论掌握准确，解题过程思路基本正确，书写清晰，正确率不低于 75%	基本理论掌握一般、解题过程部分正确，解题思路不是很完整，正确率不低于 60%	基本理论掌握熟练度不够、解题过程不完整、思路不准确，书写潦草，得分率低于 60%	25%
作业 4	课程目标 2	掌握物流绩效评价	基本理论掌握准确，解题过程完整、思路正确、书写清晰，正确率不低于 90%	基本理论掌握准确，解题过程思路基本正确，书写清晰，正确率不低于 75%	基本理论掌握一般、解题过程部分正确，解题思路不是很完整，正确率不低于 60%	基本理论掌握熟练度不够、解题过程不完整、思路不准确，书写潦草，得分率低于 60%	25%

二、期末考试评价标准

- (1) 考试方式及占比：采用开卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 60%。
- (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。
- (3) 考试题型：可以包含单项选择题、多项选择题、判断题、名词解释题、简答题和论述题、计算题等。
- (4) 考试内容：对学生综合运用物流经济基本概念、基本原理和技术方法进行设计开发解

决方案和问题分析能力的考核，不仅包括对各章节知识点的独立考核，还需要包括综合考虑多种实践的方案，实现技术分析和解决复杂问题能力的考核。

上海电机学院商学院

《运营管理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：运营管理					
	英文名称：Operations Management					
课程代码	043222P1		课程性质	■必修 □选修		
开课学院	商学院		课程负责人	王存存		
课程团队	王存存，范思遐，杨白玫					
授课学期	第五学期		学分/学时	2/32		
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	实训（含上机）	
		实习		其他		
面向专业	物流管理专业、市场营销专业等各类商科专业					
授课语言	汉语					
授课模式	<input checked="" type="checkbox"/> 线下课程 <input type="checkbox"/> 全英语课程 <input type="checkbox"/> 线上线下混合课程 （网站：_____） <input type="checkbox"/> 在线开放课程 （课程网站：_____）					
对先修的要求及先修课程	对先修的要求：本课程学习之前，需要了解基本的经济学和管理学的相关概念和理论，能够理解经济社会的主要运作规律和管理原理。先修课程包括：微观经济学，管理学。					
对后续的支撑及后续课程	对后续其它课程的支撑：培养学生具备用运营管理专业知识以及解决运营管理方面实践问题的应用能力，为相关专业课等提供支撑。后续课程包括：采购管理，库存管理，毕业论文。					
课程思政设计	课程思政目标		教学内容		教学方法	
	培养学生利用历史唯物主义和辩证唯物主义思想武装头脑，学会用发展的眼光看问题，提高理性思维的能力。		运营管理发展历程与发展规律		案例教学法	
	从系统论角度出发，去理解整体与部分、整体最优的决策方法与思考方式		运营管理系统设计与运行		案例教学法	
培养具有正确价值观，了解中国国情的大学生，具备国际视野。		新型运营方式		案例教学法		

二、课程简介

运营是各类企业的三大基本职能之一。运营管理就是对制造产品或提供服务的“输入-转换-产出”过程进行计划、组织和控制等。运营管理的目标是通过运营系统的规划与设计以及运行与控制来改善质量、降低成本、提高准时交货率，以获得并保持企业的竞争力。

《运营管理》课程旨在让学生把握运营管理与其它职能管理（财务、营销、人力资源等）之间的关系及其在企业组织中的重要性。通过课程学习，学生将掌握有关运营管理的基本概念、原理和技术，并把这些知识和技能应用于企业运营管理实践。

通过本课程的学习，学生将从知识、能力、素质三方面得到提升：

知识层面：（学生）掌握了运营系统的各部分组成及其内部联系，掌握了运营系统设计、运行、改进等不同阶段的运作规律与管理技艺。

能力层面：（学生）能够利用运营管理专业知识处理各类组织中的计划、运行、评价、绩效改进等运营实践问题。

素质层面：（学生）建立了从系统角度对待管理问题的思维模式，培养了部分与整体协同管理的科学态度，提升了多学科知识相结合的高水平管理专业素养。

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	课程目标 1：理解运营管理的基本概念、发展历程和新趋势	1.2 具有科学的世界观、人生观和爱国主义思想。	毕业要求 1：品德修养
2	课程目标 2：掌握运营系统的规划与设计基本理论和方法，能够解决实践中关于需求预测、运营能力规划、选址、设施布置以及工作系统等方面的问题。	2.3 掌握数学、信息管理、管理方法和专业知识，并能用于物流问题的识别、分析、表达，以获得有效结论。	毕业要求 2：学科知识 毕业要求 4：应用能力
3	课程目标 3：掌握运营系统的运行与控制的基本理论和方法，能够解决实践中关于质量控制、库存管理、综合计划制定、MRP/ERP 系统运行、作业计划安排、项目管理等方面的问题。	3.2 针对物流管理中存在的问题，提出的有效的解决方案。	毕业要求 3：创新能力 毕业要求 4：应用能力
4	课程目标 4：理解运营系统更新与改善的基本理论和方案。	5.1 能够使用正确的方法，完成物流系统日常管理与维护改造。	毕业要求 9：学习发展

四、教学内容/教学环节及进度安排

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
1	教学内容： 运营管理及其实质，运营管理的主要内容、发展历程和新发展；运营战略及其与商业模式的匹配、竞争力与生产率。 教学重点： 运营管理发展历程	课堂讲授（4 课时）	掌握运营系统与运营管理的概述以及运营管理的实质；了解运营管理的主要内容；了解运营管理发展历程；了解运营管理的新发展。	课程目标 1

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	<p>中的各个阶段；影响生产率的主要因素及提高生产率的步骤。</p> <p>教学难点：运营管理的发展历程；战略选择。</p> <p>思政融合点：在讲解运营管理发展历程的时候，采用案例教学的方式，培养学生利用历史唯物主义和辩证唯物主义思想武装头脑，学会用发展的眼光看问题，提高理性思维的能力。</p>			
2	<p>教学内容：新产品或服务开发设计的流程、技术与质量；运营能力规划、盈亏平衡分析、排队论及需求预测。</p> <p>教学重点：作业流程图及其应用；需求预测。</p> <p>教学难点：季节因子。</p>	课堂讲授 (4课时)	了解产品开发的两种动力模式，掌握 DM、DFC 和 DE 等；握流程管理的基本原理；掌握服务设计的基本技术；了解规划运营能力时要考虑的因素，掌握规划运营能力的步骤，应用决策论进行能力规划，掌握基本预测技术。	课程目标 2
3	<p>教学内容：选址规划及其重要性、选址规划要考虑的影响因素及程序、选址方案的评价方法；设施布置及其基本类型、流水生产线平衡与优化、工艺专业化布置、办公室与零售店布置；工作研究、方法研究、人类工程学、时间研究。</p> <p>教学重点：选址规划方法。流水生产线平衡，时间研究及其基本步骤。</p> <p>教学难点：运输模型在选址规划中的应用。提高流水线效率的途径。</p> <p>思政融合点：在讲解运营系统的选址、设施布置的时候，采用案例教学法，培养学生从系统论角度出发，去理解整体与部分、整体最优的决策方法与思考方式。</p>	课堂讲授 (6课时)	了解选址规划的影响因素及决策程序；掌握选址规划的重心法；掌握如何把运输模型用于物流系统的优化及选址规划。了解设施布置的两种基本类型、成组技术的工作内容；掌握流水生产线平衡的基本方法；掌握如何把从一至表法和默泽图法用于工艺专业化布置；了解工作研究的基本内容；掌握人类工程学的基本内容；掌握时间测定的基本技术。	课程目标 2
4	<p>教学内容：质量管理原理、质量管理方法与工具、统计过程控制与过程能力分析、ISO9000、6σ 管理；库存作用、</p>	课堂讲授 (6课时)	领会有关质量管理的几个重要术语、质量基本原理；掌握质量管理的常用方法和七种工具；	课程目标 3

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	<p>经济订货批量模型、随机库存问题的订货量和订货点、单期库存管理模型；综合计划、主生产计划、服务业的综合计划。</p> <p>教学重点：库存控制方法；编制主生产计划。</p> <p>教学难点：六西格玛的统计学涵义；经济订货批量模型；待分配库存的制定原理。</p>		<p>了解库存的分类及作用；掌握经济订货/生产批量模型/数量折扣模型的计算方法及应用；掌握随机库存模型订货点的计算方法；掌握主生产计划的技术，领会编制主生产计划所体现的管理思想；了解服务业综合计划的特点。</p>	
5	<p>教学内容：MRP 概述、逻辑、能力需求计划、ERP；作业计划与作业排序、单一与两个加工中心的排序、生产作业与服务业作业计划；项目管理的计划与组织、网络计划技术与优化。</p> <p>教学重点：MRP 与 ERP 的基本原理；排序方案的实施；网络计划技术。</p> <p>教学难点：MRP 的运算逻辑；项目时间-成本优化与项目时间-资源优化。</p>	<p>课堂讲授 (6 课时)</p>	<p>领会编制 MRP 所体现的管理思想；了解 ERP 系统的定义、特点、功能模块、建设步骤、新发展；了解三种类型生产系统作业计划要解决的基本问题；掌握两个加工中心排序问题的约翰逊准则；掌握服务作业计划制定的方法；了解项目计划的步骤或内容、项目控制一般方法；掌握网络计划技术。</p>	<p>课程目标 3</p>
6	<p>教学内容：供应链环境下的物流管理（采购、库存等），供应链绩效评价；精益生产、敏捷制造、大规模定制、收益管理。</p> <p>教学重点：基于供应链的采购管理与库存控制。精益管理与大规模定制。</p> <p>教学难点：供应链绩效评价。模块化、柔性化与工业 4.0。</p> <p>思政融合点：在讲解各行业的供应链现状、物流管理现状及新型运营方式时，利用中外案例对比教学的方式，培养具有正确价值观，了解中国国情的的大学生，具备国际视野。</p>	<p>课堂讲授 (4 课时)</p>	<p>了解供应链管理的必要性及新发展；领会 VMI、JMI、TPL 的基本思想和实现途径；领会供应链运营参考模型与绩效评价指标；领会精益生产的实质、目标；掌握大规模定制的核心技术及实施条件。</p>	<p>课程目标 4</p>
7	<p>教学重点：作业回顾</p> <p>教学难点：无</p> <p>教学内容：期末复习考试</p>	<p>课堂复习考试 (2 课时)</p>	<p>了解本次期末考试的基本题型，掌握本门课程作业的标准答案。</p>	<p>课程目标 1、2、</p>

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
				3、4

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)			成绩比例(%)
		课堂表现 20%	作业 20%	期末考核 60%	
1	目标 1	2%	0	6%	8%
2	目标 2	8%	10%	24%	42%
3	目标 3	8%	10%	24%	42%
4	目标 4	2%	0	6%	8%
合计		20%	20%	60%	100%
期末考核形式		<input type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input checked="" type="checkbox"/> 开卷笔试 <input type="checkbox"/> 小论文 <input type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）。			

六、教材及参考资料

（一）课程教材

《运营管理》（第五版），马风才编著，机械工业出版社，2019.05

（二）参考教材及网站

- 1、生产运作管理，陈荣秋、马世华，第五版，2017，机械工业出版社。
- 2、运营管理，理查德，第 14 版，任建标等译，2015 年，机械工业出版社。

编写人：王存存 审核人：张炜 审批人：王玉芳 审批日期：2022 年 6 月 28 日

附件：各类考核与评价标准表

一、课堂表现考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
课堂表现 1	课程目标 1	理解运营管理的基本概念、发展历程和新趋势	基本理论掌握准确，展示过程完整，思路正确	基本理论掌握准确，展示过程思路基本正确	基本理论掌握一般，展示过程部分正确，思路不是很完整	基本理论掌握熟练度不够，展示过程不完整，思路不准确	8%
课堂表现 2	课程目标 2	掌握运营系统的规划与设计基本理论和方法，能够解决实践中关于需求预测、运营能力规划、选址、设施布置以及工作系统等方面的问题。	基本理论掌握准确，展示过程完整，思路正确	基本理论掌握准确，展示过程思路基本正确	基本理论掌握一般，展示过程部分正确，思路不是很完整	基本理论掌握熟练度不够，展示过程不完整，思路不准确	42%
课堂表现 3	课程目标 3	掌握运营系统的运行与控制的基本理论和方法，能够解决实践中关于质量控制、库存管理、综合计划制定、MRP/ERP 系统运行、作业计划安排、项目管理等方面的问题。	基本理论掌握准确，展示过程完整，思路正确	基本理论掌握准确，展示过程思路基本正确	基本理论掌握一般，展示过程部分正确，思路不是很完整	基本理论掌握熟练度不够，展示过程不完整，思路不准确	42%
课堂表现 4	课程目标 4	理解运营系统更新与改善的基本理论和方案。	基本理论掌握准确，展示过程完整，思路正确	基本理论掌握准确，展示过程思路基本正确	基本理论掌握一般，展示过程部分正确，思路不是很完整	基本理论掌握熟练度不够，展示过程不完整，思路不准确	8%

二、作业考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90	89-75	74-60	59-0	

			优	良	合格	不合格	
作业 1	课程目标 2	掌握运营能力规划、盈亏平衡分析及需求预测的基本解题方法	基本理论掌握准确, 解题过程完整、思路正确、书写清晰, 正确率不低于 90%	基本理论掌握准确, 解题过程思路基本正确, 书写清晰, 正确率不低于 75%	基本理论掌握一般、解题过程部分正确, 解题思路不是很完整, 正确率不低于 60%	基本理论掌握熟练度不够、解题过程不完整、思路不准确, 书写潦草, 得分率低于 60%	25%
作业 2	课程目标 2	掌握选址决策、设施布置、流水线平衡的基本解题方法	基本理论掌握准确, 解题过程完整、思路正确、书写清晰, 正确率不低于 90%	基本理论掌握准确, 解题过程思路基本正确, 书写清晰, 正确率不低于 75%	基本理论掌握一般、解题过程部分正确, 解题思路不是很完整, 正确率不低于 60%	基本理论掌握熟练度不够、解题过程不完整、思路不准确, 书写潦草, 得分率低于 60%	25%
作业 3	课程目标 3	掌握经济订货批量等各类库存控制、服务业综合计划的基本解题方法	基本理论掌握准确, 解题过程完整、思路正确、书写清晰, 正确率不低于 90%	基本理论掌握准确, 解题过程思路基本正确, 书写清晰, 正确率不低于 75%	基本理论掌握一般、解题过程部分正确, 解题思路不是很完整, 正确率不低于 60%	基本理论掌握熟练度不够、解题过程不完整、思路不准确, 书写潦草, 得分率低于 60%	25%
作业 4	课程目标 3	掌握 MRP、网络计划技术的基本解题方法	基本理论掌握准确, 解题过程完整、思路正确、书写清晰, 正确率不低于 90%	基本理论掌握准确, 解题过程思路基本正确, 书写清晰, 正确率不低于 75%	基本理论掌握一般、解题过程部分正确, 解题思路不是很完整, 正确率不低于 60%	基本理论掌握熟练度不够、解题过程不完整、思路不准确, 书写潦草, 得分率低于 60%	25%

三、期末考试评价标准

- (1) 考试方式及占比: 采用开卷笔试, 考试成绩 100 分, 占课程考核成绩的 60%。
- (2) 评定依据: 考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。

(3) 考试题型：可以包含单项选择题、判断题、名词解释题、简答题、计算题和案例分析题。

(4) 考试内容：基本概念、需求预测、产品开发和技術选择、选址、设施布置、综合生产计划、库存控制、物料需求计划（MRP）与企业资源计划（ERP）、作业计划与控制、项目管理、供应链管理等。

上海电机学院商学院

《采购与供应链（英语）》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：供应链与采购						
	英文名称：Supply Chain and Purchasing						
课程代码	043545A1		课程性质		□必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修		
开课学院	商学院		课程负责人		鲜于建川		
课程团队	徐旭、范思遐、张炜、王存存						
授课学期	第七学期		学分/学时		2/32		
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	0	实训（含上机）	0
		实习	0	其他	0		
面向专业	国际经济与贸易						
授课语言	英文						
授课模式	<input checked="" type="checkbox"/> 线下课程 <input checked="" type="checkbox"/> 全英语课程 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合课程 （网站： https://hikeweb.zhihuishu.com/hikeTch/meetClassList/10317918?VNK=1be51d6e <input type="checkbox"/> 在线开放课程 （课程网站：_____）						
对先修的要求及先修课程	本课程要求学生掌握供应链和物流的基本理论、基本方法，并具备一定的实际运用能力。先修课程包含有管理学、供应链管理、市场营销学。						
对后续的支撑及后续课程	本课程是物流管理专业“物流运营管理能力”模块的基础课程，是学生在学完供应链管理、运营管理和信息系统概论等课程之后的一门重要的专业选修课。课程的综合性、应用性强，在物流管理专业人才培养计划中占有重要地位。通过本课程的学习，能使相关专业基础课和专业课在实践应用中得到加强、巩固和提高，对物流管理专业学生从事物流运营管理活动具有重要指导作用。后续课程包括有国际货运代理实务。						
课程思政设计	课程思政目标			教学内容		教学方法	
	进行诚信教育，要求学生自觉遵守各项法律法规，恪守采购职业道德，知法、守法、敬法，培养高尚的道德品质。			采购的概念、基本职责和目标		案例教学	
培养学生的全局观和系统化思想，深刻认识到系统中不同组成部分和角色的重要作用及互动关系；培养学生的质量意识，培育和弘扬精益求精的工匠精神的重要，引导学生树立质量为先、信誉至上的理念，激发学生对			供应商管理		案例教学		

	营造公平竞争环境、推进国内制造业与国际标准对标的深入认识和理解。		
	让学生懂得程序规范、操作规范的意义，深化对招投标和商业谈判过程中信息透明、机会均等、程序规范、标准统一、诚实守信原则的认识和理解，并进一步树立规则意识，培养学生的契约精神。	采购合同的签订和管理	案例教学

二、课程简介

本课程是物流管理的专业限选课程，对应用型物流管理人才培养目标的达成有重要的支撑作用，以培养应用能力突出、能适应工作变化和具有创新素质的学生为目标，在教学内容上，将理论教学与实践教学有机地结合进行知识点讲解，注重培养学生系统分析和综合应用的能力；在教学模式上，综合课堂教学、实验及游戏等环节，涉及原理、规则的部分以讲课为主，涉及方法、操作的部分以课堂实验和分组游戏为主。通过多样的教学过程，促使学生深刻领会并理解要求的同时，能够对实际问题进行分析，并提高其解决问题的能力；在教学资源上，采用多媒体教学，增大信息量和生动性，使学生印象深刻，在较短的时间内掌握所学内容。建立网络信息化的教学体系和课程网站。实现学生通过网络学习该门课程，学生通过上网，既能学习教材中的主要内容，了解教材和教学体系，也能阅读大量辅助教材和相关参考文献，丰富学习资源，开阔了视野。

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	课程目标 1: 掌握采购与供应链管理的基本概念、管理思想，相关理论和技术方法。	指标点 3.1: 掌握物流管理的基本原理，能够对物流中出现的实际问题进行辨识和分析。	毕业要求 3: 创新能力
2	课程目标 2: 掌握采购流程，理解一体化采购与供应链组织的相互影响关系，并能在企业实际采购项目中加以应用。	指标点 4.2: 能在物流领域进行方案设计、分析，得到合理有效的结论，并对物流过程的关键节点进行改进。	毕业要求 4: 应用能力
3	课程目标 3: 掌握供应链环境下的典型采购类型、供应商评估技术和工具以及战略采购流程和方法。	指标点 4.2: 能充分了解并识别客户的真实需求并对客户需求的可行性进行分析，从而提出产品设计方案和安排样品制作。同时维护和处理客户关系。	毕业要求 4: 应用能力
4	课程目标 4: 掌握供应链核心要素对采购职能的影响方式并能在实际采购项目中对这些关键要素的作用加以分析应用。	指标点 3.1: 掌握物流管理的基本原理，能够对物流中出现的实际问题进行辨识和分析。	毕业要求 3: 信息应用

四、教学内容及进度安排

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
1	<p>教学重点：采购和供应链管理的核心概念和术语。</p> <p>教学难点：无</p> <p>主要教学内容：采购对企业发展的重要影响；采购、供应链、价值链的概念；采购和供应链管理目标及其四因素模型。</p> <p>思政融合点：首先进行诚信教育，要求学生自觉遵守各项法律法规，恪守采购职业道德，知法、守法、敬法，不做违法的事情，培养高尚的道德品质。同时，在课堂上通过后门采购、采购回购等反面案例，让学生认识到没有诚信带来的严重后果、付出的沉痛代价和教训。同时，要求学生将诚信贯彻到日常学习生活中，在学风、学术及考试等方面都要做到诚信，守住诚信的道德底线。</p>	课堂讲授（2 课时）	理解采购和供应链管理之间的差异，供应链和价值链之间的差异；能识别供应链管理的组成活动，了解采购的发展和演变历程。	课程目标 1
2	<p>教学重点：采购流程，供应链管理的整合及其对企业竞争优势的影响，采购和供应链的组织。</p> <p>教学难点：采购和供应链的组织</p> <p>主要教学内容：</p> <p>1. 采购流程。重点分析采购目标、采购职责、电子采购和采购到付款流程，结合典型采购类型，通过良好实践范例分析采购流程的改进。</p> <p>2. 面向竞争优势提升的供应链整合。从企业内部</p>	课堂讲授（6 课时）	掌握采购职能的主要目标和职责，典型采购类型及其特点，整合的重要作用及其在供应链管理内外部整合中的重要作用；理解跨职能部门在促进整合中的重要作用；掌握影响采购和供应链组织设计的主要因素；理解采购组织的集中式、分散式和混合式之	课程目标 2

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	和外部整合的角度，引入跨职能采购团队，分析其在供应链整合中的关键影响。 3. 采购和供应链组织。重点讨论采购在组织构架中的角色、采购智能的组织、采购权限的设置、供应链管理的组织以及团队在组织构架中的作用和应用形式。		间的差异及其应用；了解团队的概念及其在采购和供应链组织中的作用。	
3	<p>教学重点： 供应管理，商品战略开发，供应商评价和选择，供应商质量管理。</p> <p>教学难点： 供应商的评价和选择</p> <p>主要教学内容：</p> <p>1. 供应管理和商品战略开发。重点讨论供应管理与企业目标的匹配，总结对比典型供应管理战略类型，制定服务于不同产品品类特点的供应管理战略。</p> <p>2. 供应商评价和选择。主要包括关键的供应商评价标准，供应商评价和选择调查的设计和开展方法，供应商评价和选择流程及方法。</p> <p>3. 供应商质量管理。首先分析影响供应管理在供应商质量管理中作用的因素。然后讨论基于全面质量管理视角的供应商质量管理。</p> <p>思政融合点：供应链管理活动的根本目标是使供应链运作达到最优化，实现整个系统的整体效益</p>	课堂讲授（6课时）	理解服务于企业整体发展战略的供应链管理的重要意义，掌握产品品类战略开发，典型供应管理战略类型、特点及应用情境；掌握供应商评价和选择的流程、指标体系的建立、常用方法；掌握供应商质量的概念，供应商质量管理的重要作用，能将全面质量管理的原则应用于供应链管理实践。	课程目标 3

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	<p>最优，而这是以供应链上下游企业的“合作共赢”为前提的。在教学过程中培养学生全局观和系统化思想，深刻认识到系统中不同组成部分和角色的重要作用及互动关系，系统中信息共享、及时沟通和战略合作伙伴关系的必要性。同时，培养学生的质量意识，通过企业采购与外包实践成功和失败案例的学习，认识到培育和弘扬精益求精的工匠精神的重要，引导学生树立质量为先、信誉至上的理念，激发学生对营造公平竞争环境、推进国内制造业与国际标准对标的深入认识和理解。</p>			
4	<p>教学重点： 采购成本管理，采购和供应链分析工具和技术，采购合同管理</p> <p>教学难点： 采购和供应链分析工具</p> <p>主要教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 战略成本管理。重点讨论降低采购成本的结构化方法、价格分析技术、TCO 分析技术和成本管理协作； 2. 采购和供应链分析技术。重点讨论项目管理方法、学习曲线分析技术、数量折扣分析。 3. 合同管理。首先介绍采购合同的关键要素、常见采购合同类型及应用，非传统采购合同的应用及 	课堂讲授（6 课时）	了解成本管理对供应链的影响，掌握价格管理基本方法以及降低供应商生产和缴费成本的方法，建立 TCO 分析概念；掌握项目管理工具的基础知识，能运用学习曲线分析对供应商成本的影响，掌握关键路径分析和项目评审与评价技术在项目管理中的应用；掌握常见采购合同类型的特点及应用。	课程目标 4

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	<p>合同纠纷的处理。</p> <p>思政融合点：采购成本不单指购买时支付的物料和服务的价款，还包括采购过程成本、库存成本、使用维修成本和风险成本等。在教学过程中，重视供应链和战略管理思想在采购成本管理中的应用，从企业各经营环节的相互关系入手，跳出过分强调局部和短期利益的传统思想，建立基于产品生命周期的全面成本管理理念，把握机会节约采购成本，培养学生的大局观，形成节俭的习惯思维。</p>			
5	<p>教学重点： 精益供应链管理，服务采购，采购和供应战略发展趋势</p> <p>教学难点： 精益供应链管理</p> <p>主要教学内容：</p> <p>1. 精益供应链管理。分析供应链库存的重要意义，设置库存的正确和错误原因，从创建精益供应链的要求出发分析管理库存投资的方法和实现完美客户订单的方法。</p> <p>2. 服务采购。从运输采购的必要性、物流外包的角度分析服务采购对企业的重要意义，讨论通过外包满足专业性服务产品需求。</p> <p>3. 从制定品类战略、开发和管理作为组织延伸部分的供应商、设计和运营</p>	<p>课堂讲授（10 课时）</p> <p>分组汇报（2 课时）</p>	<p>掌握发货作业的程序和方式，发货的方法；掌握发货作业排序中的优先调度技术；了解发货作业的管理要求，发货单证的流转，发货问题的处理，发货检验的方法；</p>	<p>课程目标 3、4</p>

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	多个供应网络以满足不同客户需求、管理和启用供应链组织和测度的新模式等方面讨论采购和供应链管理发展的趋势。			

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)			成绩比例(%)
		作业 20%	分组项目 20%	期末考核 60%	
1	目标 1	5%		15%	20%
2	目标 2	5%		25%	30%
3	目标 3	5%	20%	10%	35%
4	目标 4	5%		10%	15%
合计		20%	20%	60%	100%
期末考核形式			<input checked="" type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input type="checkbox"/> 开卷笔试 <input type="checkbox"/> 小论文 <input type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）。		

六、教材及参考资料

(一)课程教材

《采购与供应链管理》，汉德菲尔德著，电子工业出版社(第 6 版，英文版)，2021.1

(二)参考教材及网站

1. 《采购与供应链管理：一个实践者的角度》（第 3 版），刘宝红著，机械工业出版社，2022.
2. 《采购与供应链管理》，莱桑斯等著（原书第 9 版），机械工业出版社，2018.07
3. 《采购与供应链》，柳荣著，人民邮电出版社，2022.
4. 中国物流与采购联合会-----<http://gw.chinawuliu.com.cn/>
5. 美国供应链管理协会：<http://cscmp.org/>
6. 美国采购协会：<http://www.american-purchasing.com/>
7. 哈弗商业评论：<https://hbr.org/>

编写人：鲜于建川 审核人：张炜 审批人：文玉芳 审批日期：2022年6月28日

上海电机学院商学院

附件：各类考核与评价标准表

一、作业考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90	89-75	74-60	59-0	
作业 1	课程目标 1	掌握采购与供应链管理的基本概念、管理思想，相关理论和技术方法。	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过 90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于 60%。	1/4
作业 2	课程目标 2	掌握采购流程，理解一体化采购与供应链组织的相互影响关系，并能在企业实际采购项目中加以应用。	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过 90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于 60%。	1/4
作业 3	课程目标 3	掌握供应链环境下的典型采购类型、供应商评估技术和工具以及战略采购流程和方法。	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过 90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于 60%。	1/4
作业 4	课程目标 4	课程目标 4: 掌握供应链核心要素对采购职能的影响方式并能在实际采购项目	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完	1/4

		目中对这些关键要素的作用加以分析应用。	正确率超过 90%，书写清晰。	率超过 75%。	正确率超过 60%。	整，答案正确率低于 60%。	
--	--	---------------------	-----------------	----------	------------	----------------	--

二、小组项目评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90	89-75	74-60	59-0	
分组项目	课程目标 2	学生自行分成 4~6 人小组，自行选择研究对象进行联系、参观、调查，选定研究对象的一种产品品类，对其现有采购方案进行优化，形成调研报告和 ppt，完成 15 分钟左右的报告。	1.能对研究对象进行综合介绍，并能针对现有方案不足给出优化改进措施，或给出替代方案并做对比分析。 2.报告格式规范，符合撰写格式要求，报告条理性及文字叙述好。	1.能对研究对象进行综合介绍，并有对比分析。 2.报告格式较规范，符合撰写格式要求，报告条理性及文字叙述较好。	1.简单罗列和拼凑相关内容，基本没有对比分析。 2.报告格式一般，偶有不规范之处，报告条理性及文字叙述一般。	1.文不对题。 2.报告书写潦草，内容不完整或过少，报告条理性及文字叙述差。	1

三、期末考试评价标准

- (1) 考试方式及占比：采用闭卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 60%。
- (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。
- (3) 考试题型：可以包含单项选择题、多项选择题、填空题、简答题、计算题和设计题。
- (4) 考试内容：对学生综合运用单片机基本概念、基本原理和技术方法进行设计开发解决方案和问题分析能力的考核，不仅包括对各章节知识点的独立考核，还需要包括综合考虑仓储和配送管理实践的具体问题解决能力的考核。

装和物料处理、全球物流等方面的概念、基本理论和基本运算技能，逐步培养学生抽象概括问题的能力、逻辑推理能力、空间想象能力和比较熟练的运算能力。从而使学生用英语掌握相应的方法并培养学生运用掌握的方法尝试解决实际问题，为后续课程奠定必要的基础。

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	课程目标 1：掌握供应链的基本模式，了解物流业务的重要性，了解物流的价值构成，掌握物流过程、运作、整合目标和运作模式，掌握客户服务、客户满意度和客户成功，掌握采购策略，掌握制造概述。	6.1 具有较强的沟通表达能力。能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通；能够办理企业各类会议组织工作，并对物流管理工作提出改善建议。 6.2 能够办理企业各类会议组织工作，并对物流管理工作提出改善建议。	毕业要求 6： 沟通表达
2	课程目标 2：掌握库存维持成本，熟练掌握库存计划，熟练掌握库存管理政策，掌握运输的作用和参与者，熟练掌握运输的组成，掌握运输的经济性与定价，掌握运输管理，熟练掌握战略仓储，掌握仓库作业，掌握仓库所有权的分类，掌握包装促进物料处理效率，掌握物料处理，掌握全球供应链一体化，掌握国际采购。	4.2 能在物流领域进行方案设计、分析，得到合理有效的结论，并对物流过程的关键节点进行改进。 9.3 关注物流领域的国内外现状和发展趋势，能够进行个人职业规划，实现可持续发展。	毕业要求 4： 应用能力 毕业要求 9： 学习发展

四、教学内容/教学环节及进度安排

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
1	教学重点： 供应链的基本模式，物流业务的重要性和价值构成，客户服务、客户满意度和客户成功，采购策略，制造概述 教学难点： 物流过程、运作、整合目标和运作模式 教学内容： 物流概述 思政融合点： 在介绍物流概述的时候，采用案例教学的方式，培养具有正确价值观，理解个人与社会的关系，了解中国国情的大	课堂讲授 (8 课时)	掌握供应链的基本模式，了解物流业务的重要性，了解物流的价值构成，掌握物流过程、运作、整合目标和运作模式，掌握客户服务、客户满意度和客户成功，掌握采购策略，掌握制造概述。	课程目标 1

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	学生。			
2	<p>教学重点： 库存的功能与定义，库存维持成本，库存计划，不确定性管理，库存管理实践</p> <p>教学难点： 库存管理政策</p> <p>教学内容： 库存管理</p>	课堂讲授 (6 课时)	了解库存的功能与定义，掌握库存维持成本，熟练掌握库存计划，了解不确定性管理，熟练掌握库存管理政策，掌握库存管理实践。	课程目标 2
3	<p>教学重点： 运输的作用和参与者，从运输管制到自由运输市场，运输的组成，专业化运输服务，运输管理，单据，产品定价与运输</p> <p>教学难点： 运输的经济性与定价</p> <p>教学内容： 运输基础设施</p> <p>思政融合点： 在介绍运输基础设施的时候，采用案例教学的方式，培养学生学会用发展的眼光看问题，提高理性思维的能力。</p>	课堂讲授 (6 课时)	掌握运输的作用和参与者，了解从运输管制到自由运输市场，熟练掌握运输的组成，了解专业化运输服务，掌握运输的经济性与定价，掌握运输管理，了解单据，了解产品定价与运输。	课程目标 2
4	<p>教学重点： 仓库作业，仓库所有权的分类，仓库决策。</p> <p>教学难点： 战略仓储</p> <p>教学内容： 仓储</p>	课堂讲授 (4 课时)	熟练掌握战略仓储，掌握仓库作业，掌握仓库所有权的分类，了解仓库决策。	课程目标 2
5	<p>教学重点： 包装作业的前景，包装促进物料处理效率</p> <p>教学难点： 物料处理</p> <p>教学内容： 包装和物料处理</p>	课堂讲授 (2 课时)	了解包装作业的前景，掌握包装促进物料处理效率，掌握物料处理。	课程目标 2
6	<p>教学重点： 经济全球化，国际采购。</p> <p>教学难点： 全球供应链一体化</p> <p>教学内容： 全球物流</p> <p>思政融合点： 在介绍全球物流的时候，采用案例教学的方式，激发学生的爱国主义情感和民族自豪感，增强学生的文化自信。</p>	课堂讲授 (2 课时)	了解经济全球化，掌握全球供应链一体化，掌握国际采购。	课程目标 2
7	<p>教学重点： 第 1-4 次作业回顾</p> <p>教学难点： 无</p> <p>教学内容： 期末复习和期末考试</p>	课堂讲授 (4 课时)	了解本次期末考试的基本题型，掌握本门课程第 1-4 次作业的标准答案，期末考试。	课程目标 1、2

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)			成绩比例(%)
		课堂表现 20%	作业 20%	期末考核 60%	
1	目标 1	6%	5%	18%	29%
2	目标 2	14%	15%	42%	71%
合计		20%	20%	60%	100%
期末考核形式			<input checked="" type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input type="checkbox"/> 开卷笔试 <input type="checkbox"/> 小论文 <input type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）。		

六、教材及参考资料

(一) 课程教材

《Supply Chain Logistics Management》(5th Edition), Donald J. Bowersox, David J. Closs, M.Bixby Cooper, and John C. Bowersox, 机械工业出版社, 2022.02。

(二) 参考教材及网站

1. 《Contemporary Logistics》(11th Edition), Paul R. Murphy, Jr. and A. Michael Knemeyer, 中国人民大学出版社, 2017.02
2. 《Logistics Management and Strategy》(5th Edition), Alan Harrison and Remko van Hoek, 机械工业出版社, 2019.09

编写人: 杨白玫 审核人: 张炜 审批人: 王玉芳 审批日期: 2022年6月28日

附件：各类考核与评价标准表

一、课堂表现考核及评价标准示例

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
课堂表现1	课程目标1	掌握供应链的基本模式，了解物流业务的重要性，了解物流的价值构成，掌握物流过程、运作、整合目标和运作模式，掌握客户服务、客户满意度和客户成功，掌握采购策略，掌握制造概述。	基本理论掌握准确，展示过程完整，思路正确	基本理论掌握准确，展示过程思路基本正确	基本理论掌握一般，展示过程部分正确，思路不是很完整	基本理论掌握熟练度不够，展示过程不完整，思路不准确	30%
课堂表现2	课程目标2	掌握库存维持成本，熟练掌握库存计划，熟练掌握库存管理政策，掌握运输的作用和参与者，熟练掌握运输的组成，掌握运输的经济性与定价，掌握运输管理，熟练掌握战略仓储，掌握仓库作业，掌握仓库所有权的分类，掌握包装促进物料处理效率，掌握物料处理，掌握全球供应链一体化，掌握国际采购。	基本理论掌握准确，展示过程完整，思路正确	基本理论掌握准确，展示过程思路基本正确	基本理论掌握一般，展示过程部分正确，思路不是很完整	基本理论掌握熟练度不够，展示过程不完整，思路不准确	70%

二、作业考核及评价标准示例

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
作业1	课程目标1	掌握供应链的基本模式，掌握物流过程、运作、整合目标和运作模式，掌握	基本理论掌握准确，答题过程完整、思路正确、书写清晰，正确率	基本理论掌握准确，答题过程思路基本正确，书写清晰，正确率	基本理论掌握一般、答题过程部分正确，解题思路不是很完整，正确	基本理论掌握熟练度不够、答题过程不完整、思路不准确，书写潦草，得分率	25%

		客户服务、客户满意度和客户成功,掌握采购策略,掌握制造概述	不低于 90%	不低于 75%	率不低于 60%	低于 60%	
作业 2	课程目标 2	掌握库存维持成本,熟练掌握库存计划,熟练掌握库存管理政策	基本理论掌握准确,答题过程完整、思路正确、书写清晰,正确率不低于 90%	基本理论掌握准确,答题过程思路基本正确,书写清晰,正确率不低于 75%	基本理论掌握一般、答题过程部分正确,解题思路不是很完整,正确率不低于 60%	基本理论掌握熟练度不够、答题过程不完整、思路不准确,书写潦草,得分率低于 60%	25%
作业 3	课程目标 2	熟练掌握运输的组成,熟练掌握战略仓储,掌握仓库作业,掌握仓库所有权的分类	基本理论掌握准确,答题过程完整、思路正确、书写清晰,正确率不低于 90%	基本理论掌握准确,答题过程思路基本正确,书写清晰,正确率不低于 75%	基本理论掌握一般、答题过程部分正确,解题思路不是很完整,正确率不低于 60%	基本理论掌握熟练度不够、答题过程不完整、思路不准确,书写潦草,得分率低于 60%	25%
作业 4	课程目标 2	掌握包装促进物料处理效率,掌握物料处理,掌握全球供应链一体化,掌握国际采购	基本理论掌握准确,答题过程完整、思路正确、书写清晰,正确率不低于 90%	基本理论掌握准确,答题过程思路基本正确,书写清晰,正确率不低于 75%	基本理论掌握一般、答题过程部分正确,解题思路不是很完整,正确率不低于 60%	基本理论掌握熟练度不够、答题过程不完整、思路不准确,书写潦草,得分率低于 60%	25%

三、期末考试评价标准示例

- (1) 考试方式及占比: 采用闭卷笔试, 考试成绩 100 分, 占课程考核成绩的 60%。
- (2) 评定依据: 考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。
- (3) 考试题型: 可以包含单项选择题、判断题、名词解释题、简答题和计算题。
- (4) 考试内容: 对学生综合运用分销与物流(英语)基本概念、基本原理和技术方法进行设计开发解决方案和问题分析能力的考核, 不仅包括对各章节知识点的独立考核, 还需要包括综合考虑多种实践的方案, 实现技术分析和解决复杂问题能力的考核。

二、课程简介

进入 21 世纪后,我国经济呈现高速发展态势,GDP 总量攀升至世界第二,但我国的环境状况并不乐观,经济的高速发展是以高资源消耗和环境污染为代价的,所以可持续发展成了中国的必选之路。循环经济的出现为我国经济的发展提供了全新的视角、和广阔的发展领域,企业的逆向物流随之应运而生。

《逆向物流》课程以供应链管理为背景,立足不断变化的时代背景下逆向物流管理的理论与实践,介绍从逆向物流的基本概念、相关理论、网络规划、流程管理、运作管理、典型行业与领域的逆向物流管理等知识。通过课程学习,学生能够理解逆向物流管理发展的规律与趋势,掌握逆向物流系统的规划、流程与运作管理,并能够联系实际,解决各行业或领域的逆向物流管理问题。

通过本课程的学习,学生将从知识、能力、素质三方面得到提升:

知识层面:(学生)掌握了逆向物流的各种类型及其主要特征,掌握了逆向物流系统设计、运行、上下游合作等不同阶段的运作规律与管理技艺。

能力层面:(学生)能够利用逆向物流管理专业知识处理各类物资逆向流通的网络设计与运行、多企业合作与沟通、与正向物流协同等实践问题。

素质层面:(学生)建立了从系统角度对待不同行业的正向物流与逆向物流协同运作的思维模式,培养了部分与整体协同管理的科学态度,提升了多学科知识相结合的高水平管理专业素养。

三、课程目标及对毕业要求(及其指标点)的支撑

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	课程目标 1: 理解逆向物流的内涵、理论基础等基本问题	1.2 具有科学的世界观、人生观和爱国主义思想。	毕业要求 1: 品德修养
2	课程目标 2: 掌握逆向物流的网络规划、流程管理、运作管理等方法。	2.3 掌握数学、信息管理、管理方法和专业知识,并能用于物流问题的识别、分析、表达,以获得有效结论。	毕业要求 2: 学科知识 毕业要求 4: 应用能力
3	课程目标 3: 了解典型行业与领域的逆向物流管理,掌握当前逆向物流的发展现状与趋势。	3.2 针对物流管理中存在的问题,提出的效的解决方案。	毕业要求 3: 创新能力 毕业要求 9: 学习发展

四、教学内容/教学环节及进度安排

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
----	-----------	---------	----------	--------

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
1	<p>教学内容: 逆向物流的内涵界定、逆向物流的分类、逆向物流与正向物流、逆向物流管理的影响因素；逆向物流管理的理论基础、逆向供应链、闭环供应链、逆向物流系统。</p> <p>教学重点: 逆向物流管理发展历程中的各个阶段；影响逆向物流管理的主要因素。</p> <p>教学难点: 逆向物流管理的发展历程；逆向物流系统的模式、构成与构建要求。</p> <p>思政融合点: 在讲解逆向物流管理发展历程的时候，采用案例教学的方式，培养学生利用历史唯物主义和辩证唯物主义思想武装头脑，学会用发展的眼光看问题，提高理性思维的能力。</p>	课堂讲授 (6 课时)	了解逆向物流的内涵界定，了解从不同角度对逆向物流进行分类并理解其管理重点，理解逆向物流与正向物流的关系、逆向物流的特点、逆向物流管理的影响因素；掌握逆向物流管理涉及的可持续发展、循环经济、生态经济学、生态伦理学、交易成本和网络组织、产品生命周期等基础理论；掌握逆向物流与逆向供应链之间的关系。	课程目标 1
2	<p>教学内容: 概述、逆向物流网络的分类、逆向物流网络规划方法。</p> <p>教学重点: 逆向物流网络规划的基本方法。</p> <p>教学难点: 逆向物流系统网络的适用条件与约束条件。</p> <p>思政融合点: 在讲解逆向物流网络的节点构成、与正向物流协同时，从系统论角度出发，去理解整体与部分、整体最优的决策方法与思考方式</p>	课堂讲授 (4 课时)	了解逆向物流网络的一般功能、结构、分类，掌握逆向物流网络规划的基本方法，理解逆向物流系统整体与部分之间的关系。	课程目标 2
3	<p>教学内容: 逆向物流的一般流程、制造企业逆向物流流程、商业领域逆向物流流程、节包装物回收物流流程。</p> <p>教学重点: 不同形式逆向物流流程设计与优化方法。</p> <p>教学难点: 不同类型报废产品回收的逆向物流流程设计与优化方法。</p>	课堂讲授 (4 课时)	了解逆向物流流程与逆向物流类型之间的关系，掌握客户退货、租赁产品退货、维修/服务退货、可重复使用的集装箱回收、报废产品回收等多种形式的逆向物流流程设计与优化方法。	课程目标 2
4	<p>教学内容: 逆向物流战略制定、逆向物流运作模式分析与选择、逆向物流预测与计划、逆向物流中的库存管理、逆向物流的经济管理。</p>	课堂讲授 (4 课时)	了解逆向物流网络与业务流程构建基础之上的逆向物流运作管理内涵，掌握逆向物流战略制定、运作模式选择、	课程目标 2

序号	教学内容/教学环节	授课方式及时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	<p>教学重点: 逆向物流战略制定、运作模式选择、预测与计划、库存管理、成本与绩效管理的决策方法。</p> <p>教学难点: 逆向物流运作模式选择与库存管理。</p>		预测与计划、库存管理、成本与绩效管理的决策方法。	
5	<p>教学内容: 电子产品逆向物流、汽车逆向物流、医药行业逆向物流、零售业逆向物流。</p> <p>教学重点: 4种典型逆向物流的运作现状与发展趋势。</p> <p>教学难点: 4种典型逆向物流管理的重点与难点。</p>	课堂讲授 (6课时)	掌握电子产品逆向物流、汽车逆向物流、医药行业逆向物流、零售业4种逆向物流系统的运作方式、优缺点、管理重点、发展方向。	课程目标3
6	<p>教学内容: 逆向物流服务市场、逆向物流管理的技术与理念发展、再制造产业的发展；电子电气设备企业退货物流网络优化、智能分类回收时代的智能化解决方案。</p> <p>教学重点: 再制造产业逆向物流与正向物流协调发展管理重点与难点。</p> <p>教学难点: 电子电气设备企业退货物流网络优化、智能分类回收时代的智能化解决方案。</p> <p>思政融合点: 在讲解不同行业的逆向物流现状以及发展趋势时，采用中外案例对比教学方法，培养具有正确价值观，了解中国国情的大学生，具备国际视野。</p>	课堂讲授 (6课时)	了解逆向物流服务的市场规模、技术水平与管理理念，掌握我国再制造业领域逆向物流与正向物流相互协调发展的管理重点与难点；基于电子电气设备企业的退货物流网络优化案例与智能化逆向物流解决方案案例，掌握逆向物流各节点之间的运作关系。	课程目标3
7	<p>教学重点: 作业回顾</p> <p>教学难点: 无</p> <p>教学内容: 期末复习考试</p>	课堂复习考试 (2课时)	了解本次期末考试的基本题型，掌握本门课程作业的标准答案。	课程目标1、2、3

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)			成绩比例(%)
		课堂表现 20%	作业 20%	期末考核 60%	

1	目标 1	4%	4%	10%	18%
2	目标 2	10%	10%	30%	50%
3	目标 3	6%	6%	20%	32%
合计		20%	20%	60%	100%
期末考核形式			<input type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input checked="" type="checkbox"/> 开卷笔试 <input type="checkbox"/> 小论文 <input type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）。		

六、教材及参考资料

（一）课程教材

《逆向物流管理》，田源编著，机械工业出版社，2020.05

（二）参考教材及网站

- 1、基于服务外包的售后逆向物流管理研究——理论分析与汽保行业实践探索，郝皓著，清华大学出版社，2016年。
- 2、《逆向物流服务良好行为规范》国家标准（项目计划编号：20211005-T-469）。
- 3、非危液态化工产品逆向物流通用服务规范（GB/T 34404-2017）。

编写人：王存存 审核人：张炜 审批人：王玉芳 审批日期：2022年6月28日

附件：各类考核与评价标准表

一、课堂表现考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
课堂表现 1	课程目标 1	理解逆向物流的内涵、理论基础等基本问题	基本理论掌握准确，展示过程完整，思路正确	基本理论掌握准确，展示过程思路基本正确	基本理论掌握一般，展示过程部分正确，思路不是很完整	基本理论掌握熟练度不够，展示过程不完整，思路不准确	20%
课堂表现 2	课程目标 2	掌握逆向物流的网络规划、流程管理、运作管理等方法。	基本理论掌握准确，展示过程完整，思路正确	基本理论掌握准确，展示过程思路基本正确	基本理论掌握一般，展示过程部分正确，思路不是很完整	基本理论掌握熟练度不够，展示过程不完整，思路不准确	50%
课堂表现 3	课程目标 3	了解典型行业与领域的逆向物流管理，掌握当前逆向物流的发展现状与趋势。	基本理论掌握准确，展示过程完整，思路正确	基本理论掌握准确，展示过程思路基本正确	基本理论掌握一般，展示过程部分正确，思路不是很完整	基本理论掌握熟练度不够，展示过程不完整，思路不准确	30%

二、作业考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
作业 1	课程目标 1	掌握逆向物流与逆向供应链的内涵、影响因素等基础知识	基本理论掌握准确，解题过程完整、思路正确、书写清晰，正确率不低于 90%	基本理论掌握准确，解题过程思路基本正确，书写清晰，正确率不低于 75%	基本理论掌握一般、解题过程部分正确，解题思路不是很完整，正确率不低于 60%	基本理论掌握熟练度不够、解题过程不完整、思路不准确，书写潦草，得分率低于 60%	20%

作业 2	课程目标 2	掌握逆向物流系统的网络规划方法	基本理论掌握准确, 解题过程完整、思路正确、书写清晰, 正确率不低于 90%	基本理论掌握准确, 解题过程思路基本正确, 书写清晰, 正确率不低于 75%	基本理论掌握一般、解题过程部分正确, 解题思路不是很完整, 正确率不低于 60%	基本理论掌握熟练度不够、解题过程不完整、思路不准确, 书写潦草, 得分率低于 60%	25%
作业 3	课程目标 2	掌握逆向物流系统的流程管理与运作管理等结题方法	基本理论掌握准确, 解题过程完整、思路正确、书写清晰, 正确率不低于 90%	基本理论掌握准确, 解题过程思路基本正确, 书写清晰, 正确率不低于 75%	基本理论掌握一般、解题过程部分正确, 解题思路不是很完整, 正确率不低于 60%	基本理论掌握熟练度不够、解题过程不完整、思路不准确, 书写潦草, 得分率低于 60%	25%
作业 4	课程目标 3	掌握零售等行业或领域的逆向物流实践应用	基本理论掌握准确, 解题过程完整、思路正确、书写清晰, 正确率不低于 90%	基本理论掌握准确, 解题过程思路基本正确, 书写清晰, 正确率不低于 75%	基本理论掌握一般、解题过程部分正确, 解题思路不是很完整, 正确率不低于 60%	基本理论掌握熟练度不够、解题过程不完整、思路不准确, 书写潦草, 得分率低于 60%	30%

三、期末考试评价标准

- (1) 考试方式及占比: 采用开卷笔试, 考试成绩 100 分, 占课程考核成绩的 60%。
- (2) 评定依据: 考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。
- (3) 考试题型: 可以包含单项选择题、判断题、名词解释题、简答题、计算题和案例分析题。
- (4) 考试内容: 基本概念、逆向物流管理的影响因素、逆向物流系统与逆向供应链、逆向物流的网络规划、流程管理与运作管理、典型行业与领域逆向物流管理实践应用等。

《物流成本管理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：物流成本管理							
	英文名称：Logistics Cost Management							
课程代码	043289P1		课程性质		<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修			
开课学院	商学院		课程负责人		金凤花			
课程团队	王存存							
授课学期	第六学期		学分/学时		2/32			
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	0	实训(含上机)		0
		实习	0	其他	0			
面向专业	物流管理							
授课语言	中文							
授课模式	<input checked="" type="checkbox"/> 线下课程 <input type="checkbox"/> 全英语课程 <input type="checkbox"/> 线上线下混合课程 (网站:) <input type="checkbox"/> 在线开放课程 (课程网站:)							
对先修的要求及先修课程	先修要求：本课程要求学生能对企业管理的理论知识初步认识，并且对物流管理的理论知识有了整体的认知，并掌握企业运营涉及的业务和组织，结合会计领域的成本分析方法实现物流企业运营的效益合理化。 先修课程：物流管理、财务管理、物流经济学。							
对后续的支撑及后续课程	本课程是“物流运营管理能力”专业能力模块中的基础课程，有助于学生从物流企业实际出发，掌握物流成本核算、分析与控制的方法和技能。 后续课程：物流规划与设计、货运保险等课程。							
课程思政设计	课程思政目标			教学内容		教学方法		
	培养学生能够结合中国经济的高质量发展历程，坚定坚持和拥护中国共产党领导的信念。			我国物流成本管理发展		案例教学		
	培养学生理解诚实公正、诚信守则的职业道德和规范，以此为准则，在未来工作中能够严格规范自身行为。			物流成本会计核算、统计核算方法的应用		案例教学		
培养学生将中国梦定位日新月异、全球化发展的环境中，开拓视野、博采众长。			物流成本财务绩效评估		案例教学			

二、课程简介

本课程是“物流运营管理能力”专业能力模块中的基础课程，有助于学生从物流企业实际出发，掌握物流成本核算、分析与控制的方法和技能。通过掌握物流成本的构成要素、物流

成本的核算方法，结合预测对物流成本的预算、控制进行相应的决策，并基于事后分析方法进行物流成本绩效考核，力求拓展企业物流成本管理的外延，使学生在掌握企业物流成本管理基本方法的基础上，能够从现代成本会计的角度了解企业物流成本管理的前沿性理论和方法。

通过本课程的学习，学生将从知识、能力、素质三方面得到提升：

知识层面：基于所学过的财务管理知识，与物流运营活动相结合，掌握物流成本的构成、物流成本核算、物流成本预算和控制、物流成本的绩效管理等内容。

能力层面：能基于所学物流成本管理方法，针对实践问题进行物流成本核算和控制，并能够针对成本管理存在的问题进行优化。

素质层面：建立管理学的思维模式，以严谨的科学态度分析问题，开展自主学习。

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	课程目标 1: 理解物流成本管理对物流企业运营带来的影响。	9.3 关注物流领域的国内外现状和发展趋势	毕业要求 9: 具有终身学习意识和自我管理、自主学习的能力。
2	课程目标 2: 掌握成本核算、预算和控制物流企业运营中的具体实践。 课程目标 3: 掌握物流成本财务绩效评估方法，了解物流企业的日常成本控制内容。	5.1 能够使用正确的方法，完成物流系统日常管理与维护改造。	毕业要求 5: 能够根据各行业的实际情况，胜任物流企业和企业物流的物流基本工作。

四、教学内容及进度安排

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时	支撑课程目标
1	教学重点： 物流成本管理概述 教学难点： 物流成本的构成 主要教学内容： 1.1 物流成本管理的概念 1.2 物流成本管理的意义与发展 1.3 物流成本相关理论学说 1.4 物流成本的构成与分类 1.5 物流成本管理需要注意的问题	课堂讲授（4 课时）	掌握物流成本管理的概念、构成和分类。	课程目标 1

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时	支撑课程目标
	思政融合点：通过介绍物流成本管理的演化过程，基于欧美、日本等国家物流成本管理的发展，结合中国经济的高质量发展历程，坚定当代大学生坚持和拥护中国共产党领导的信念。			
2	教学重点： 物流成本核算 教学难点： 物流成本核算方法的应用 主要教学内容： 2.1 物流成本核算目的和对象的确定 2.2 企业物流成本核算 2.3 存货持有成本核算 2.4 企业物流成本主辅表编制 2.5 缺货成本核算 2.6 间接物流成本分配 思政融合点：在介绍会计方式、统计方法方式进行物流成本核算内容时，培养学生理解诚实公正、诚信守则的职业道德和规范，以此为准则，在未来工作内容中能够严格规范自身行为。	课堂讲授（4课时）	掌握物流成本核算方法的适用范围和具体应用过程。 作业 1：对比分析存货持有成本核算和缺货成本核算的主要内容。	课程目标 2
3	教学重点： 物流成本预测与决策 教学难点： 物流成本预测的实践 主要教学内容： 3.1 物流成本预测 3.2 物流成本决策	课堂讲授（4课时）	了解物流成本预测常用的方法和实践。	课程目标 2
4	教学重点： 物流成本预算 教学难点： 物流成本零基预算 主要教学内容： 4.1 物流成本预算概述 4.2 物流成本零基预算	课堂讲授（4课时）	了解物流成本零基预算及具体应用方法，并掌握本量利分析方法。 作业 2：基于本量利分析法对具体案例进行分析。	课程目标 2

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时	支撑课程目标
	4.3 物流系统本量利分析			
5	教学重点: 物流成本控制 教学难点: 物流综合成本的控制 主要教学内容: 5.1 物流功能成本控制 5.2 物流目标成本控制 5.3 物流标准成本控制 5.4 物流综本控制	课堂讲授 (3 课时)	了解物流目标成本、标准成本的控制方法。	课程目标 2
6	教学重点: 物流成本分析 教学难点: 物流成本效益分析 主要教学内容: 6.1 物流成本综合分析 6.2 物流成本效率与效益分析	课堂讲授 (4 课时)	了解物流成本综合分析涉及的内容,掌握物流成本效率与效益分析方法	课程目标 2
7	教学重点: 物流责任成本与财务绩效评估 教学难点: 物流财务绩效评估 主要教学内容: 7.1 物流责任成本与财务绩效评估的基础工作 7.2 物流责任成本管理 7.3 物流成本管理绩效评价指标体系设置 7.4 物流成本责任中心考核 7.5 物流成本管理绩效评价的平衡计分卡法 思政融合点:通过对物流企业绩效评估案例的分析,培养学生将中国梦定位日新月异、全球化发展的环境中,开拓视野、博	课堂讲授 (5 课时)	掌握物流成本绩效评价的指标设置方法,掌握平衡计分卡法的具体应用	课程目标 3

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时	支撑课程目标
	采众长。			
8	教学重点: 物流成本的日常控制 教学难点: 物流成本的控制 主要教学内容: 8.1 物流成本日常控制的内容和程序 8.2 以物流功能为对象的物流成本控制 8.3 以物流成本形成过程为对象的物流成本控制	课堂讲授 (2 课时) 分组讨论 (2 课时)	了解物流成本的日常控制内容和过程。 分组讨论: 结合某物流企业的实际运营资料, 分析其成本管理的具体内容, 并提出对策建议。	课程目标 3

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)				成绩比例 (%)
		案例分析 10%	作业 10%	主题讨论 20%	期末考核 60%	
1	目标 1	10%			10%	20%
2	目标 2		10%		30%	40%
3	目标 3			20%	20%	40%
合计		10%	10%	20%	60%	100%
期末考核形式		<input checked="" type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input type="checkbox"/> 开卷笔试 <input type="checkbox"/> 小论文 <input type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input type="checkbox"/> 其他 (请注明)。				

六、教材及参考资料

(一)课程教材

1. 《物流成本管理》，朱伟生.机械工业出版社，2020.1.
2. 《物流成本管理（第三版）》，曲建科，杨明.高等教育出版社，2019.4.
3. 《物流成本管理》，姜金德,卢荣花,杨静 等.东南大学出版社，2021.7.
4. 《物流成本管理与控制（第 5 版）》，鲍新中等.电子工业出版社，2020.8.

(二)参考教材及网站

1.中国物流与采购网——<http://www.chinawuliu.com.cn/>

编写人：金凤花 审核人：张炜 审批人：王玉芳 审批日期：2022年6月28日

上海电机学院商学院

附件：各类考核与评价标准表

一、案例分析考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90	89-75	74-60	59-0	
案例分析	课程目标 1	积极参与案例分析，针对所提出的问题进行分析，并给出合理的对策建议。	知识及概念掌握全面，运用得当，书写清晰，能够结合理论对实际问题进行提炼，正确率超过 90%。	知识及概念掌握全面，运用得当，基本能够结合理论对实际问题进行提炼，正确率超过 75%。	知识及概念掌握全面，运用得当，问题分析存在部分错误，正确率超过 60%。	未能结合案例有针对性地完成分析。	1

二、作业考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90	89-75	74-60	59-0	
作业 1	课程目标 2	作业 1：对比分析存货持有成本核算和缺货成本核算的主要内容。	知识及概念掌握全面，运用得当，书写清晰，能够结合理论对实际问题进行提炼，正确率超过 90%。	知识及概念掌握全面，运用得当，基本能够结合理论对实际问题进行提炼，正确率超过 75%。	知识及概念掌握全面，运用得当，问题分析存在部分错误，正确率超过 60%。	未能结合案例有针对性地完成分析。	50%
作业 2	课程目标 2	作业 2：基于本量利分析法对具体案例进行分析。	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过 90%，书写清	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于 60%。	50%

			晰。				
--	--	--	----	--	--	--	--

三、主题讨论考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90	89-75	74-60	59-0	
主题讨论	课程目标 1/2/3 小组选择其中一个主题进行分析,按组得分。	能借助网络资源、文献研究等针对所选主题,结构合理地选择主题进行分析,通过分析比较,提出对策建议。	积极主动参与主题讨论;阐述逻辑合理,视频制作精良,时长符合要求,能够全面结合主题进行分析与讨论。	阐述逻辑合理,视频制作较好,时长符合要求,能够部分结合主题进行分析与讨论。	阐述逻辑较为合理,视频制作一般,时长不符合要求,与主题内容关联度一般。	不参加任何小组;内容完全拼凑,与主题不相关。	1

四、期末考试评价标准

- (1) 考试方式及占比: 采用开卷笔试, 考试成绩 100 分, 占课程考核成绩的 60%。
- (2) 评定依据: 考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。
- (3) 考试题型: 可以包含单项选择题、多项选择题、判断题、填空题、简答题、计算题和分析题。
- (4) 考试内容: 物流成本管理内涵、物流成本的核算、物流成本预测、物流成本预算、物流成本效益分析、物流财务绩效评估、物流成本日常控制等。

《供应链管理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：供应链管理						
	英文名称：Supply Chain Management						
课程代码	043170Q1		课程性质		<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修		
开课学院	商学院		课程负责人		金凤花		
课程团队	金凤花, 杨白玫, 徐旭						
授课学期	第三学期		学分/学时		2/32		
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	0	实训(含上机)	0
		实习	0	其他	0		
面向专业	物流管理、财务管理、市场营销						
授课语言	中文						
授课模式	<input checked="" type="checkbox"/> 线下课程 <input type="checkbox"/> 全英语课程 <input type="checkbox"/> 线上线下混合课程 (网站:) <input type="checkbox"/> 在线开放课程 (课程网站:)						
对先修的要求及先修课程	先修要求：本课程要求学生能对企业管理的理论知识初步认识，能够用管理学的思维分析供应链管理涉及的相关内容。并且对物流管理的理论知识有了整体的认知，理解物流管理对供应链管理发展的重要作用。 先修课程：管理学、物流管理。						
对后续的支撑及后续课程	本课程是“物流协调控制能力”专业能力模块中的基础课程，培养学生在现有的竞争环境中如何促进企业获得更多有利资源、保持持久的竞争力，更好地发挥物流在供应链管理发展中的作用，有利于企业以战略发展的框架，使企业更好地以群体发展模式促进行业的发展。 后续课程：物流运筹学、采购管理、物流工程等课程。						
课程思政设计	课程思政目标			教学内容		教学方法	
	培养学生能够结合中国经济的高质量发展历程，坚定坚持和拥护中国共产党领导的信念。			企业竞争环境特点变化		案例教学	
	培养学生理解诚实公正、诚信守则的职业道德和规范，以此为准则，在未来工作内容中能够严格规范自身行为。			供应链合作伙伴的选择		案例教学	
产教融合设计(*)	产教融合目标			教学内容		教学方法	
	培养学生将中国梦定位日新月异、全球化发展的环境中，开拓视野、博采众长。			供应链环境下的生产计划与控制		案例教学	

产教融合类课程 简述教学过程与 产教元素的融 合)	为供应链管理相关竞赛奠定理论基础	供应链协调管理	案例教学
------------------------------------	------------------	---------	------

二、课程简介

本课程是“物流协调控制能力”专业能力模块中的基础课程，培养学生理解企业竞争模式的转变，理解热门的“供应链管理”究竟是完成哪些方面的优化。重点阐述了供应链管理的概念、基本理论、核心理念、关键要素、协调运作机制、激励机制、职能优化等内容，并拓展风险管理对企业发展的重要影响。多方面提高学生认识问题、分析问题和解决问题的能力，为深入学习后续专业知识夯实基础。

通过本课程的学习，学生将从知识、能力、素质三方面得到提升：

知识层面：掌握供应链及供应链管理的理论体系和涉及的模式转变，掌握供应链管理中的结构设计、生产计划、供应商选择、库存管理、采购管理、风险管理等内容。

能力层面：能基于所学的供应链管理理论基础，针对实践问题进行初步的问题分析，并提出较为合理的改进对策建议。

素质层面：建立管理学的思维模式，以严谨的科学态度分析问题，开展自主学习。

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	课程目标 1：理解供应链和供应链管理的基本概念，了解供应链管理在现有企业竞争环境中发挥的作用。	3.1 掌握物流管理的基本原理，能够对物流中出现的实际问题进行辨识和分析。	毕业要求 3：具有逻辑思辩和创新能力。
2	课程目标 2：掌握供应链管理运营相关理论体系，并用于实际问题分析中。	7.1 具有团队意识，能够与他人有效合作，共同实现团队目标。	毕业要求 7：具有良好的团队合作精神和能力。
3	课程目标 3：理解供应链环境中库存管理、采购、物流外包、生产计划等职能的转变，及风险对供应链管理所带来的影响的认知和对策分析。	8.2 具有撰写实验报告、设计报告、总结报告能力。	毕业要求 8：具有国际视野和国际理解能力。

四、教学内容及进度安排

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时 (课堂讲授、实验操作、分组讨论、线上自学等)	支撑课程目标
1	<p>教学重点: 供应链管理基础理论</p> <p>教学难点: 供应链管理的要素分析和类型划分</p> <p>主要教学内容:</p> <p>1. 供应链管理的模型及其特征、要素及结构体系框架;</p> <p>2. 供应链类型的划分。</p> <p>思政融合点: 通过介绍一些产品的变革过程,使学生了解不同时代背景中企业的竞争力,并结合中国经济的高质量发展历程,坚定当代大学生坚持和拥护中国共产党领导的信念。同时,结合时下信息爆炸的环境特点,引导学生树立正确的价值观,不盲目参与网络平台不实信息的评论与传播。</p>	<p>了解企业竞争环境的变化及供应链的形成,掌握供应链和供应链管理的概念。</p> <p>主题 1: 请各组同学结合企业的实例,分析“纵向一体化”“横向一体化”</p>	课堂讲授 (4 课时)	课程目标 1
2	<p>教学重点: 供应链系统的类型与特征</p> <p>教学难点: 供应链的结构模型分析; 集成化供应链管理</p> <p>主要教学内容:</p> <p>1. 供应链的类型 ;</p> <p>2. 供应链成长理论与供应链管理的运行机制;</p> <p>3. 集成化的供应链管理以及供应链管理的运营机制。</p> <p>思政融合点: 介绍供应链关键要素中风险管理时,涉及到华为受到芯片、谷歌软件限制的案例,2023 年华为突破多方面压力,研发出麒麟芯片,并决定 2024 年将不再向高通订购芯片。由此引出民族团结对国家经济发展的重要意义,号召大学生加强自身综合素质的提升,更好地应对社会的需求。</p>	<p>掌握供应链类型的划分,供应链运营机制的组成,供应链的十个关键要素,以及集成化供应链的形成阶段。</p>	课堂讲授 (4 课时)	课程目标 2
3	<p>教学重点: 供应链运作的协调管理</p> <p>教学难点: 不协调问题的分析</p>	<p>掌握供应链四种不协调问题产生的原因和解决对策,掌握供应契约的类</p>	<p>课堂讲授 (3 课时)</p> <p>分组讨论 主题 1 (1 课时)</p>	课程目标 2

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时 (课堂讲授、实验操作、分组讨论、线上自学等)	支撑课程目标
	主要教学内容: 1. 供应链不协调问题的分析; 2. 供应链协调运作的优化对策	别。 作业 1: 结合鞋企高库存案例, 请完成分析: (1) 这个鞋业企业管理存在哪些问题? (2) 请提出相应对策建议。		
4	教学重点: 供应链的构建与优化 教学难点: 供应链企业角色的划分; 供应链设计策略。 主要教学内容: 1. 常见的供应链体系结构模型 2. 供应链体系的设计原则 3. 供应链构建的基本问题 4. 供应链结构中的企业角色 5. 供应链构建的设计策略	掌握供应链的模型结构, 供应链企业角色的划分和合作模式, 供应链设计策略。 主题 2: 结合搜集的资料, 基于 ZARA 案例的分析, 选择快消行业中的企业进行供应链比较分析。	课堂讲授 (4 课时) 分组讨论 主题 2 (1 课时)	课程目标 2
5	教学重点: 供应链合作伙伴评价与选择 教学难点: 选择方法的应用 主要教学内容: 1. 供应链合作伙伴关系的演化 2. 供应链合作伙伴的选择流程 3. 供应链合作伙伴的选择方法及应用 4. 客户关系管理于供应商关系管理 思政融合点: 在介绍供应链合作伙伴选择过程时, 涉及到企业逆向选择问题、企业多方面设置指标等。培养学生理解诚实公正、诚信守则的职业道德和规范, 以此为准则, 在未来工作内容中能够严格规范自身行为。	掌握独家供货和多家供货, 供应链合作伙伴选择的分析方法。 作业 2: 供应商选择的计算题	课堂讲授 (3 课时) 分组讨论 作业 1 (1 课时)	课程目标 2

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时 (课堂讲授、实验操作、分组讨论、线上自学等)	支撑课程目标
6	<p>教学重点: 供应链物流管理</p> <p>教学难点: 外包与自营的决策</p> <p>主要教学内容: 1. 企业物流的概述; 2. 物流外包的理论概述; 3. 第三方物流的介绍。</p>	掌握物流外包的优势和劣势, 理解物流外包对供应链运营的影响。	课堂讲授 (2 课时)	课程目标 3
7	<p>教学重点: 供应链管理环境下的采购管理</p> <p>教学难点: 准时化采购的理解</p> <p>主要教学内容: 1. 采购流程; 2. 供应链环境下的库存管理模式; 3. 供应链环境下的准时采购管理。</p>	<p>理解准时化采购的特点, 掌握采购与传统采购的区别。</p> <p>主题 3: 查找资料, 阐述某公司选择合作伙伴的过程及采用的方法</p>	<p>课堂讲授 (2 课时)</p> <p>分组讨论 主题 3 (1 课时)</p>	课程目标 3
8	<p>教学重点: 供应链管理环境下的生产计划与控制</p> <p>教学难点: MC 与延迟制造</p> <p>主要教学内容: 1. 供应链管理环境下的企业生产计划与控制的特点; 2. 基于供应链的大批量定制生产; 3. 延迟制造模式。</p> <p>思政融合点: 在介绍 MP 向 MC 演变的过程中, 各行业企业为了提高竞争力, 将 MC 引入企业生产过程中, 培养学生将中国梦定位日新月异、全球化发展的环境中, 开拓视野、博采众长。</p>	掌握大批量定制的概念和特点, 延迟制造对运作模式的影响。	课堂讲授 (2 课时)	课程目标 3
9	<p>教学重点: 供应链管理环境下的库存控制</p> <p>教学难点: 供应商管理库存相关理论</p> <p>主要教学内容: 1. 库存管理的基本原理和方法;</p>	掌握供应链环境中的库存管理策略适用条件, 供应商管理库存的概念、模式, 理解 JMI。	课堂讲授 (2 课时)	课程目标 3

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时 (课堂讲授、实验操作、分组讨论、线上自学等)	支撑课程目标
	2. 供应商管理概述。			
10	教学重点: 供应链风险管理 教学难点: 供应链风险等级的分析 主要教学内容: 1. 供应链风险的含义; 2. 供应链风险应对策略。	理解供应链管理风险的分析方法, 掌握供应链风险概念、应对策略等。 主题 4: 结合实例, 分析供应链企业经受风险时, 采取的策略及受到的影响。	课堂讲授 (1 课时) 分组讨论 主题 4 (1 课时)	课程目标 3
11	课程全面复习		课堂讲授 (2 课时)	
12	课程考核		(2 课时)	

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)				成绩比例(%)
		案例分析 10%	作业 10%	主题讨论 20%	期末考核 60%	
1	目标 1			20%	5%	25%
2	目标 2		10%		20%	30%
3	目标 3	10%			35%	45%
合计		10%	10%	20%	60%	100%
			期末考核形式 <input type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input checked="" type="checkbox"/> 开卷笔试 <input type="checkbox"/> 小论文 <input type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input type="checkbox"/> 其他 (请注明)。			

六、教材及参考资料

(一)课程教材

- 1.《供应链管理（第6版）》，马士华、林勇等编著，机械工业出版社，2022年6月。
- 2.《供应链管理：实践者的专家之路》，刘宝红，机械工业出版社，2017年4月。
- 3.《供应链管理（第7版）》，苏尼尔·乔普拉，中国人民大学出版社，2021年8月。

(二)参考教材及网站

1. 慕课——<https://www.icourse163.org/course/SDCJDX-1449597161?from=searchPage>
2. 供应链管理专栏——<https://scm-blog.com/>
3. 中国物流与采购网——<http://www.chinawuliu.com.cn/>

编写人：金凤花 审核人：张炜 审批人：_____ 审批日期：2022.6.28

附件：各类考核与评价标准表

一、案例分析考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90	89-75	74-60	59-0	
作业1	课程目标3	结合案例，参与问题的讨论，并能给出解决方案。	知识及概念掌握全面，运用得当，书写清晰，能够结合理论对实际问题进行提炼，正确率超过90%。	知识及概念掌握全面，运用得当，基本能够结合理论对实际问题进行提炼，正确率超过75%。	知识及概念掌握全面，运用得当，问题分析存在部分错误，正确率超过60%。	未能结合案例有针对性地完成分析。	1

二、作业考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90	89-75	74-60	59-0	

作业1	课程目标2	结合案例完成问题和对策建议的分析。	知识及概念掌握全面，运用得当，书写清晰，能够结合理论对实际问题进行提炼，正确率超过90%。	知识及概念掌握全面，运用得当，基本能够结合理论对实际问题进行提炼，正确率超过75%。	知识及概念掌握全面，运用得当，问题分析存在部分错误，正确率超过60%。	未能结合案例有针对性地完成分析。	50%
作业2	课程目标2	利用加权综合分析法完成供应链合作伙伴选择。	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于60%。	50%

三、主题讨论考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90	89-75	74-60	59-0	
主题讨论	课程目标 1/2/3 小组选择其中一个主题进行分析，按组得分。	能借助网络资源、文献研究等针对所选主题，结构合理地选择主题进行分析，通过分析比较，提出对策建议。	积极主动参与主题讨论；阐述逻辑合理，视频制作精良，时长符合要求，能够全面结合主题进行分析与讨论。	阐述逻辑合理，视频制作较好，时长符合要求，能够部分结合主题进行分析与讨论。	阐述逻辑较为合理，视频制作一般，时长不符合要求，与主题内容关联度一般。	不参加任何小组；内容完全拼凑，与主题不相关。	1

四、期末考试评价标准

- (1) 考试方式及占比：采用开卷笔试，考试成绩100分，占课程考核成绩的60%。
- (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。
- (3) 考试题型：可以包含单项选择题、多项选择题、判断题、填空题、简答题、计算题和分析题。
- (4) 考试内容：供应链和供应链管理的概念、供应链结构、供应链企业角色的理解、集成化供应链的形成、供应契约的类别、合作伙伴的选择、供应链库存管理模式、供应链绩效评价、供应链风险等级的理解等。

《物流工程》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：物流工程						
	英文名称：Logistics Engineering						
课程代码	043520A1			课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修		
开课学院	商学院			课程负责人	金凤花		
课程团队	金凤花, 杨白玫, 范思遐						
授课学期	第六学期			学分/学时	3/48		
课内学时	48	理论学时	32	实验学时	16	实训(含上机)	0
		实习	0	其他	0		
面向专业	物流管理						
授课语言	中文						
授课模式	<input checked="" type="checkbox"/> 线下课程 <input type="checkbox"/> 全英语课程 <input type="checkbox"/> 线上线下混合课程 (网站:) <input type="checkbox"/> 在线开放课程 (课程网站:)						
对先修的要求及先修课程	本课程要求学生已对物流管理领域的理论体系具备整体的认识,从而明确物流微观领域的规划方向、优化目标。同时掌握了生产系统优化原理、仓储规划原理、运输方式优化原理、运筹学涉及的相关分析方法等。先修课程包含物流管理、生产与运作管理、运筹学。						
对后续的支撑及后续课程	本课程是“物流协调控制能力”专业能力模块中的基础课程,培养学生解决物流系统的设计与优化问题的专业课,需要在具备物流基础理论知识的前提下,通过综合学习多方面优化方法的理论和应用,用于解决企业实际问题。后续课程包括有物流规划与设计、分销与物流等课程。						
课程思政设计	课程思政目标			教学内容		教学方法	
	培养学生以正确的价值观定位中国物流的发展方向,培养学生更好地为未来职业规划制定目标,更好地为中国发展发挥其社会价值。			物流的发展历程,物流与物流工程的关系。		案例教学	
	培养学生树立正确的经济发展观,加快转变经济发展方式,激发经济活力。			物流需求预测		案例教学	
产教融合设计(*)	培养学生理解工程师对公众的安全、健康和福祉,以及环境保护的社会责任,在实践中不断获得更多社会认同感。			课程设计		案例教学	
	产教融合目标			教学内容		教学方法	

产教融合类课程 简述教学过程与 产教元素的融 合)	/	/	/
------------------------------------	---	---	---

二、课程简介

本课程是“物流协调控制能力”专业能力模块中的基础课程，培养学生解决物流系统的设计与实施问题的专业课，本课程综合物流基础理论、物流系统工程、设施规划与设计、物料搬运、生产运作管理的基本理论，系统深入阐述物流与物流工程概述、厂址选择、设施规划与设计、物料搬运系统设计、仓库和物流中心规划规划和信息技术在物流工程中的应用等主要内容。在培养学生物流工程相关理论知识的基础上，通过讲授分析方法的应用，提升学生的综合分析能力和解决企业物流问题的能力。

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	课程目标 1：了解物流工程概念和构成，掌握物流设施选址、物流设施布局、物料搬运系统设计方法的应用。	1.2 具有科学的世界观、人生观和爱国主义思想。	毕业要求 1：品德修养。
2	课程目标 2：了解仓储空间的布局，掌握不同库存控制策略下，库存模型的构建及应用。	3.2 针对物流管理中存在的问题，提出的效的解决方案。	毕业要求 3：具有逻辑思辩和创新能力。
3	课程目标 3：了解不同运输方式场站规划的影响因素，掌握运输方式选择和运输路径优化方法的应用，能完成物流相关领域的预测分析。	5.2 能够利用合理软及进行问题分析及方案设计。	毕业要求 5：能够根据各行业的实际情况，胜任物流企业和企业物流的物流基本工作。

四、教学内容及进度安排

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时 (课堂讲授、实验操作、分组讨论、线上自学等)	支撑课程目标
1	<p>教学重点: 物流的发展历程, 物流与物流工程的关系。</p> <p>教学难点: 无</p> <p>主要教学内容: 对物流工程将涉及的内容模块进行介绍。</p> <p>思政融合点: 通过介绍中国物流的发展过程及现状、物流工程能够实现的功能, 使学生以正确的价值观定位中国物流的发展方向, 培养学生更好地为未来职业规划制定目标, 更好地为中国发展发挥其社会价值。</p>	<p>了解中国物流的发展过程, 并理解物流工程的涉及内容和功能。</p>	<p>课堂讲授 (1 课时)</p>	<p>课程目标 1</p>
2	<p>教学重点: 设施选址的原理和方法的应用</p> <p>教学难点: 不同情况中设施选址方法的选择和应用</p> <p>主要教学内容: 1. 设施选址的原则; 2. 盈亏平衡点分析法的原理和应用; 3. 重心法的原理和应用; 4. 加权因素法的应用; 5. 因次分析法的原理和应用。</p> <p>实验教学内容: 设施选址方法的实践</p>	<p>掌握设施选址不同方法的适用领域和具体应用。</p> <p>作业 1: 盈亏点平衡分析法</p>	<p>课堂讲授 (5 课时) 实验操作 (2 课时)</p>	<p>课程目标 2</p>
3	<p>教学重点: 系统布局设计的应用</p> <p>教学难点: SLP 的应用、</p> <p>主要教学内容: 1. 以案例引导学生理解局部的目标; 2. 系统布局设计中的物流分析模式; 3. 了解无尺寸模块法在布局中的应用; 4. 利用从至表完成初步布局。</p> <p>实验教学内容: 设施系统布局</p>	<p>掌握 SLP 的具体应用。</p> <p>作业 2: 利用从至表进行 SLP 分析。</p> <p>测验 1: 设施选址和系统布局设计</p>	<p>课堂讲授 (8 课时) 实验操作 (2 课时)</p>	<p>课程目标 2</p>

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时 (课堂讲授、实验操作、分组讨论、线上自学等)	支撑课程目标
	优化的实践			
4	教学重点: 物料搬运的理论基础 教学难点: 物料搬运活性的分析与应用 主要教学内容: 1. 物料搬运的基本概念和物料搬运活性的分析; 2. 物流模数和当量的理解; 3. 装卸搬运设备的介绍;	掌握物料搬运活性系数的应用分析; 理解不同搬运设备的应用范围。	课堂讲授 (4 课时)	课程目标 2
5	教学重点: 物料搬运系统分析与设计 教学难点: 物料搬运系统设计的实现 主要教学内容: 1. 物料搬运系统设计的理论介绍; 2. 物料搬运系统设计的方法; 3. SHA 的案例分析。 实验教学内容: 物料搬运系统设计的实践	掌握 SHA 的分析过程和应用。	课堂讲授 (4 课时) 实验 (2 课时)	课程目标 2
6	教学重点: 仓储管理与库存控制 教学难点: 库存控制模型的应用 主要教学内容: 1. 仓储管理策略的理解与分析; 2. 库存控制模型的应用方法。 实验教学内容: 库存控制模型的实践	理解仓储管理策略的适用范围, 掌握不同库存控制模型的实践应用。	课堂讲授 (2 课时) 实验操作 (1 课时)	课程目标 2
7	教学重点: 运输的优化 教学难点: 运输方式的选择; 图上作业法	掌握实践情况中运输方式的选择; 掌握运输路线优化方法的应用。	课堂讲授 (4 课时) 实验操作 (1 课时)	课程目标 2

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时 (课堂讲授、实验操作、分组讨论、线上自学等)	支撑课程目标
	<p>的应用。</p> <p>主要教学内容：</p> <p>1. 理解不同运输方式的规划内容；</p> <p>2. 表上作业法的应用；</p> <p>3. 图上作业法的应用。</p> <p>实验教学内容：运输方式选择、运输路线优化的实践</p>	<p>测验 2：仓储、物料搬运、运输相关设计</p>		
8	<p>教学重点：</p> <p>物流需求预测</p> <p>教学难点：</p> <p>不同情况中适用的预测方法实践</p> <p>主要教学内容：</p> <p>1. 物流需求预测的概述；</p> <p>2. 定性预测方法原理和应用；</p> <p>3. 移动平均预测法的原理和应用；</p> <p>4. 指数平滑预测法的原理和应用；</p> <p>5. 线性回归预测法的原理和应用。</p> <p>思政融合点：通过对中国物流发展规模的发展趋势进行分析，预测短期的发展规模，培养学生树立正确的经济发展观，加快转变经济发展方式，激发经济活力。</p> <p>实验教学内容：地区物流需求的预测实践</p>	<p>了解定性预测方法的适用领域和原理，掌握不同定量预测法适用范围和分析中的注意事项。</p> <p>测验 3：预测的实践</p>	<p>课堂讲授（4 课时）</p> <p>实验操作（2 课时）</p>	<p>课程目标 2</p>
9	<p>教学重点：</p> <p>物流工程方法的综合应用</p> <p>教学难点：</p> <p>主题的选择和实践的应用</p> <p>主要教学内容：</p> <p>实验教学内容：物流工程的相关课程设计</p> <p>思政融合点：各组学生根据所选择课程设计主题，及将要分析的具体对象，利用所学习的</p>	<p>具体实践问题中的综合方法应用，并形成报告。</p>	<p>课堂讲授（1 课时）</p> <p>实验操作（4 课时）</p>	<p>课程目标 3</p>

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时 (课堂讲授、实验操作、分组讨论、线上自学等)	支撑课程目标
	方法进行实践优化分析。培养学生从多方面综合分析问题的能力,对所完成的项目具备企业责任和社会责任,在实践中不断提升自身的个人价值,并在实践中不断获得更多的社会认同感。			
10	课程考核		2 课时 占用了实验课时	

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	课程目标 1: 掌握物流工程的概念,并了解主要内容构成。	指标点 2-3:掌握数学、信息管理、管理方法专业知识,并能用于物流问题的识别、分析、表达,以获得有效结论。	毕业要求 2: 掌握基础知识并用于实际问题
2	课程目标 2: 掌握物流设施选址分析、物料搬运系统分析、仓储模型的构建、运输方式的选择和运输优化、物流需求预测分析等及实践应用。	指标点 5-1:能够使用正确的方法,完成物流系统日常管理与维护改造。	毕业要求 5: 恰当应用现代技术手段和工具
3	课程目标 3: 能够综合所学方法针对具体物流问题进行优化分析,并能更好地完成国际物流业务的操作。	指标点 8-2:具有撰写实验报告、设计报告、总结报告能力。	毕业要求 8: 具有国际视野和国际理解能力

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)				成绩比例(%)
		平时表现 5%	作业 25%	课程设计 报告 20%	期末考核 50%	
1	目标 1				5%	5%
2	目标 2	5%	25%		45%	70%

3	目标 3			20%		20%
合计		5%	25%	20%	50%	100%
期末考核形式				<input checked="" type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input type="checkbox"/> 开卷笔试 <input type="checkbox"/> 小论文 <input type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）。		

六、教材及参考资料

(一)课程教材

1. 《物流工程（第 2 版）》，齐二石，方庆瑄等编著，机械工业出版社，2023 年 1 月
2. 《物流工程与管理》齐二石、霍艳芳等编著，科学出版社，2016 年 6 月
3. 《设施规划（第 2 版）》，周宏明编著，机械工业出版社，2021 年 3 月
4. 《现代设施规划与物流分析（第 2 版）》，戢守峰编著，机械工业出版社，2019 年 7 月

(二)参考教材及网站

1. 《物流工程（第 5 版）》，伊俊敏编著，电子工业出版社，2020 年 7 月
2. 设施规划与物流分析慕课
-----<https://www.icourse163.org/course/SWUST-1207184811?from=searchPage>
3. 罗戈网（物流沙龙网站）----- <http://www.logclub.com/>

编写人：金凤花 审核人：张炜 审批人：王玉芳 审批日期：2022 年 6 月 28 日

附件：各类考核与评价标准表

一、作业及测验考核及评价标准示例

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90	89-75	74-60	59-0	
作业1	课程目标2	掌握盈亏点平衡分析法的应用。	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于60%。	1/5
作业2	课程目标2	掌握利用从至表进行初步SLP分析。	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于60%。	1/5
测验1	课程目标2	掌握设置选址和SLP方法的应用。	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于60%。	1/5
测验2	课程目标2	掌握仓储、物料搬运、运输等职能系统的设计优化。	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于60%。	1/5
测验3	课程目标2	掌握预测方法的应用。	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于60%。	1/5

二、课程设计报告考核及评价标准示例

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90	89-75	74-60	59-0	
研究报告	课程目标2	能基于选定的主题，搜集整理适合的数据和资料，	1.能对选定的主题进行全面的分析，	1.能对选定的主题进行的分析，并得	1.能对选定的主题进行的分析，仅得	1.文不对题。 2.报告书写潦草，内容不完	1

		并基于所学的方法对问题进行分析,并能得出合理的优化方案。	并得到优化分析结果,选用分析方法合理。 2.报告格式规范,符合撰写格式要求,报告条理性及文字叙述好。	到分析结果,选用分析方法比较合理。 2.报告格式规范,比较符合撰写格式要求,报告条理性及文字叙述较好。	出粗糙的结论,分析过程阐述一般,未能完善地使用分析方法。 2.报告格式一般,偶有不规范之处,报告条理性及文字叙述一般。	整或过少,报告条理性及文字叙述差。
--	--	------------------------------	---	--	--	-------------------

四、期末考试评价标准

- (1) 考试方式及占比:采用闭卷笔试,考试成绩 100 分,占课程考核成绩的 50%。
- (2) 评定依据:考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。
- (3) 考试题型:可以包含单项选择题、多项选择题、判断题、填空题、简答题、计算题。
- (4) 考试内容:对学生综合运用物流工程相关基本概念、基本原理和技术方法进行设计开发解决方案和问题分析能力的考核,考核内容主要包括:设施选址方法的应用、物流分析方法的应用、仓储模型的应用、运输路线的优化、设施的布局方法等。。

《运输管理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：运输管理						
	英文名称：Transportation Management						
课程代码	043171A1			课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修		
开课学院	商学院			课程负责人	朱培培		
课程团队	朱培培, 金凤花						
授课学期	第五学期			学分/学时	3/48		
课内学时	48	理论学时	32	实验学时	16	实训(含上机)	0
		实习	0	其他	0		
面向专业	物流管理						
授课语言	中文						
授课模式	<input checked="" type="checkbox"/> 线下课程 <input type="checkbox"/> 全英语课程 <input type="checkbox"/> 线上线下混合课程 (网站:) <input type="checkbox"/> 在线开放课程 (课程网站:)						
对先修的要求及先修课程	先修要求：在开始本课程学习前，学生应已熟练掌握管理学基本原理，掌握物流的功能要素，能根据物流各功能要素的分析，掌握运输在物流中的重要作用，能基本了解五种运输方式的特点。 先修课程：管理学原理、物流学基础、货代与报关						
对后续的支撑及后续课程	学习完本课程学生应该掌握五种运输方式的特点及适用范围，具备货物运输组织、运输线路优化、运输成本核算的能力，为后续课程培养学生在物流运输管理中组织、设计及相关问题的分析能力奠定基础。 后续课程：物流项目管理、国际航运、跨境电商物流。						
课程思政设计	课程思政目标			教学内容		教学方法	
	结合物流管理专业特点，培养具有正确价值观，理解个人与社会的关系，了解中国国情的大学生。			运输管理基础知识		案例教学	
	展示祖国辽阔的国土面积，同时让学生了解到我国高速公路建设的速度和规模，激发学生的爱国热情和自豪感。			1. 公路运输管理基础知识 2. 公路运输组织方法		案例教学	
通过介绍我国主要港口规模、年货运吞吐量在世界主要港口中的排名，展示我国的水路运输能力之强大，侧面反映我国经济发展速度之快，从而激发学生的爱国情怀。			1. 水路运输管理基础知识 2. 水路运输组织方法		案例教学、数据处理		

二、课程简介

本课程是“物流管理”专业能力模块的基础课程，以培养应用能力突出、能适应工作变化和具有创新素质的学生为目标。《运输管理》课程主要研究运输技术手段和运输管理方法，是一门实践性很强的课程，对培养具有工匠精神、创新精神和实践能力的物流管理高素质人才意义重大，为学生成为新一代技术应用型人才奠定基础。

通过本课程的学习，学生将从知识、能力、素质三方面得到提升：

知识层面：（学生）掌握我国各种运输方式的特点及功能，熟悉每种运输方式的组织流程、运输决策及优化方法、智能运输技术等。

能力层面：（学生）能根据货物的特征、运输方式的特点等内容对货物运输进行流程组织及方案设计。能够利用定量方法对运输方案进行决策及优化。

素质层面：（学生）建立物流运输组织及管理的思维模式，养成严谨求实的科学态度，开展自主学习。

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	课程目标 1：掌握运输的功能与原理，能够运用各要素对运输方案的合理化问题进行初步判定。	指标点 2.3:掌握数学、信息管理、管理方法等专业知识，并能用于物流问题的识别、分析、表达，以获得有效结论。	毕业要求 2：问题分析
2	课程目标 2：掌握五种运输方式的特征、适用范围、分类、货运程序、主要货运单证及相关运费的计算。	指标点 3.1:掌握运输管理的基本原理，能够对运输中出现的实际问题进行辨识和分析。	毕业要求 3：具有逻辑思辨和创新能力
3	课程目标 3：了解运输理论与相关模型；了解综合运输规划方法；熟悉物流运输优化方法。	指标点 4.2:能在运输领域进行方案设计、分析，得到合理有效的结论，并对物流过程的关键节点进行改进。	毕业要求 5：使用现代工具，掌握核心环节的作业特点和作业方法

四、教学内容及进度安排

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时	支撑课程目标
1	<p>教学重点：运输定义及功能；载运工具与绿色运输。</p> <p>教学难点：运输的基本原理及功能。</p> <p>主要教学内容：对运输的基本原理、功能及运输工具进行介绍。</p> <p>思政融合点：通过介绍我国已实现的智能化运输的典型案列，强调我国运输业发展水平和速度。这些都说明我国走社会主义特色的经济发展之路是正确的，经济发展是迅速</p>	了解运输的定义、功能及基本原理，对运输工具及“绿色运输”有一定的了解。	课堂讲授（4课时）	课程目标 1

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及时数	支撑课程目标
	的。			
2	<p>教学重点： 五种运输方式的特征、经营方式、业务流程及运费计算等。</p> <p>教学难点： 不同运输方式的经营特点、业务流程及运费的计算。</p> <p>主要教学内容： 1. 公路货物运输的特征，会根据货物种类及运量的不同选择货车类型； 2. 水路货物运输的特征，班轮运输及租船运输的特点、水路货物运输运费的计算； 3. 铁路货物运输基本作业流程及运到期限的规定； 4. 航空运输的特征、航空运输系统，会根据航空运价表计算运费； 5. 管道运输系统的基本设施，管道运输工艺。</p> <p>思政融合点：让学生了解到我国高速公路建设的速度和规模，我国高铁技术世界一流，展示我国的水路运输能力之强大，从而激发学生的爱国情怀。</p>	熟练掌握各种运输方式的经营特点、业务流程及运费的计算方法。	课堂讲授（6课时） 实践教学（2课时）	课程目标 2
3	<p>教学重点： 运输优化的含义、作用，运输路线的确定方法。</p> <p>教学难点：用线性规划法、节约里程法、图上作业法解决运输问题。</p> <p>主要教学内容： 1. 物流运输路线的确定； 2. 物流运输优化。</p>	掌握运输路线的优化方法，会熟练运用节约里程法、图上作业法、表上作业法解决运输路线安排问题。	课堂讲授（3课时） 实践教学（3课时）	课程目标 3
4	<p>教学重点： 运输市场的供需均衡</p> <p>教学难点： 运输需求的价格弹性，运输需求的交叉弹性。</p> <p>主要教学内容： 1. 运输需求及运输供给的要素及特征；</p>	理解运输需求函数，会利用运输需求的价格弹性及交叉弹性分析实际问题。	课堂讲授（2课时） 实践教学（1课时）	课程目标 3

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及时数	支撑课程目标
	2. 运输需求函数，运输需求的价格弹性、交叉弹性； 3. 运输供给的影响因素，运输供给的价格弹性； 4. 运输市场供需平衡的形成。			
5	教学重点： 物流运输成本分析 教学难点： 各运输方式的成本组成 主要教学内容： 1. 运输成本概述； 2. 运输成本控制； 3. 开展合理化运输，降低运输成本。	会对各种运输方式的成本组成进行分析。	课堂讲授（3课时） 实践教学（2课时）	课程目标 3
6	教学重点： 物流运输合同 教学难点： 海上运输保险 主要教学内容： 1. 运输合同概述； 2. 运输责任划分； 3. 运输合同纠纷的类型及解决； 4. 海上运输保险的险别。	了解运输合同的构成，熟悉运输纠纷的类型及解决途径，掌握海上运输保险的险别。	课堂讲授（4课时） 实践教学（3课时）	课程目标 3
7	教学重点： 整车及零担运输管理 教学难点： 整车货物装卸搬运活性指数；零担货物运输组织 主要教学内容： 1. 整车货物运输业务，货物装卸搬运； 2. 零担货物运输组织；零担货物运输作业程序。	了解整车货物运输业务，熟悉零担货物运输的作业程序。	课堂讲授（3课时） 实践教学（1课时）	课程目标 2
8	教学重点： 集装箱运输管理 教学难点： 集装箱交接方式及责任确定 教学内容： 1. 集装箱概述，集装箱货物种类及拼装； 2. 集装箱运输方式，集装箱运输作业程序。	了解集装箱的交接方式，能分析集装箱运输下承运人的责任问题。	课堂讲授（2课时） 实践教学（2课时）	课程目标 2

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及时数	支撑课程目标
9	教学重点: 国际联合运输管理 教学难点: 国际多式联运 主要教学内容: 1. 联合运输概述, 大陆桥运输; 2. 国际多式联运的组织和运营。 思政融合点: 通过对西伯利亚大陆桥和第二亚欧大陆桥的对比, 让学生认识到第二亚欧大陆桥在国际贸易中的优势, 其起点在我国境内的日照和连云港, 这充分说明我国在国际货物运输中的重要地位, 从而让学生意识到祖国的强大。	掌握国际多式联运的组织和运营。	课堂讲授 (3 课时) 实践教学 (2 课时)	课程目标 2
10	教学重点: 智能运输系统 主要教学内容: 1. 智能运输系统 2. 地理信息系统及其应用; 3. 全球定位系统及其应用。	了解智能运输系统的组成, GPS 和 GIS 系统。	课堂讲授 (2 课时)	课程目标 3

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)				成绩比例(%)
		平时表现 15%	分组讨论 10%	作业 15%	期末考核 60%	
1	目标 1	5%		5%	12%	22%
2	目标 2	5%	5%	10%	24%	44%
3	目标 3	5%		5%	24%	34%
合计		15%	5%	20%	60%	100%
期末考核形式				<input checked="" type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input type="checkbox"/> 开卷笔试 <input type="checkbox"/> 小论文 <input type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input type="checkbox"/> 其他 (请注明)。		

六、教材及参考资料

(一)课程教材

1.《运输管理（第3版）》梁金萍，齐云英主编，机械工业出版社，2021年8月

(二)参考教材

1.《运输管理》，王术峰主编，机械工业出版社，2018年4月

2.《物流运输管理实务（第3版）》，韩阳，刘娜主编，清华大学出版社，2020年7月

编写人：朱培培 审核人：张炜 审批人：王玉芳 审批日期：2022.06.28

上海电机学院商学院

附件：各类考核与评价标准表

二、平时表现考核评价标准示例

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90	89-75	74-60	59-0	
平时表现	课程目标1 课程目标2 课程目标3	上课认真听讲、做笔记，积极回答问题，与老师有互动。	上课认真听讲、做笔记，积极回答问题(5次及以上正确回答)，与老师有较多互动。	上课认真听讲、做笔记，能够正确回答老师提出的问题(3-5次)，与老师有互动。	上课听讲较认真，能记录重要内容，有效回答问题1-3次，与老师有互动。	上课没有课本，做与课堂无关的事，与老师无互动及回答问题。	1

三、分组讨论考核及评价标准示例

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90	89-75	74-60	59-0	
分组讨论及演示	课程目标2 课程目标3	能借助文献研究对运输管理的某一相关内容进行深度研査和剖析，有观点的输出。	1.能借助文献研究对运输管理的某一相关内容进行深度剖析，有观点的输出。 2.演示采用多种形式，有趣味性，讲演熟练。	1.能借助文献研究对运输管理的某一相关内容进行剖析，有观点的输出。 2.演示借助多媒体，有趣味性，讲演熟练。	1.能借助文献研究对运输管理的某一相关内容进行剖析，有观点的输出。 2.讲演较熟练。	1.能借助文献研究对运输管理的某一相关内容进行剖析。 2.内容简单拼凑，讲演者对内容不熟。	1

三、作业考核及评价标准示例

对应课	基本要求	评价标准				权重
		100-90	89-75	74-60	59-0	

	程 目 标						
作 业 1	课程 目标 1	掌握运输的基本原理、功能及各运输方式的特点。	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于60%。	1 / 4
作 业 2	课程 目标 2	掌握各运输方式的经营方式、业务流程，运费的计算。	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于60%。	1 / 4
作 业 3	课程 目标 3	掌握几种运输路线优化的方法。	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于60%。	1 / 4
作 业 4	课程 目标 3	掌握运输纠纷的类别及海上运输保险的险别。	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于60%。	1 / 4

四、期末考试评价标准

- (1) 考试方式及占比：采用闭卷笔试，考试成绩100分，占课程考核成绩的60%。
- (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。
- (3) 考试题型：可以包含选择题、填空题、简答题、计算题、案例分析题和论述题。
- (4) 考试内容：对学生综合运用运输基本概念、基本原理和技术方法进行设计开发解决方案和问题分析能力的考核，不仅包括对各章节知识点的独立考核，还需要包括综合考虑多种运输管理的方案，实现问题分析和解决运输问题能力的考核。

《信息技术与智能物流》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：信息技术与智能物流						
	英文名称：Information Technology and Intelligent Logistics						
课程代码	043599A1		课程性质		<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修		
开课学院	商学院		课程负责人		马洪伟		
课程团队	张炜						
授课学期	第七学期		学分/学时		2/32		
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	0	实训(含上机)	0
		实习	0	其他	0		
面向专业	物流管理专业						
授课语言	中文						
授课模式	<input checked="" type="checkbox"/> 线下课程 <input type="checkbox"/> 全英语课程 <input type="checkbox"/> 线上线下混合课程 <input type="checkbox"/> 在线开放课程 (课程网站:)						
对先修的要求及先修课程	本课程要求学生已熟练掌握数据库及一门高级程序语言设计,具备物流管理的基础知识与方法。 先修课程: 物流管理基础、概率论与数理统计、高级程序语言设计						
对后续的支撑及后续课程	对后续其它课程的支撑: 培养学生应用物流技术解决实际物流问题的能力,为毕业设计、毕业实习就业等提供支撑。 后续课程包括: 毕业设计、毕业实习						
课程思政设计	课程思政目标			教学内容		教学方法	
	激发学生的爱国主义情感和民族自豪感,增强学生的文化自信。			物流基础技术		理论、案例教学	
	培养学生学会用发展的眼光看问题,提高理性思维的能力。			物流信息管理基础		理论、案例教学	

二、课程简介

物流信息技术是现代物流的基础,本课程是物流管理专业的主干课程。内容主要涉及物流信息技术与系统概论、数据库管理与网络技术、物流管理信息系统、物流条码技术、物流EDI技术、GIS技术、GPS技术、智能运输系统等。学习本课程有助于完善学生的专业知识结构,扩大学生的知识面。

通过本课程的学习,使学生了解物流信息技术的发展现状及发展趋势,掌握物流信息网络的基本概念及其开发过程,了解信息对物流的促进作用,进而了解信息对物流的部分替作用,掌握物流信息化及其评价指标体系,掌握物流信息网络的各种基本技术,并具有运用物流信息技术的理论解决实际问题的能力。

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	目标1: 掌握物流信息及物流信息系统的概念和内涵;	8.2 具有撰写实验报告、设计报告、总结报告能力。 9.1 具备自主学习和终身学习的能力。	毕业要求 8: 国际视野 毕业要求 9: 学习发展
2	目标2: 掌握常用的物流信息技术的基本原理和基本方法;	3.1 掌握物流管理的基本原理,能够对物流中出现的实际问题进行辨识和分析。 3.2 针对物流管理中存在的问题,提出的效的解决方案。 6.2 能够办理企业各类会议组织工作,并对物流管理工作提出改善建议。	毕业要求 3: 创新能力 毕业要求 6: 沟通表达
3	目标3: 掌握物流信息系统的分析方法和开发方法。	2.2 能够使用数学工具,应用运筹学和相关软件,对物流问题进行机理分析和建模。 2.3 掌握数学、信息管理、管理方法乖专业知识,并能用于物流问题的识别、分析、表达,以获得有效结论。 4.2 能在物流领域进行方案设计、分析,得到合理有效的结论,并对物流过程的关键节点进行改进。	毕业要求 2: 学科知识 毕业要求 4: 应用能力

四、教学内容及进度安排

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
1	教学重点: 信息及物流信息的定义 教学难点: 智慧的概念\数据、信息、知识与智慧之间的关系 主要教学内容: (1) 信息及物流信息的定义、掌握知识的定义 (2) 数据和智慧的概念 (3) 数据、信息、知识与智慧之间的关系	课堂讲授 (2 课时)	物流信息管理基础 掌握物流信息相关的基本概念的内涵,了解物流信息技术在现代物流活动中起的重要作用、现代物流信息技术的基本特征,理解现代物流信息发的现关	课程目标 1

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	<p>(4) 物流信息管理内容</p> <p>思政融合点: 在介绍现代物流信息发展现状和趋势时候, 采用案例教学的方式, 培养学生学会用发展的眼光看问题, 提高理性思维的能力。</p>		及发展趋势; 重点掌握物流信息的概念及特点、物流信息技术包含的内容。	
2	<p>教学重点: 基本的物流信息技术, RFID、EDI、EOS、POS、GIS 和 GPS, 条码技术</p> <p>教学难点: RFID\GIS\GPS 协议</p> <p>主要教学内容: 物流信息的分类; 计算机基础技术; 现代物流与信息技术的关系. RFID、EDI、EOS、POS、GIS 和 GPS 的工作原理; 条码技术;</p> <p>思政融合点: 在介绍 GPS 的同时, 重点讲解我国的北斗系统, 树立民族自豪感, 进行爱国主义教育。</p>	课堂讲授 (6 课时)	<p>掌握物流信息的分类; RFID、EDI、EOS、POS、GIS 和 GPS 的工作原理; 熟悉: 条码的分类; 常用条码种类;</p> <p>了解计算机基础技术;</p> <p>理解现代物流与信息技术的关系;</p> <p>了解物流技术的发展趋势。</p>	课程目标 2
3	<p>教学重点: 物流业务流程的概念、业务流程优化工具和方法</p> <p>教学难点: 物流业务流程的优化工具和方法测试</p> <p>主要教学内容: 业务流程概述 物流业务流程 物流业务流程优化</p>	<p>课堂讲授 (4 课时)</p> <p>分组讨论 (习题 2 学时)</p>	<p>掌握: 业务流程的定义; 业务流程管理的特点; 物流业务流程的优化工具和方法</p> <p>熟悉: 本书提及的主要物流业务流程</p>	课程目标 3
4	<p>教学重点: 物流信息系统、物流管理信息系统; 物流信息平台的概念及相互关系;</p> <p>教学难点: 物流信息平台建设的意义和必要性。</p> <p>主要教学内容: 物流信息系统、物流管理</p>	课堂讲授 (2 课时)	<p>掌握: 物流信息系统、物流管理信息系统; 物流信息平台的概念及相互关系;</p> <p>熟悉: 物流信息管理功能子系统包含的内容; 物流信息平台的功能模</p>	课程目标 1

序号	教学内容/教学环节	授课方式及时数	学生学习预期成果	支撑课程目标
	信息系统；物流信息管理功能子系统包含的内容、物流信息平台的概念及相互关系；物流信息平台的功能模型；物流信息平台建设的意义和必要性。		型；了解物流信息平台建设的意义和必要性。	
5	教学重点： 系统规划的一般步骤、物流信息系统分析主要步骤和方法、面向对象的分析与设计 教学难点： 需求分析 主要教学内容： 物流信息系统开发概述、物流信息系统规划、系统分析、系统设计、面向对象的分析与设计、系统实施	课堂讲授（12 课时）	掌握信息系统开发方法、物流信息系统规划 熟悉、系统规划的一般步骤、物流需求分析、面向对象的分析与设计 熟悉物流信息系统分析主要步骤和方法	课程目标 3
6	教学重点： 主要信息安全技术的工作原理 教学难点： 物流信息安全风险控制 主要教学内容： 信息安全概述、信息安全体系、物流信息安全风险控制	课堂讲授（4 课时）	掌握信息安全的特征；主要信息安全技术的工作原理。熟悉 P2DR 模型和 PPDRR 模型；BS7799 和信息安全管理体（ISMS）；企业信息安全架构的内容。了解信息安全风险的特征和分类；信息安全保障技术工作原理。	课程目标 3

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)			成绩比例(%)
		作业	研究报告	期末考核	
		25%	15%	60%	

1	目标 1	10%		10%	20%
2	目标 2	10%		20%	30%
3	目标 3	5%	15%	30%	50%
合计		25%	15%	60%	100%
期末考核形式			<input type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input checked="" type="checkbox"/> 开卷笔试 <input type="checkbox"/> 小论文 <input type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）。		

六、教材及参考资料

(一)课程教材

1.物流信息技术与信息系统，初良勇，胡美丽，邢大宁，陈智辉 著，2020-12

(二)参考教材及网站

- 1.魏学将，王猛，李文锋，智慧物流信息技术与应用，机械工业出版社，2023 年；
- 2.刘伟华，李波，彭岩，智慧物流与供应链管理，西安交通大学出版社，2022 年；
- 3.魏学将，王猛，张庆英，智慧物流概论，机械工业出版社，2020 年

编写人：马洪伟 审核人：张炜 审批人：王玉芳 审批日期：2022 年 6 月 28 日

附件：各类考核与评价标准表

一、作业考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90	89-75	74-60	59-0	
作业 1	课程目标 1		基本理论掌握准确，解题过程完整、思路正确、书写清晰，正确率不低于 90%	基本理论掌握准确，解题过程思路基本正确，书写清晰，正确率不低于 75%	基本理论掌握一般、解题过程部分正确，解题思路不是很完整，正确率不低于 60%	基本理论掌握熟练度不够、解题过程不完整、思路不准确，书写潦草，得分率低于 60%	1/3
作业 2	课程目标 2:		基本理论掌握准确，解题过程思路基本正确，书写清晰，正确率不低于 75%	基本理论掌握一般、解题过程部分正确，解题思路不是很完整，正确率不低于 60%	基本理论掌握熟练度不够、解题过程不完整、思路不准确，书写潦草，得分率低于 60%	基本理论掌握准确，解题过程完整、思路正确、书写清晰，正确率不低于 90%	1/3
作业 3	课程目标 3		知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过 90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于 60%。	1/3

二、研究报告考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90	89-75	74-60	59-0	
研究报告 1	课程目标 3		基本理论掌握准确，研究报告内容完整、思路正确，结论明确	基本理论掌握准确，研究报告内容基本完整、思路基本正确，结论	基本理论掌握一般，研究报告部分内容完整，思路部分正确，结论	基本理论掌握熟练度不够，研究报告内容不完整，思路不正确，结论不明	1

				较为明确	部分明确	确	
--	--	--	--	------	------	---	--

三、期末考试评价标准

- (1) 考试方式及占比：采用开卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 60%。
- (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。
- (3) 考试题型：可以包含单项选择题、多项选择题、填空题、简答题、计算题和设计题。
- (4) 考试内容：掌握物流信息基本概念、物流基本技术、物流业务流程及优化方法、物流系统开发方法。

上海电机学院商学院

二、课程简介

本课程是“物流协调控制能力”专业能力模块中的基础课程，是物流管理课程体系中的一门重要课程。该课程以培养学生的应用能力为主旨，在基本理论适度、够用的基础上着重提高学生运用基本理论、基本方法解决实际问题的能力和水平，更加符合物流管理的实践要求和高等教育的教学要求。通过本课程学习，使学生理解并掌握物流项目前期策划的相关内容、物流项目实施计划与控制、物流项目组织管理、物流项目进度管理、物流项目质量管理、物流项目成本管理、物流项目招标投标与合同管理、物流项目风险管理的相关知识。

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	目标 1：掌握项目管理知识体系，了解物流项目前期策划的主要工作，物流项目目标的制定原则和过程，掌握物流项目范围计划的含义、编制过程，项目范围定义和工作分解，责任分配矩阵、物流项目控制。	3.1 掌握物流管理的基本原理，能够对物流中出现的实际问题进行辨识和分析。	毕业要求 3：创新能力
2	目标 2：掌握成本、进度、质量管理的相关概念，能够熟练应用物流项目管理质量控制方法、物流项目成本估算的方法及网络计划技术。	4.2 能在物流领域进行方案设计、分析，得到合理有效的结论，并对物流过程的关键节点进行改进。	毕业要求 4：应用能力
3	目标 3：了解物流项目冲突管理；掌握物流项目管理组织类型、物流项目经理、物流项目团队的概念、特征，如何构建及管理，常用的项目团队决策方法，能够识别物流项目中的风险，掌握物流项目风险的控制方法。	2.2 能够使用数学工具，应用运筹学和相关软件，对物流问题进行机理分析和建模。	毕业要求 2：学科知识

四、教学内容及进度安排

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时 (课堂讲授、实验操作、分组讨论、线上自学等)	支撑课程目标
----	-----------	----------	-----------------------------------	--------

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时 (课堂讲授、实验操作、分组讨论、线上自学等)	支撑课程目标
1	<p>教学重点: 物流项目管理</p> <p>教学难点: 项目管理知识体系</p> <p>主要教学内容: 项目概述、项目管理概述、物流项目概述、物流项目管理概述</p> <p>思政融合点: 培养学生树立正确的经济发展观,通过学习,了解在党的领导下,我国项目管理得到迅速发展,通过讲述航天、高铁、科技等项目在世界排名领先的事实,增强学生的信心和对党的向心力。</p>	<p>了解项目定义、项目生命周期;理解物流项目特殊性、物流项目新发展;掌握项目管理知识体系</p> <p>作业 1: 现代物流项目管理的主要特征</p>	课堂讲授 (2 课时)	课程目标 1
2	<p>教学重点: 物流项目识别和构思</p> <p>教学难点: 物流项目不确定性分析; 物流项目融资</p> <p>主要教学内容: 物流项目前期策划的主要工作和注意事项; 物流项目识别和构思; 物流项目可行性研究; 物流项目的财务评价; 物流项目国民经济评价; 物流项目社会评价、物流项目不确定性分析; 物流项目融资</p>	<p>了解物流项目前期策划的主要工作、注意事项; 理解物流项目识别与构思; 熟练掌握物流项目可行性分析、物流项目不确定性分析。</p>	课堂讲授 (2 课时)	课程目标 1
3	<p>教学重点: 项目范围定义和工作分解, 责任分配矩阵</p> <p>教学难点: 物流项目范围计划的含义、编制过程</p> <p>主要教学内容: 物流项目实施计划综述; 物流项目实施计划的编制; 物流项目目标和范围计划; 其他物流项目子计划; 物流项目控制。</p>	<p>了解物流项目目标的制定原则和过程; 理解物流项目实施计划的含义、作用、主要内容及编制过程; 掌握物流项目范围计划的含义、编制过程, 项目范围定义和工作分解, 责任分配矩阵、物流项目控制</p>	课堂讲授 (3 课时)	课程目标 1
4	<p>教学重点: 物流项目经理、物流项目团队</p> <p>教学难点: 物流项目冲突管理</p> <p>主要教学内容: 物流项目组织、物流项目经理、物流项目团队、物流项目冲突管理</p>	<p>了解物流项目冲突管理; 掌握物流项目管理组织类型、物流项目经理、物流项目团队的概念、特征, 如何构建及管理, 常用的项目团队决策方法</p> <p>作业 2: 物流项目管理团队的主要特征</p>	课堂讲授 (4 课时)	课程目标 2
5	<p>教学重点: 物流项目网络计划技术</p> <p>教学难点: 物流项目网络计划技</p>	<p>了解物流项目进度计划编制的依据、基本要求、方法和工具, 物流项目进度控制</p>	课堂讲授 (6 课时)	课程目标 2

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时 (课堂讲授、实验操作、分组讨论、线上自学等)	支撑课程目标
	术 主要教学内容: 物流项目进度管理概述、物流项目进度计划的编制、物流项目网络计划技术、物流项目进度控制	的过程、进度检测方法、项目进度比较分析及更新; 理解物流项目进度管理的概念、内容, 影响项目进度的因素及解决措施; 掌握网络计划技术 作业 3: 网络计划技术计算题		
6	教学重点: 物流项目质量控制 教学难点: 物流项目质量规划 主要教学内容: 物流项目质量管理概论、物流项目质量规划、物流项目质量保障、物流项目质量控制	理解物流项目质量的概念和内容, 物流项目质量管理的概念和职能; 掌握物流项目管理质量规划的定义、前提条件、方法、技术及成果, 物流项目质量保障和控制的 概念及其依据和方法	课堂讲授 (5 课时)	课程目标 2
7	教学重点: 物流项目成本控制、净值分析法 教学难点: 净值分析法 主要教学内容: 物流项目成本管理的概念、物流项目资源计划、物流项目成本估算、物流项目成本预算、物流项目成本控制、净值分析法	理解物流项目成本管理的含义、内容, 物流项目成本的构成和影响因素; 掌握物流项目资源计划编制的依据、物流项目资源计划的工具和方法, 物流项目成本估算的方法, 物流项目成本预算的步骤和方法, 物流项目成本控制的主要方法, 净值的概念及其计算 作业 4: 净值的概念及其计算	课堂讲授 (5 课时)	课程目标 3
8	教学重点: 物流项目投标 教学难点: 物流项目合同管理 主要教学内容: 物流项目招投标概述、物流项目招标、物流项目投标、物流项目合同管理	了解物流项目合同的概念、构成要素、主要条款, 物流项目合同的订立、变更、终止; 掌握物流项目招标文件、标底, 投标文件和投标价格	课堂讲授 (3 课时)	课程目标 3
9	教学重点: 物流项目风险控制 教学难点: 物流项目风险评估、物流项目风险应对措施的制定 主要教学内容: 物流项目风险和物流项目风险管理、物流项目风险的识别、物流项	了解物流项目风险及其风险管理的概念; 掌握物流项目风险识别的方法及其结果; 掌握物流项目风险评估的定义、常用方法及其评估过程, 物流项目风险识别的	课堂讲授 (2 课时)	课程目标 3

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时 (课堂讲授、实验操作、分组讨论、线上自学等)	支撑课程目标
	目风险评估、物流项目风险应对措施 的制定、物流项目风险控制	方法及其结果, 应对物流项目 风险的主要措施, 物流项目 风险控制的内容和依据		

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)			成绩比例(%)
		平时表现 10%	作业 20%	期末考核 70%	
1	目标 1	3%	7%	20%	30%
2	目标 2	3%	7%	25%	35%
3	目标 3	4%	6%	25%	30%
合计		10%	20%	70%	100%
期末考核形式				<input checked="" type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input type="checkbox"/> 开卷笔试 <input type="checkbox"/> 小论文 <input type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input type="checkbox"/> 其他(请注明)。	

六、教材及参考资料

(一)课程教材

《物流项目管理》，张旭辉，孙晖等编著，北京大学出版社出版，2021.03

(二)参考教材及网站

1. 《物流项目管理》，王道平，北京大学出版社出版，2018.07
2. 《物流项目管理》，周鑫，中国人民大学出版社，2018.08
3. 《物流项目管理》（第2版），周晓晔，北京大学出版社，2018.09月
4. 《物流项目管理》，戴德颐，丁德波等编著，南京大学出版，2016.01
5. 《物流项目管理》（第5版），克利福德·格雷，人民邮电出版社，2020.07

编写人：张炜 审核人：马洪伟 审批人：王玉芳 审批日期：2022年6月28日

本课程是“物流管理”专业能力模块的限选课程，以培养应用能力突出、能适应工作变化和具有创新素质的学生为目标。《国际航运》课程主要研究海运组织和管理，是一门实践性很强的课程，对培养具有工匠精神、创新精神和实践能力的物流管理高素质人才意义重大，为学生成为新一代技术应用型人才奠定基础。

在教学内容上，将理论教学与实践教学有机地结合进行知识点讲解，使学生能够掌握国际海运的组织方式，熟悉每种组织方式的组织流程，能进行班轮运输组织，不定期船运输组织；在教学模式上，采用线上线下混合的教学模式，注重引导学生对国际航运相关领域问题已有的解决方案进行分析比较，培养学生的问题分析能力；在教学资源上，充分利用网络平台提高学生的参与度。

通过本课程的学习，学生将从知识、能力、素质三方面得到提升：

知识层面：（学生）掌握国际海运的组织方式，熟悉每种方式的组织流程，了解国际航运企业的组织结构及竞争方式。

能力层面：（学生）能根据货物的特征、不同国家的政策等内容对货物的国际海运进行流程组织及方案设计。能够根据航运市场及企业的情况，确定国际航运企业的竞争策略。

素质层面：（学生）建立国际航运组织及管理的思维模式，养成严谨求实的科学态度，开展自主学习。

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	课程目标 1: 了解国际航运活动及历史，掌握国际航运活动的特点，理解国际航运活动的构成要素。	指标点 1. 2: 具有科学的世界观、人生观和爱国主义思想。 指标点 1. 3 具有基本的国家法律法规常识，并自觉遵守。	毕业要求 1: 品德修养
2	课程目标 2: 掌握运输船舶的性能，国际航运企业的职能划分，船舶航次生产组织与管理。	指标点 3. 1 掌握物流管理的基本原理，能够对物流中出现的实际问题进行辨识和分析。 指标点 3. 3 了解物流领域相关的经济决策、管理和法律等知识。	毕业要求 3: 创新能力
3	课程目标 3: 定量与定性相结合对班轮运输和不定期船运输进行组织管理。	指标点 4. 2: 能在物流领域进行方案设计、分析，得到合理有效的结论，并对物流过程的关键节点进行改进。	毕业要求 4: 应用能力

四、教学内容及进度安排

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时	支撑课程目标
1	教学重点: 国际航运活动的沿革，国际航运活动的构成要素。 教学难点: 国际航运活动的构	了解国际航运活动的沿革，国际航运活动的构成要素。	课堂讲授（2 课时）	课程目标 1

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时	支撑课程目标
	<p>成要素</p> <p>主要教学内容:</p> <p>1. 国际航运活动的沿革;</p> <p>2. 国际航运活动的特点;</p> <p>3. 国际航运活动的构成要素。</p> <p>思政融合点: 通过对我国国际航运沿革的介绍, 培养具有正确价值观, 理解个人与社会的关系, 了解中国国情的大学生。</p>			
2	<p>教学重点:</p> <p>典型的运输船舶及其主要性能, 国际航运企业的部门划分及经营策略。</p> <p>教学难点:</p> <p>航运企业经营策略</p> <p>主要教学内容:</p> <p>1. 船舶的分类及发展趋势;</p> <p>2. 运输船舶的主要性能;</p> <p>3. 航运企业的部门划分及职能;</p> <p>4. 航运企业管理组织结构;</p> <p>5. 航运企业经营策略。</p> <p>思政融合点: 让学生了解到我国航运企业规模, 展示我国的水路运输能力及造船能力之强大, 从而激发学生的爱国情怀。</p>	熟悉典型运输船舶的主要性能, 航运企业的部门划分及职能, 航运企业经营策略。	课堂讲授 (10 课时)	课程目标 2
3	<p>教学重点:</p> <p>船舶航次生产组织与管理</p> <p>教学难点: 船舶航次生产活动, 船舶航次燃油补给计划。</p> <p>主要教学内容:</p> <p>1. 船舶营运的基本条件;</p> <p>2. 国际运输船舶的营运方式;</p> <p>3. 船舶航次生产活动;</p> <p>4. 船舶航次燃油淡水补给计划。</p>	掌握船舶航次生产活动, 船舶航次燃油淡水补给计划, 理解航运企业经营策略。	课堂讲授 (6 课时)	课程目标 2
4	<p>教学重点:</p> <p>国际商港</p> <p>教学难点:</p>	了解港口港域范围, 港口腹地的概念, 熟	课堂讲授 (2 课时)	课程目标 2

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时	支撑课程目标
	港域范围, 港口的业务流程和生产过程 主要教学内容: 1. 港口的概念; 2. 港域范围; 3. 港口腹地; 4. 港口的业务流程和生产过程组织。 思政融合点: 让学生了解到我国港口规模及世界排名情况, 从而激发学生的民族自豪感。	悉港口的业务流程和生产过程组织。		
5	教学重点: 班轮运输组织 教学难点: 航线配船方法 主要教学内容: 1. 班轮航线分类; 2. 班轮船期表; 3. 航线配船。	了解航线分类, 班轮船期表, 掌握航线配船的方法。	课堂讲授 (4 课时)	课程目标 3
6	教学重点: 不定期船运输组织 教学难点: 不定期船航次最佳货载选择 主要教学内容: 1. 不定期船航次估算; 2. 不定期船航次最佳货载选择。	了解不定期船航次估算, 掌握不定期船航次最佳货载选择。	课堂讲授 (4 课时)	课程目标 3
7	教学重点: 班轮公司集装箱管理 教学难点: 航线集装箱配备量的确定, 集装箱空箱调运 主要教学内容: 1. 航线集装箱配备量的确定; 2. 集装箱租箱量的确定; 3. 集装箱的空箱调运。 思政融合点: 让学生了解到疫情特殊时期, 我国政府指导下为空箱调运工作所作的努力,	了解航线集装箱配备量及租箱量的确定方法, 了解集装箱的空箱调运。	课堂讲授 (4 课时)	课程目标 3

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时	支撑课程目标
	从而激发学生的爱国热忱。			

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)			成绩比例(%)
		平时表现 15%	作业 25%	期末考核 60%	
1	目标 1	5%	5%	12%	22%
2	目标 2	5%	15%	24%	44%
3	目标 3	5%	5%	24%	34%
合计		15%	25%	60%	100%
期末考核形式		<input type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input checked="" type="checkbox"/> 开卷笔试 <input type="checkbox"/> 小论文 <input type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）。			

六、教材及参考资料

(一)课程教材

1. 《国际航运管理》，赵刚主编，大连海事大学出版社，2019年7月

(二)参考教材

1. 《国际航运管理》，刘庆广，郭海涛主编，大连海事大学出版社，2021年11月
 2. 《国际航运实务（第二版）》，顾永才、高倩倩主编，首都经济贸易大学出版社，2020年8月
 3. 《国际航运经济学》，吕靖，李晶，宫晓婵主编，人民交通出版社，2015年7月
- 编写人：朱培培 审核人：张炜 审批人：王玉芳 审批日期：2022.06.28

附件：各类考核与评价标准表

四、平时考核评价标准示例

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90	89-75	74-60	59-0	
平时表现	课程目标1 课程目标2 课程目标3	上课认真听讲、做笔记，积极回答问题，与老师有互动。认真学习相关内容。	上课认真听讲、做笔记，积极回答问题（5次及以上正确回答），与老师有较多互动。积极参与讨论。	上课认真听讲、做笔记，能够正确回答老师提出的问题（3-5次），与老师有互动。2次及以上参加讨论。	上课听讲较认真，能记录重要内容，有效回答问题1-3次，与老师有互动。有1次及以上讨论发言。	上课没有课本，做与课堂无关的事，与老师无互动及回答问题。没有讨论发言。	1

二、作业考核及评价标准示例

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90	89-75	74-60	59-0	
作业1	课程目标1	掌握典型运输船舶的类型及特性。	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于60%。	1/5
作业2	课程目标2	掌握国际航运企业的组织结构和经营策略。	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于60%。	3/5
作业3	课程	了解港口及业	知识及概念掌握全面，运用得当；	知识及概念掌握较全面，能	知识及概念掌握程度一般，	没有掌握知识及概念，不会运用	

	目标 2	务流程。	解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过 90%，书写清晰。	够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过 75%。	不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过 60%。	基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于 60%。	
作业 4	课程目标 3	掌握班轮运输和不定期的组织。	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过 90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于 60%。	1 / 5

四、期末考试评价标准

- (1) 考试方式及占比：采用开卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 60%。
- (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。
- (3) 考试题型：可以包含选择题、填空题、简答题、计算题、案例分析题和论述题。
- (4) 考试内容：对学生综合运用国际航运基本概念、基本原理和技术方法进行设计开发解决方案和问题分析能力的考核，不仅包括对各章节知识点的独立考核，还需要包括综合考虑学生独立实现问题分析和解决相关问题能力的考核。

《物流市场营销》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：物流市场营销						
	英文名称：Logistics Engineering						
课程代码	043593A1		课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			
开课学院	商学院		课程负责人	张炜			
课程团队	张炜，徐旭，范思遐						
授课学期	第六学期		学分/学时	3/48			
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	0	实训（含上机）	0
		实习	0	其他	0		
面向专业	物流管理						
授课语言	中文						
授课模式	<input checked="" type="checkbox"/> 线下课程 <input type="checkbox"/> 全英语课程 <input type="checkbox"/> 线上线下混合课程 （网站：_____） <input type="checkbox"/> 在线开放课程 （课程网站：_____）						
对先修的要求及先修课程	本课程要求学生对于物流管理的相关领域有一定的了解，掌握物流的一些基本概念和基本方法，同时对于经济学和管理学的理论体系具有一定的认识，掌握管理学、经济学的相关知识及分析方法。先修课程包含物流学概论、管理学基础、微观经济学等。						
对后续的支撑及后续课程	本课程是“物流协调控制能力”专业能力模块中的限选课程，培养学生具备物流市场营销和开拓能力的专业课，需要在具备物流基础理论知识的前提下，通过综合学习多方面优化方法的理论和应用，用于解决企业在营销过程中的实际问题。后续课程包括有物流规划与设计、分销与物流等课程。						
课程思政设计	课程思政目标			教学内容	教学方法		
	培养学生以正确的价值观定位中国物流市场的特点，培养学生更好地为未来职业规划制定目标，更好地为中国发展发挥其社会价值。			物流市场的发展历程，中国物流市场的特点。	案例教学		
	培养学生树立正确的经济发展观，加快转变经济发展方式，激发经济活力。			物流市场需求预测	案例教学		
培养学生理解市场的重要性，以及环境保护的社会责任，在实践中不断获得更多社会认同感。			物流市场定位	案例教学			

二、课程简介

本课程是“物流协调控制能力”专业能力模块中的基础课程，通过本课程的学习，掌握物流市场营销的研究对象、基本概念和方法、营销理念、物流服务模式、环境分析、顾客分析、竞争者分析、营销信息系统、市场调研与预测、顾客关系管理、市场细分、目标营销与市场定位、市场营销组合、产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略、网络营销方法、物流项目招投标与管理、营销战略策划与营销管理活动。熟练的运用计算机技术，能进行物流信息的收集、分类、处理、发布，提升学生的综合分析能力和解决企业物流问题的能力，培养造就物流应用性人才。

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	课程目标 1: 掌握物流市场营销的概念，并了解主要内容构成。	指标点 3.1 掌握物流管理的基本原理，能够对物流中出现的实际问题进行辨识和分析。	毕业要求 3: 创新能力
2	课程目标 2: 掌握目标营销与市场定位、市场营销组合、产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略、物流需求预测分析等方法及实践应用。	指标点 4.1 掌握物流的基本作业活动，熟悉业务流程及管理节点。 指标点 4.2 能在物流领域进行方案设计、分析，得到合理有效的结论，并对物流过程的关键节点进行改进。	毕业要求 4: 应用能力
3	课程目标 3: 能够综合所学方法针对具体物流市场问题进行优化分析，并能更好地完成物流市场营销业务的操作。	指标点 2.1: 掌握物流系统设计所需的数学、物理等自然科学基础知识。 指标点 2.3: 掌握数学、信息管理、管理方法等专业知识，并能用于物流问题的识别、分析、表达，以获得有效结论。	毕业要求 2: 学科知识

四、教学内容及进度安排

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时 (课堂讲授、实验操作、分组讨论、线上自学等)	支撑课程目标

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时 (课堂讲授、实验操作、分组讨论、线上自学等)	支撑课程目标
1	<p>教学重点: 物流营销管理过程和研究方法, 掌握物流企业市场营销的概念、特点、原则以及物流企业服务模式与营销战略。</p> <p>难点: 物流、物流企业市场营销的概念、特点、原则。</p> <p>物流的发展历程, 物流与物流工程的关系。</p> <p>主要教学内容: 市场、市场营销的基本概念, 市场营销指导思想演变, 物流营销管理过程和研究方法, 物流、物流企业市场营销的概念、特点、原则, 物流企业服务模式与营销战略。</p> <p>思政融合点: 通过介绍物流市场营销的发展过程及现状、能够实现的功能, 使学生以正确的价值观定位中国物流市场的发展方向, 培养学生更好地为未来职业规划制定目标, 更好地为中国发展发挥其社会价值。</p>	<p>通过本章学习, 了解市场营销学产生的背景, 理解市场营销学的基本概念, 熟悉市场营销指导思想演变以及物流营销管理过程和研究方法, 掌握物流企业市场营销的概念、特点、原则以及物流企业服务模式与营销战略。</p>	课堂讲授 (2 课时)	课程目标 1
2	<p>教学重点:</p> <p>了解市场营销环境分析过程, 熟悉物流市场营销宏观环境的基本内容, 通过对环境一般分析、顾客分析、竞争者分析的掌握, 学会对物流企业进行市场综合分析。</p> <p>教学难点: 对物流企业进行市场综合分析。</p> <p>主要教学内容:</p> <p>市场营销环境特征、分析过程, 市场营销环境与物流企业的相互关系, 物流市场营销宏观环境的基本内容, 营销环境环境分析、顾客分析、竞争者分析与物流企业对策。</p>	<p>了解市场营销环境的特征、构成以及分析过程, 理解市场营销环境与物流企业的相互关系, 熟悉物流市场营销宏观环境的基本内容, 通过对环境一般分析、顾客分析、竞争者分析的掌握, 学会对物流企业进行市场综合分析。</p> <p>作业 1: 顾客分析、竞争者分析、物流企业进行市场综合分析</p>	课堂讲授 (4 课时)	课程目标 1
3	<p>教学重点:</p> <p>掌握物流市场营销调研与预测的基本方法, 学会对物流市场营销进行系统的管理。</p>	<p>了解物流市场营销信息系统的的基本理论和技术基础以及物流信息开发的基本方法, 熟悉顾客</p>	课堂讲授 (3 课时)	课程目标 1

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时 (课堂讲授、实验操作、分组讨论、线上自学等)	支撑课程目标
	<p>教学难点: 物流市场营销调研与预测的基本方法。</p> <p>SLP 的应用、</p> <p>主要教学内容:</p> <p>物流市场营销信息系统的基本理论、技术基础、物流信息开发的基本方法, 顾客关系管理理论, 物流市场营销调研与预测的基本方法。</p>	<p>关系管理理论, 掌握物流市场营销调研与预测的基本方法, 学会对物流市场营销进行系统的管理。</p> <p>作业 2: 物流市场营销调研与预测的基本方法</p>		
4	<p>教学重点: 掌握物运用市场细分, 选择目标市场及制定目标市场策略, 根据目标市场的特点、采用合适的方法和步骤, 对物流目标实施市场定位。</p> <p>教学难点: 根据目标市场的特点、采用合适的方法和步骤, 对物流目标实施市场定位。</p> <p>主要教学内容:</p> <p>物流市场细分的概念和依据, 作用和要求、方法和标准, 物流目标市场的选择, 物流市场定位。</p>	<p>了解市场细分的重要意义, 掌握物流市场的概念和依据、作用和要求、方法和标准, 能够运用市场细分, 选择目标市场及制定目标市场策略, 学会根据目标市场的特点、采用合适的方法和步骤, 对物流目标实施市场定位。</p>	课堂讲授 (3 课时)	课程目标 2
5	<p>教学重点:</p> <p>掌握产品生命周期理论、产品包装理论以及物流企业各种产品策略。</p> <p>教学难点: 产品生命周期理论、产品包装理论以及物流企业各种产品策略。</p> <p>主要教学内容:</p> <p>物流企业产品的概念及特性, 物流企业产品品牌策略, 物流企业包装策略, 产品生命周期策略, 物流企业新产品的市场开发</p>	<p>了解物流企业产品的概念及特性, 理解新产品开发过程, 掌握产品生命周期理论、产品包装理论以及物流企业各种产品策略。</p> <p>作业 3: 产品生命周期策略</p>	课堂讲授 (4 课时)	课程目标 2
6	<p>教学重点:</p> <p>掌握各种定价方法和技巧, 能够运用定价策略为物流企业进行定价。</p> <p>教学难点: 运用定价策略为物</p>	<p>了解物流产品定价的影响因素, 熟悉一般定价程序, 掌握各种定价方法和技巧, 能够运用定价策略为物流企业进行</p>	课堂讲授 (4 课时)	课程目标 2

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时 (课堂讲授、实验操作、分组讨论、线上自学等)	支撑课程目标
	流企业进行定价。 库存控制模型的应用 主要教学内容: 影响物流企业定价的因素, 物流产品定价方法、技巧。	定价。 作业 4: 物流产品定价方法、技巧。		
7	教学重点: 分销渠道中的密集分销策略、选择性分销策略和独家分销策略, 对分销渠道进行有效管理。 教学难点: 分销渠道中的密集分销策略、选择性分销策略和独家分销策略, 对分销渠道进行有效管理。 主要教学内容: 物流企业分销渠道基本模式, 物流企业分销渠道的选择和管理。	了解物流企业分销渠道基本模式和营销渠道变化趋势, 理解产品、市场、企业自身因素对物流企业分销渠道的选择, 熟悉选择中间商的条件, 掌握分销渠道中的密集分销策略、选择性分销策略和独家分销策略, 学会对分销渠道进行有效管理。	课堂讲授 (4 课时)	课程目标 2
8	教学重点: 掌握广告、公共关系、人员推销、营业推广的主要内容, 学会利用促销组合和企业识别系统制定促销策略。 教学难点: 利用促销组合和企业识别系统制定促销策略。 主要教学内容: 物流企业促销目标, 物流企业沟通过程, 促销组合的选择和促销预算, 促销策略, 物流企业识别系统。 思政融合点: 通过对中国物流市场规模的发展趋势进行分析, 预测短期的发展规模, 培养学生树立正确的经济发展观, 加快转变经济发展方式, 激发经济活力。	了解促销的意义、特点, 熟悉促销计划和促销预算的制定以及营业性公关活动的主要工具, 懂得与顾客进行有效沟通, 掌握广告、公共关系、人员推销、营业推广的主要内容, 学会利用促销组合和企业识别系统制定促销策略。 作业 5: 促销组合和企业识别系统制定促销策略	课堂讲授 (4 课时)	课程目标 3
9	教学重点: 物流市场营销组合的基本理论以及物流市场营销组合基本概	理解物流市场营销组合的基本理论以及物流市场营销组合基本概念,	课堂讲授 (4 课时)	课程目标 3

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时 (课堂讲授、实验操作、分组讨论、线上自学等)	支撑课程目标
	念。 教学难点: 物流企业的市场营销组合模式的探索。 主要教学内容: 物流市场营销组合的基本理论, 物流市场营销组合概述, 物流企业的市场营销组合模式的探索。	掌握物流企业的市场营销组合模式。		
10	教学重点: 理解物流企业营销计划, 熟悉物流企业营销组织。 教学难点: 掌握物流企业营销控制。 主要教学内容: 物流企业营销计划, 物流企业营销组织, 物流企业营销控制。	理解物流企业营销计划, 熟悉物流企业营销组织, 掌握物流企业营销控制。	课堂讲授 (4 课时)	课程目标 3
11	课程考核	考试	2 课时	

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)			成绩比例(%)
		平时表现 20%	作业 20%	期末考核 70%	
1	目标 1	5%	5%	20%	30%
2	目标 2		10%	30%	40%
3	目标 3	5%	5%	20%	30%
合计		10%	20%	70%	100%
期末考核形式			<input checked="" type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input type="checkbox"/> 开卷笔试 <input type="checkbox"/> 小论文 <input type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input type="checkbox"/> 其他 (请注明) 。		

六、教材及参考资料

(一)课程教材

《物流市场营销学》（第4版），董千里编，电子工业出版社，2021-06-01

(二)参考教材及网站

1. 《市场营销学》，郭国庆著，中国人民大学出版社，2022. 3
2. 《市场营销学（第14版）（工商管理经典译丛）》，[美] 加里·阿姆斯特朗，菲利普·科特勒 著，中国人民大学出版社
3. 《物流市场营销》，李耀华主编，清华大学出版社，2018. 12
4. 物流供应链智库 <http://www.lscmtt.com>
5. 中国物流采购与联合会 <http://www.chinawuliu.com.cn>

编写人：张炜 审核人：马洪伟 审批人：王玉芳 审批日期：2022年6月28日

《货运保险》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称： 货运保险						
	英文名称： Freight Insurance						
课程代码	043561A1			课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修		
开课学院	商学院			课程负责人	张炜		
课程团队	杨白玫						
授课学期	第七学期			学分/学时	2/32		
课内学时	32	理论学时	32	实验学时		实训(含上机)	
		实习		其他			
面向专业	物流管理专业						
授课语言	中文						
授课模式	<input checked="" type="checkbox"/> 线下课程 <input type="checkbox"/> 全英语课程 <input type="checkbox"/> 线上线下混合课程 (网站:) <input type="checkbox"/> 在线开放课程 (课程网站:)						
对先修的要求及先修课程	对先修的要求：本课程学习之前，需要了解物流相关概念和理论，了解运输管理的相关概念和理论，了解国际贸易理论与实务的相关概念和理论。 先修课程包括：物流学概论，运输管理，国际贸易理论与实务						
对后续的支撑及后续课程	对后续的支撑：培养学生具备解决货运保险问题的知识及其应用能力，为相关专业基础课、专业课等提供支撑。 后续课程包括：毕业论文						
课程思政设计	课程思政目标			教学内容		教学方法	
	培养学生学会用发展的眼光看问题，提高理性思维的能力。			国际货物运输总论		案例教学法	
	激发学生的爱国主义情感和民族自豪感，增强学生的文化自信。			国际海上货物运输		案例教学法	
	激发学生的爱国主义情感和民族自豪感，增强学生的文化自信。			国际铁路货物运输		案例教学法	

二、课程简介

《货运保险》是物流管理专业本科生的专业课，是一门选修课。通过本课程的学习，要使学生比较系统地了解国际货物运输的基本概念和理论，了解运输代理人、国际货运代理、第三方物流，熟练掌握各种不同类型的国际货物运输，了解风险、保险及保险的基本原则，

掌握不同类型的运输货物保险，逐步培养学生抽象概括问题的能力、逻辑推理能力、空间想象能力和比较熟练的运算能力。从而使学生掌握相应的货运保险方法并培养学生运用掌握的方法尝试解决实际问题，为学习后续课程奠定必要的基础。

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	课程目标 1: 了解国际货物运输的基本概念和理论，了解运输代理人、国际货运代理、第三方物流，熟练掌握各种不同类型的国际货物运输。	1.2 具有科学的世界观、人生观和爱国主义思想。 8.2 具有撰写实验报告、设计报告、总结报告能力。	毕业要求 1: 品德修养 毕业要求 8: 国际视野
2	课程目标 2: 了解风险、保险及保险的基本原则，掌握不同类型的运输货物保险。	3.2 针对物流管理中存在的问题，提出的有效的解决方案。 4.2 能在物流领域进行方案设计、分析，得到合理有效的结论，并对物流过程的关键节点进行改进。	毕业要求 3: 创新能力 毕业要求 4: 应用能力

四、教学内容/教学环节及进度安排

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
1	教学重点: 国际货物运输的组织、当事人和方式 教学难点: 国际货物运输的研究对象、法律环境 教学内容: 国际货物运输总论 思政融合点: 在介绍国际货物运输总论的时候，采用案例教学的方式，培养学生学会用发展的眼光看问题，提高理性思维的能力。	课堂讲授 (2 课时)	了解国际货物运输概述，掌握国际货物运输的组织、当事人和方式，了解国际货物运输的研究对象、法律环境。	课程目标 1
2	教学重点: 国际货运代理 教学难点: 国际货运代理 教学内容: 运输代理人、国际货运代理、第三方物流	课堂讲授 (2 课时)	了解运输代理人，掌握国际货运代理，了解第三方物流。	课程目标 1
3	教学重点: 海运航线，国际海上运输经营方式及进出口代理实务 教学难点: 滞期费和速遣费的计算 教学内容: 国际海上货物运	课堂讲授 (4 课时)	了解国际海上货物运输概述，了解海运航线，掌握国际海上运输经营方式及进出口代理实务，掌握滞期费和速遣费的计算，了解国际海上货运单	课程目标 1

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	输 思政融合点: 在介绍国际海上货物运输的时候, 采用案例教学的方式, 激发学生的爱国主义情感和民族自豪感, 增强学生的文化自信。		据, 了解海上货物运输合同。	
4	教学重点: 国际铁路货物联运 教学难点: 对港、澳地区的铁路货物运输 教学内容: 国际铁路货物运输 思政融合点: 在介绍国际铁路货物运输的时候, 采用案例教学的方式, 激发学生的爱国主义情感和民族自豪感, 增强学生的文化自信。	课堂讲授 (2 课时)	了解国际铁路货物运输概述, 掌握国际铁路货物联运, 掌握对港、澳地区的铁路货物运输。	课程目标 1
5	教学重点: 国际航空货运代理实务 教学难点: 国际航空货物运价与运费 教学内容: 国际航空货物运输	课堂讲授 (2 课时)	了解国际航空货物运输概述, 掌握国际航空货运代理实务, 掌握国际航空货物运价与运费, 了解航空货运单。	课程目标 1
6	教学重点: 国际内河货物运输 教学难点: 国际管道运输 教学内容: 国际公路、内河、管道、邮政运输	课堂讲授 (2 课时)	了解国际公路货物运输, 掌握国际内河货物运输, 掌握国际管道运输, 了解国际邮政运输。	课程目标 1
7	教学重点: 集装箱运输, 国际多式联运 教学难点: 大陆桥运输 教学内容: 集装箱运输、国际多式联运、大陆桥运输	课堂讲授 (2 课时)	了解集装箱运输, 掌握国际多式联运, 掌握大陆桥运输。	课程目标 1
8	教学重点: 风险概述, 保险概述, 保险的基本原则 教学难点: 保险的基本原则 教学内容: 风险、保险及保险的基本原则	课堂讲授 (2 课时)	了解风险概述, 了解保险概述, 掌握保险的基本原则。	课程目标 2
9	教学重点: 海上运输货物保险合同 教学难点: 海上运输货物的保障范围 教学内容: 海上运输货物保	课堂讲授 (4 课时)	掌握海上运输货物保险合同, 掌握海上运输货物的保障范围。	课程目标 2

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	险合同与保障范围			
10	教学重点: 我国海洋货物运输保险险别与条款 教学难点: 伦敦保险协会海运货物保险条款 教学内容: 海洋运输货物保险险别与条款	课堂讲授 (2 课时)	掌握我国海洋货物运输保险险别与条款, 了解伦敦保险协会海运货物保险条款。	课程目标 2
11	教学重点: 投保, 海上保险单据 教学难点: 索赔 教学内容: 海上货物运输保险实务	课堂讲授 (2 课时)	掌握投保, 掌握海上保险单据, 掌握索赔。	课程目标 2
12	教学重点: 陆上运输货物保险, 航空运输货物保险 教学难点: 邮包货物保险 教学内容: 陆运货物、空运货物及邮包货物保险	课堂讲授 (2 课时)	掌握陆上运输货物保险, 掌握航空运输货物保险, 掌握邮包货物保险。	课程目标 2
13	教学重点: 第 1-4 次作业回顾 教学难点: 无 教学内容: 期末复习和期末考试	课堂讲授 (4 课时)	了解本次期末考试的基本题型, 掌握本门课程第 1-4 次作业的标准答案, 完成期末考试。	课程目标 1 和 2

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)			成绩比例(%)
		课堂表现 20%	作业 20%	期末考核 60%	
1	目标 1	12%	10%	36%	58%
2	目标 2	8%	10%	24%	42%
合计		20%	20%	60%	100%
期末考核形式		<input checked="" type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input type="checkbox"/> 开卷笔试 <input type="checkbox"/> 小论文 <input type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input type="checkbox"/> 其他 (请注明)。			

六、教材及参考资料

(一) 课程教材

《国际货物运输与保险（第三版）》，李贺编著，上海财经大学出版社，2021年4月。

(二) 参考教材及网站

1. 《新编国际货物运输与保险（第五版）》，应世昌，首都经济贸易大学出版社，2020.09
2. 《国际货物运输与保险（第四版）》，栗丽，中国人民大学出版社，2015.09
3. 《国际货物运输与保险》，李军，西南财经大学出版社，2015.09

编写人：杨白玫 审核人：张炜 审批人：王玉芳 审批日期：2022年6月28日

上海电机学院商学院

附件：各类考核与评价标准表

一、课堂表现考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
课堂表现 1	课程目标 1	了解国际货物运输的基本概念和理论，了解运输代理人、国际货运代理、第三方物流，熟练掌握各种不同类型的国际货物运输	基本理论掌握准确，展示过程完整，思路正确	基本理论掌握准确，展示过程思路基本正确	基本理论掌握一般，展示过程部分正确，思路不是很完整	基本理论掌握熟练度不够，展示过程不完整，思路不准确	60%
课堂表现 2	课程目标 2	了解风险、保险及保险的基本原则，掌握不同类型的运输货物保险	基本理论掌握准确，展示过程完整，思路正确	基本理论掌握准确，展示过程思路基本正确	基本理论掌握一般，展示过程部分正确，思路不是很完整	基本理论掌握熟练度不够，展示过程不完整，思路不准确	40%

二、作业考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
作业 1	课程目标 1	了解国际货物运输的基本概念和理论，了解运输代理人、国际货运代理、第三方物流	基本理论掌握准确，答题过程完整、思路正确、书写清晰，正确率不低于 90%	基本理论掌握准确，答题过程思路基本正确，书写清晰，正确率不低于 75%	基本理论掌握一般、答题过程部分正确，解题思路不是很完整，正确率不低于 60%	基本理论掌握熟练度不够、答题过程不完整、思路不准确，书写潦草，得分率低于 60%	25%
作业 2	课程目标 1	熟练掌握各种不同类型的国际货物运输	基本理论掌握准确，答题过程完整、思路	基本理论掌握准确，答题过程思路基本正	基本理论掌握一般、答题过程部分正确，解	基本理论掌握熟练度不够、答题过程不完整、	25%

			正确、书写清晰，正确率不低于 90%	确，书写清晰，正确率不低于 75%	题思路不是很完整，正确率不低于 60%	思路不准确，书写潦草，得分率低于 60%	
作业 3	课程目标 2	了解风险、保险及保险的基本原则	基本理论掌握准确，答题过程完整、思路正确、书写清晰，正确率不低于 90%	基本理论掌握准确，答题过程思路基本正确，书写清晰，正确率不低于 75%	基本理论掌握一般、答题过程部分正确，解题思路不是很完整，正确率不低于 60%	基本理论掌握熟练度不够、答题过程不完整、思路不准确，书写潦草，得分率低于 60%	25%
作业 4	课程目标 2	掌握不同类型的运输货物保险	基本理论掌握准确，答题过程完整、思路正确、书写清晰，正确率不低于 90%	基本理论掌握准确，答题过程思路基本正确，书写清晰，正确率不低于 75%	基本理论掌握一般、答题过程部分正确，解题思路不是很完整，正确率不低于 60%	基本理论掌握熟练度不够、答题过程不完整、思路不准确，书写潦草，得分率低于 60%	25%

三、期末考试评价标准

- (1) 考试方式及占比：采用闭卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 60%。
- (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。
- (3) 考试题型：可以包含单项选择题、填空题、名词解释题、简答题和计算题。
- (4) 考试内容：对学生综合运用货运保险基本概念、基本原理和技术方法进行设计开发解决方案和问题分析能力的考核，不仅包括对各章节知识点的独立考核，还需要包括综合考虑多种实践的方案，实现技术分析和解决复杂问题能力的考核。

	品质精神、用户至上的服务精神。		
--	-----------------	--	--

二、课程简介

《质量管理》是高校管理类专业的一门重要的专业课程，它的理论和方法综合吸收了管理学、经济学、数理统计、工程技术以及计算机科学等多方面的理论和方法。随着经济的发展和科技的进步，质量成为企业之间竞争的焦点，是企业生存和发展的基础。质量管理是现代市场经济环境下企业经营的重要组成部分，是关于质量管理一般理论和方法的应用性学科。

知识层面：（学生）掌握质量管理基本理论、ISO9000 与质量管理体系、服务质量管理与顾客满意度、质量策划与质量评价、质量控制与改进、质量管理常用基本工具与方法，以及质量经济性分析等内容。

能力层面：（学生）通过对本课程的学习，树立质量意识，系统的掌握质量管理学的质量策划、质量评价、质量控制和质量改进的一般理论、方法和工具，能够运用所学的基本原理和工具分析和解决现实中的质量管理问题。

素质层面：（学生）建立可持续发展的质量管理理念，培养追求卓越的质量管理思想，提升自主学习和终身学习能力。

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	目标 1：了解质量管理的意义、质量和质量管理的基本概念、质量管理的基本工作，掌握现代质量的概念及相关术语、质量管理演进历史背景及规律。	6.2 能够办理企业各类会议组织工作，并对物流管理工作提出改善建议。	毕业要求 6. 沟通表达
2	目标 2：了解企业市场研究、产品开发过程、生产过程以及服务过程的不同阶段的质量管理的特点以及质量管理职能。	8.1 了解本专业重要资料来源和搜索方法，能够利用网络等工具获取问题信息。	毕业要求 8. 国际视野
3	目标 3：掌握质量管理的常用工具和方法，能够运用相关工具和方法进行质量问题的分析、评价与改进。	9.1 具备自主学习和终身学习的能力。	毕业要求 9. 学习发展

四、教学内容/教学环节及进度安排

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
----	-----------	---------	----------	--------

1	教学重点: 质量管理概述 教学难点: 无 教学内容: 1. 质量的意义和基本概念 2. 质量管理的原则 3. 现代质量管理理论和发展历程 思政融合点: 高质量发展战略的国情教育: 由质量管理发展历史, 代入我国高质量发展战略的国情与形势政策, 培养学生坚定走中国特色社会主义道路的道路自信, 融入家国情怀。	课堂讲授 (4 课时)	了解质量管理的重要术语和质量管理体系发展史, 掌握质量管理的基本原则, 能够运用质量管理的基本理论进行案例分析。	课程目标 1
2	教学重点: ISO9000 与质量管理体系 教学难点: 管理一体化 教学内容: 1. ISO 9000 族标准 2. 质量管理体系内部审核 3. 管理一体化	课堂讲授 (4 课时)	要求学生了解 ISO9000 族标准产生的背景和意义, 掌握 ISO9000 族系列标准内容、审核的内容以及一体化的意义。	课程目标 1
3	教学重点: 服务质量管理 教学难点: 服务质量管理架构、模型 教学内容: 1. 服务与服务质量管理的概念 2. 服务质量管理架构、模型和方法 3. 服务承诺	课堂讲授 (4 课时)	要求学生掌握服务质量管理的概念以及服务的评价方法——SERVQUAL 方法, 能够运用服务评价的方法进行案例分析。	课程目标 2
4	教学重点: 质量策划与评价理论 教学难点: 质量评价方法 教学内容: 1. 质量策划概述 2. 质量策划的工作内容和一般过程 3. 质量策划的工具和方法 4. 质量评价概述 5. 质量审核、质量评奖和质量评价	课堂讲授 (4 课时)	要求学生了解质量策划的内容, 掌握质量评价的内涵, 能够运用质量策划与评价的基本理论与方法进行项目策划和评价。	课程目标 2
5	教学重点: 质量控制与改进理论 教学难点: 质量控制与改进方法 教学内容: 1. 质量控制概述 2. 质量控制目标、标准和方法 3. 质量改进概述 4. 质量改进的策略、步骤和方法 思政融合点: 可持续发展理念的树立: 由全生命周期质量环知识点, 渗透学生树立可持续发展的质量理念, 有效利用资源、走绿色发展之路、保护社会环境的质量责任担当。	课堂讲授 (4 课时)	要求学生掌握质量控制的主要内容, 掌握质量改进的基本内涵、质量改进的步骤以及 PDCA 改进方法, 能够运用质量控制与改进的基本理论和方法进行案例分析。	课程目标 2
6	教学重点: 常用质量工具 教学难点: 质量工具的应用 教学内容: 1. 调查表、分层法、因果图 2. 排列图原理及应用 3. 直方图原理及应用 4. 散布图原理及应用	课堂讲授 (4 课时)	要求学生掌握质量管理基本常用工具的内容以及适用条件, 能够运用质量管理常用工具进行案例分析。	课程目标 3
7	教学重点: 质量控制与诊断 教学难点: 控制图及应用	课堂讲授	要求学生掌握控制图的分类、计算和绘制,	课程

	教学内容: 1. 控制图原理 2. 典型计量值控制图及应用 3. 过程能力和过程能力指数	(4 课时)	以及过程能力的概念和指数的计算,要求能够运用控制图的基本理论和方法进行案例分析。	目标 3
8	教学重点: 卓越质量与质量成本管理 教学难点: 质量成本的内涵 教学内容: 1. 卓越质量经营模式与质量奖 2. 质量成本管理概述 3. 顾客满意相关概念 4. 顾客满意度测评及管理原则和目标 思政融合点: 质量至上的工匠精神的培养: 由卓越质量奖的评选, 代入学生追求卓越的创造精神、精益求精的品质精神、用户至上的服务精神。	课堂讲授 (4 课时)	要求学生了解卓越质量经营模式的内涵, 掌握质量成本的概念和开展质量成本管理的意义, 了解顾客满意的理念, 能够运用顾客满意度测评方法进行满意度测评。	课程 目标 1

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例 (%)			成绩比例 (%)
		作业 20%	小组 PPT 展示 20%	期末考核 60%	
1	目标 1	10%	10%	10%	30%
2	目标 2	0	10%	25%	35%
3	目标 3	10%	0	25%	35%
合计		20%	20%	60%	100%
期末考核形式		<input type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input checked="" type="checkbox"/> 开卷笔试 <input type="checkbox"/> 小论文 <input type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input type="checkbox"/> 其他(请注明)。			

六、教材及参考资料

(一)课程教材

尤建新主编,《质量管理学》,科学出版社,2021年6月第四版

(二)参考教材及网站

1. 马风才主编,《质量管理》,机械工业出版社,2019年8月出版;
2. 唐先德主编,《质量管理学实战课程》,清华大学出版社,2017年10月出版;
3. 陈国华主编,《质量管理》,北京大学出版社,2014年12月出版。

编写人: 隋丽辉 审核人: 顾忠伟 审批人: 王玉芳 审批日期: 2022年6月28日

附件：各类考核与评价标准表

一、作业考核及评价标准示例

	对 应课 程目 标	基本要求	评价标准				权重
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
作业 1	课程目标 1	理解质量的意义、质量和质量管理的基本概念，掌握现代质量的概念及相关术语、质量管理演进历史及规律。	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过 90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于 60%。	1/2
	课程目标 3	掌握质量管理的常用工具和方法，能够运用相关工具和方法进行质量问题的分析、评价与改进。	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过 90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于 60%。	1/2

二、小组 PPT 展示

- (1) 考试方式及占比：小组 PPT 汇报形式，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 20%。
- (2) 评定依据：基于质量管理基本理念、基本职能，体现高质量发展、民族品牌，以及工匠精神为主题的案例制作，内容主题鲜明、层次清晰；PPT 形式要求图文并茂及逻辑性。

三、期末考试评价标准示例

- (1) 考试方式及占比：采用开卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 60%。
- (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。
- (3) 考试题型：可以包含单项选择题、多项选择题、填空题、判断题、简答题、计算题和论述题。
- (4) 考试内容：对学生综合运用质量管理基本概念、基本原理和方法进行问题分析能力的考核，不仅包括对各章节知识点的独立考核，还需要包括各章节进行问题的综合分析和解决问题能力的考核。

二、课程简介

本课程是“物流规划设计能力”专业能力模块中的基础课程，该课程以培养学生的应用能力为主旨，在基本理论适度、够用的基础上着重提高学生运用基本理论、基本方法解决实际问题的能力和水平，更加符合物流管理的实践要求和高等教育的教学要求。该课程主要包括物流概述、运输管理、物流配送管理、仓储管理、库存管理、流通加工、包装与装卸搬运、企业物流管理、采购管理、第三方物流、供应链物流管理、现代物流信息技术、国际物流管理等内容。在该课程教学过程中，要理论与实务并重，注重案例的引用与运用，且将物流管理的思想、及其发展动态及时得以体现，以拓展学生的思维和能力。

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	目标 1：掌握物流的概念及物流定义，商流和物流的联系和区别，把握各种类型物流间的相互关联和各自的特点，了解物流产业的构成状况，发展现状及趋势。掌握有关物流信息系统的概念以及物流信息在物流管理中的应用。	指标点 2.3 掌握数学、信息管理、管理方法等专业基础知识，并能用于物流问题的识别、分析、表达，以获得有效结论。 指标点 5.3 能够运用组态软件、项目管理等软件完成仓储自动化系统集成与运行。	毕业要求 2：学科知识 毕业要求 5：信息应用
2	目标 2：掌握各种运输方式的特点、适应范围、各种运输方式组织运输的方法。掌握储存的作用、仓库的分类、仓库的作业内容及流程及储存的主要技术；掌握库存管理控制方法，了解仓储与库存合理化的方法。	指标点 4.1 掌握物流的基本作业活动，熟悉业务流程及管理节点。 指标点 3.1 掌握物流管理的基本原理，能够对物流中出现的实际问题进行辨识和分析。	毕业要求 4：应用能力 毕业要求 3：创新能力
3	课程目标 3：掌握装卸搬运的概念、装卸搬运机械的使用场合、装卸搬运合理化；包装的概念、包装技术方法、集装化；流通加工的概念、流通加工和生产加工的区别、流通加工合理化措施。	指标点 4.2 能在物流领域进行方案设计、分析，得到合理有效的结论，并对物流过程的关键节点进行改进。	毕业要求 4：应用能力

四、教学内容及进度安排

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时 (课堂讲授、实验操作、分组讨论、线上自学等)	支撑课程目标
1	<p>教学重点: 物流管理的概念及相关知识</p> <p>教学难点: 无</p> <p>主要教学内容: 物流概念、物流学科、物流的分类和行业; 第三方物流的相关理论。国际物流、国际海洋运输及其他运输方式。思政融合点: 通过介绍中国物流的发展过程及现状, 使学生增强民族自豪感, 以正确的价值观定位中国物流的发展方向, 培养学生更好地为未来职业规划制定目标, 更好地为中国发展发挥其社会价值。</p>	<p>了解中国物流的发展过程, 并理解物流管理的涉及内容和功能。</p> <p>作业 1: 现代物流主要特征</p>	课堂讲授 (7 课时)	课程目标 1
2	<p>教学重点: 现代运输的主要方式</p> <p>教学难点: 实现运输合理化的主要措施</p> <p>主要教学内容: 运输概述; 现代运输的主要方式及其优点及缺点; 实现运输合理化的主要措施。</p> <p>思政融合点: 讲授运输管理时, 展示祖国辽阔的国土面积, 同时让学生了解到我国高速铁路建设的速度和规模, 激发学生的爱国热情和自豪感。</p>	掌握现代运输的主要方式及其优点及缺点;	课堂讲授 (8 课时)	课程目标 2
3	<p>教学重点: 库存管理的相关理论与方法</p> <p>教学难点: 库存管理控制方法</p> <p>主要教学内容: 储存保管概述; 储存保管技术与合理化; 库存管理的相关理论; 库存管理控制方法;</p>	<p>掌握库存管理的控制方法</p> <p>作业 2: 库存管理控制方法</p>	课堂讲授 (6 课时)	课程目标 2
4	<p>教学重点: 装卸搬运活性系数</p> <p>教学难点: 包装与包装技术</p> <p>主要教学内容: 装卸搬运概述; 包装与包装技术; 流通加工的形式与合理化;</p>	<p>掌握物料搬运活性系数的应用分析; 理解不同搬运设备的应用范围。</p> <p>包装与包装技术; 流通加工的形式与合理;</p> <p>作业 3: 掌握物料搬运活性系数的应用分析</p>	课堂讲授 (6 课时)	课程目标 3

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时 (课堂讲授、实验操作、分组讨论、线上自学等)	支撑课程目标
5	教学重点: 配送与配送中心 教学难点: 配送合理化 主要教学内容: 配送及配送管理; 配送中心与配送合理化。	掌握配送及配送管理; 了解配送中心与配送合理化。	课堂讲授 (3 课时)	课程目标 3
6	教学重点: 物流信息与物流信息技术。 教学难点: 物流信息系统 主要教学内容: 物流信息与物流信息技术; 物流信息系统。	理解物流信息的主要特点, 掌握物流信息系统的简单实践应用。 作业 4: 物流信息系统分析	课堂讲授 (2 课时)	课程目标 2

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)			成绩比例(%)
		平时表现 10%	作业 20%	期末考核 70%	
1	目标 1	5%	5%	20%	20%
2	目标 2	5%	10%	25%	20%
3	目标 3		5%	25%	25%
	合计	10%	20%	70%	100%
期末考核形式				<input checked="" type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input type="checkbox"/> 开卷笔试 <input type="checkbox"/> 小论文 <input type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input type="checkbox"/> 其他 (请注明) 。	

六、教材及参考资料

(一)课程教材

1. 《现代物流学》，刘利民、李秋正编著，机械工业出版社，2022-05

(二)参考教材及网站

1. 《现代物流学（第四版）》，叶怀珍，李国旗，高等教育出版社，2019-10;
2. 《现代物流管理概论》，赵跃华，北京大学出版社，2018-12

3. 《物流管理概论》第2版，王勇著，机械工业出版社，2022-06
4. 《物流学》（第12版）（工商管理经典译丛·运营管理系列），小保罗·墨菲，迈克尔·克内梅耶著，杨依依译，中国人民大学出版社，2019-11
5. 《供应链物流管理（原书第5版）》，[美]唐纳德·J鲍尔索克斯，[美]戴维·J.克劳斯，[美]M.比克斯比·库珀等著，梁峰译，机械工业出版社，2021-10

编写人：张炜 审核人：马洪伟 审批人：王玉芳 审批日期：2022年6月28
日

附件：各类考核与评价标准表

一、作业及测验考核及评价标准示例

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90	89-75	74-60	59-0	
作业1	课程目标1	掌握现代物流主要特征。	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于60%。	1/4
作业2	课程目标2	掌握库存管理控制方法	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于60%。	1/4
作业3	课程目标3	掌握物料搬运活性系数的应用方法及条件。	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于60%。	1/4
作业4	课程目标1	掌握物流信息系统的简单实践应用。	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于60%。	1/4

二、期末考试评价标准

- (1) 考试方式及占比：采用闭卷笔试，考试成绩100分，占课程考核成绩的70%。
- (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。
- (3) 考试题型：可以包含单项选择题、多项选择题、判断题、填空题、简答题、计算题。
- (4) 考试内容：对学生综合运用物流管理相关基本概念、基本原理和技术方法进行设计开发解决方案和问题分析能力的考核。考核内容主要包括：物流管理的相关概念、第三方物流、国际物流，及相关知识，现代运输的主要方式，储存保管技术与库存管理控制方法，装卸搬运技术，包装技术，流通加工的形式与合理化，配送流程与配送合理化，物流信息与物流信息技术，物流信息系统。

《物流运筹学》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称： 物流运筹学						
	英文名称： Logistics Operations Research						
课程代码	043596A1		课程性质		■必修 □选修		
开课学院	商学院		课程负责人		杨白玫		
课程团队	孙丽						
授课学期	第五学期		学分/学时		3/48		
课内学时	48	理论学时	40	实验学时	8	实训(含上机)	
		实习		其他			
面向专业	物流管理专业						
授课语言	中文						
授课模式	<input checked="" type="checkbox"/> 线下课程 <input type="checkbox"/> 全英语课程 <input type="checkbox"/> 线上线下混合课程 (网站:) <input type="checkbox"/> 在线开放课程 (课程网站:)						
对先修的要求及先修课程	对先修的要求：本课程学习之前，需要掌握基本的微积分和统计学的相关知识，了解物流相关概念和理论。 先修课程包括：微积分，应用统计学，物流学概论						
对后续的支撑及后续课程	对后续的支撑：培养学生具备解决物流问题的运筹学知识及其应用能力，为相关专业基础课、专业课等提供支撑。 后续课程包括：物流工程，库存管理，物流规划与设计						
课程思政设计	课程思政目标		教学内容		教学方法		
	通过让学生体会数学的“无处不在”以及科学性和严谨性，引导学生形成思维严谨、实事求是的作风。		线性规划		案例教学法		
	培养学生学会用发展的眼光看问题，提高理性思维的能力。		动态规划		案例教学法		
激发学生的爱国主义情感和民族自豪感，增强学生的文化自信。		决策论		案例教学法			

二、课程简介

《物流运筹学》是物流管理专业本科生的专业基础课，是必修的重要理论基础课程。通过本课程的学习，要使学生比较系统地获得线性规划、图与网络、动态规划、存储论、决策论等方面的概念、基本理论和基本运算技能，逐步培养学生抽象概括问题的能力、逻辑推理

能力、空间想象能力和比较熟练的运算能力。从而使学生掌握相应的运筹学方法并培养学生运用掌握的方法尝试解决实际问题，为学习后续课程奠定必要的基础。

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	课程目标 1: 了解线性规划的基本概念，熟悉线性规划的模型及其标准型，熟练掌握线性规划的图解法，熟练掌握单纯形法的计算步骤，掌握对偶单纯形法，掌握整数规划问题的分支定界法和割平面法，熟练掌握运输问题的表上作业法，熟练掌握指派问题的解法。	1.4 达到“国家学生体质健康标准”。 2.2 能够使用数学工具，应用运筹学和相关软件，对物流问题进行机理分析和建模。	毕业要求 1: 品德修养 毕业要求 2: 学科知识
2	课程目标 2: 了解图与网络的基本概念，掌握最小支撑树问题，熟练掌握最短路问题的算法，了解网络最大流问题的基本概念和定理，掌握动态规划的基本概念和数学模型，掌握动态规划的最优化原理和基本方程。	2.2 能够使用数学工具，应用运筹学和相关软件，对物流问题进行机理分析和建模。	毕业要求 2: 学科知识
3	课程目标 3: 了解存储系统的基本概念，掌握存储系统的费用，熟练掌握经典的订货批量模型，掌握其他的订货批量模型。了解决策问题的基本要素，掌握决策问题的分类，熟练掌握风险型决策的各项准则，掌握贝叶斯决策，掌握决策树，熟练掌握不确定型决策的各项准则。	2.2 能够使用数学工具，应用运筹学和相关软件，对物流问题进行机理分析和建模。	毕业要求 2: 学科知识

四、教学内容/教学环节及进度安排

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
1	教学重点: 线性规划的标准型，线性规划的图解法，单纯形法，对偶单纯形法，表上作业法，指派问题的解法 教学难点: 整数规划问题的解法 教学内容: 线性规划 思政融合点: 在介绍线性规划的时候，采用案例教学的方式，通过让学生体会数学	课堂讲授 (14 课时) 实验操作 (4 课时)	了解线性规划的基本概念，熟悉线性规划的模型及其标准型，熟练掌握线性规划的图解法，熟练掌握单纯形法的计算步骤，掌握对偶单纯形法，掌握整数规划问题的解法，熟练掌握运输问题的表上作业法，熟练掌握指派问题的解法。	课程目标 1

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	的“无处不在”以及科学性和严谨性，引导学生形成思维严谨、实事求是的作风。			
2	教学重点: 最小支撑树问题, 最短路问题的解法 教学难点: 网络最大流问题的基本概念和定理 教学内容: 图与网络	课堂讲授 (6 课时) 实验操作 (2 课时)	了解图与网络的基本概念, 掌握最小支撑树问题, 熟练掌握最短路问题的算法, 了解网络最大流问题的基本概念和定理。	课程目标 2
3	教学重点: 决策问题的分类, 风险型决策的各项准则, 不确定型决策的各项准则 教学难点: 贝叶斯决策, 决策树 教学内容: 决策论 思政融合点: 在介绍决策论的时候, 采用案例教学的方式, 激发学生的爱国主义情感和民族自豪感, 增强学生的文化自信。	课堂讲授 (6 课时)	了解决策问题的基本要素, 掌握决策问题的分类, 熟练掌握风险型决策的各项准则, 掌握贝叶斯决策, 掌握决策树, 熟练掌握不确定型决策的各项准则。	课程目标 3
4	教学重点: 动态规划的基本概念和数学模型 教学难点: 动态规划的最优化原理和基本方程 教学内容: 动态规划 思政融合点: 在介绍动态规划的时候, 采用案例教学的方式, 培养学生学会用发展的眼光看问题, 提高理性思维的能力。	课堂讲授 (4 课时)	掌握动态规划的基本概念和数学模型, 掌握动态规划的最优化原理和基本方程。	课程目标 2
5	教学重点: 存储系统的基本概念, 存储系统的费用, 经典的订货批量模型 教学难点: 其他的订货批量模型 教学内容: 存储论	课堂讲授 (6 课时) 实验操作 (2 课时)	了解存储系统的基本概念, 掌握存储系统的费用, 熟练掌握经典的订货批量模型, 掌握其他的订货批量模型。	课程目标 3
6	教学重点: 第 1-4 次作业回顾 教学难点: 无 教学内容: 期末复习和期末考试	课堂讲授 (4 课时)	了解本次期末考试的基本题型, 掌握本门课程第 1-4 次作业的标准答案, 期末考试。	课程目标 1、2、3

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)				成绩比例(%)
		课堂表现 20%	作业 16%	实验 4%	期末考核 60%	
1	目标 1	8%	8%	2%	27%	45%
2	目标 2	6%	4%	1%	15%	26%
3	目标 3	6%	4%	1%	18%	29%
合计		20%	16%	4%	60%	100%
期末考核形式		<input type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input checked="" type="checkbox"/> 开卷笔试 <input type="checkbox"/> 小论文 <input type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）。				

六、教材及参考资料

(一)课程教材

《物流运筹学（第2版）》，郝海、熊德国等著，北京大学出版社，2020.08.

(二)参考教材及网站

1. 《物流运筹学（第2版）》，陈立、黄立君主编著，北京理工大学出版社，2015.03。
2. 《物流运筹学》，孟益民、彭秀颀著，华东师范大学出版社，2014.06。
3. 《现代物流运筹学》，田丽著，中国轻工业出版社，2014.08。

编写人：杨白玫 审核人：张炜 审批人：王玉芳 审批日期：2022年6月28日

附件：各类考核与评价标准表

一、课堂表现考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
课堂表现 1	课程目标 1	熟悉线性规划的模型及其标准型，熟练掌握线性规划的图解法，熟练掌握单纯形法的计算步骤，掌握对偶单纯形法，掌握整数规划问题的分支定界法和割平面法，熟练掌握运输问题的表上作业法，熟练掌握指派问题的解法	基本理论掌握准确，展示过程完整，思路正确	基本理论掌握准确，展示过程思路基本正确	基本理论掌握一般，展示过程部分正确，思路不是很完整	基本理论掌握熟练度不够，展示过程不完整，思路不准确	40%
课堂表现 2	课程目标 2	掌握最小支撑树问题，熟练掌握最短路问题的算法，掌握动态规划的基本概念和数学模型，掌握动态规划的最优化原理和基本方程	基本理论掌握准确，展示过程完整，思路正确	基本理论掌握准确，展示过程思路基本正确	基本理论掌握一般，展示过程部分正确，思路不是很完整	基本理论掌握熟练度不够，展示过程不完整，思路不准确	30%
课堂表现 3	课程目标 3	掌握存储系统的费用，熟练掌握经典的订货批量模型，掌握决策问题的分类，熟练掌握风险型决策的各项准则，掌握贝叶斯决策，掌握决策树，熟练掌握不确定型决策的各项准则。	基本理论掌握准确，展示过程完整，思路正确	基本理论掌握准确，展示过程思路基本正确	基本理论掌握一般，展示过程部分正确，思路不是很完整	基本理论掌握熟练度不够，展示过程不完整，思路不准确	30%

二、作业考核及评价标准

	对应课程	基本要求	评价标准	权重
--	------	------	------	----

	目标		100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
作业 1	课程目标 1	掌握线性规划和对偶问题的基本解题方法	基本理论掌握准确, 解题过程完整、思路正确、书写清晰, 正确率不低于 90%	基本理论掌握准确, 解题过程思路基本正确, 书写清晰, 正确率不低于 75%	基本理论掌握一般、解题过程部分正确, 解题思路不是很完整, 正确率不低于 60%	基本理论掌握熟练度不够、解题过程不完整、思路不准确, 书写潦草, 得分率低于 60%	25%
作业 2	课程目标 1	掌握运输问题、整数规划和目标规划的基本解题方法	基本理论掌握准确, 解题过程完整、思路正确、书写清晰, 正确率不低于 90%	基本理论掌握准确, 解题过程思路基本正确, 书写清晰, 正确率不低于 75%	基本理论掌握一般、解题过程部分正确, 解题思路不是很完整, 正确率不低于 60%	基本理论掌握熟练度不够、解题过程不完整、思路不准确, 书写潦草, 得分率低于 60%	25%
作业 3	课程目标 2	掌握图和网络、计划评审法和动态规划的基本解题方法	基本理论掌握准确, 解题过程完整、思路正确、书写清晰, 正确率不低于 90%	基本理论掌握准确, 解题过程思路基本正确, 书写清晰, 正确率不低于 75%	基本理论掌握一般、解题过程部分正确, 解题思路不是很完整, 正确率不低于 60%	基本理论掌握熟练度不够、解题过程不完整、思路不准确, 书写潦草, 得分率低于 60%	25%
作业 4	课程目标 3	掌握存储论、排队论、决策分析和博弈论的基本解题方法	基本理论掌握准确, 解题过程完整、思路正确、书写清晰, 正确率不低于 90%	基本理论掌握准确, 解题过程思路基本正确, 书写清晰, 正确率不低于 75%	基本理论掌握一般、解题过程部分正确, 解题思路不是很完整, 正确率不低于 60%	基本理论掌握熟练度不够、解题过程不完整、思路不准确, 书写潦草, 得分率低于 60%	25%

三、实验考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
实验 1	课程目标 1	掌握运用 Excel 求解线性规划问题。	1.能基于 Excel 进行线性规划问题求解。 2.实验报告书内容完整,实验数据记录全面、准确。	1.能基于 Excel 进行线性规划问题求解。 2.实验报告书内容不够完整,缺少部分实验数据。	1.能基于 Excel 进行线性规划问题求解。 2.实验报告书内容有自相矛盾的地方,缺少关键性的实验数据,实验数据与实验结果不匹配。	1.无实验结果或实验结果错误。 2.实验报告书内容过少,无实验数据。	50%
实验 2	课程目标 2	掌握运用 Excel 求解图与网络问题。	1.能基于 Excel 进行图与网络问题求解。 2.实验报告书内容完整,实验数据记录全面、准确。	1.能基于 Excel 进行图与网络问题求解。 2.实验报告书内容不够完整,缺少部分实验数据。	1.能基于 Excel 进行图与网络问题求解。 2.实验报告书内容有自相矛盾的地方,缺少关键性的实验数据,实验数据与实验结果不匹配。	1.无实验结果或实验结果错误。 2.实验报告书内容过少,无实验数据。	25%
实验 3	课程目标 3	掌握运用 Excel 求解存储论问题。	1.能基于 Excel 进行存储论问题求解。 2.实验报告书内容完整,实验数据记录全面、准确。	1.能基于 Excel 进行存储论问题求解。 2.实验报告书内容不够完整,缺少部分实验数据。	1.能基于 Excel 进行存储论问题求解。 2.实验报告书内容有自相矛盾的地方,缺少关键性的实验数据,实验数据与实验结果不匹配。	1.无实验结果或实验结果错误。 2.实验报告书内容过少,无实验数据。	25%

四、期末考试评价标准

- (1) 考试方式及占比：采用开卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 60%。
- (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。
- (3) 考试题型：可以包含填空题、选择题、判断题、名词解释题、简答题、分析题、计算题和论述题中的某几类题型。
- (4) 考试内容：对学生综合运用运筹学基本概念、基本原理和技术方法进行设计开发解决方案和问题分析能力的考核，不仅包括对各章节知识点的独立考核，还需要包括综合考虑多种实践的方案，实现技术分析和解决复杂问题能力的考核。

《物流系统建模与仿真》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称： 物流系统建模与仿真						
	英文名称： Modeling and Simulation of Logistics System						
课程代码	043151P1			课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修		
开课学院	商学院			课程负责人	马洪伟		
课程团队	严浩云 范思遐						
授课学期				学分/学时	3/48		
课内学时	48	理论学时	32	实验学时	16	实训(含上机)	
		实习		其他			
面向专业	物流管理专业						
授课语言	中文						
授课模式	<input checked="" type="checkbox"/> 线下课程 <input type="checkbox"/> 全英语课程 <input type="checkbox"/> 线上线下混合课程 (网站:) <input type="checkbox"/> 在线开放课程 (课程网站:)						
对先修的要求及先修课程	本课程要求学生已掌握物流系统的基本概念和管理方法, 掌握概率论和统计知识, 并具有一定的计算机软件编程能力。先修课程包括物流管理、数据库原理、高级程序语言设计、概率论与数理统计等。						
对后续的支撑及后续课程	本课程是物流管理专业的一门专业基础课程, 通过学习学生能够初步具备运用仿真技术分析和优化物流系统的能力, 后续课程包括物流规划与设计、毕业设计(论文)。						
课程思政设计	课程思政目标			教学内容		教学方法	
	激发学生的民族自豪感和家国情怀。			仿真技术发展史、我国古代工匠的仿真思想案例		案例教学	
	深入理解“Garbage in garbage out” 的含义, 重视输入数据的正确性, 培养学生科学严谨地分析和解决问题的态度。			输入数据分析建模		案例教学	
培养学生重视提高结论可靠性的理念。			输出数据分析		案例教学		

二、课程简介

《物流系统建模与仿真》是物流管理专业的一门专业基础课程，是一门专门研究系统仿真的理论、方法及其在物流系统的实际运用的学科，是一门实践与理论结合性较强的应用学科。本课程系统地介绍物流系统仿真的基本概念、基本理论、典型物流系统仿真与建模方法，以及物流系统仿真软件 Flexsim 的应用，使学生对物流系统仿真的概念、作用、应用有较全面的了解和认识，初步掌握物流系统仿真 Flexsim 的使用，初步具备物流系统仿真分析和优化的能力。

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	目标 1: 了解仿真技术在物流管理中的作用, 掌握物流系统仿真的基本原理、基本建模元素和建模方法。	3.2 针对物流管理中存在的问题, 提出有效的解决方案。	(3) 创新能力
2	目标 2: 了解物流系统中的主要模型和建模方法	3.3 了解物流领域相关的经济决策、管理和法律等知识。	
3	目标 3: 掌握物流系统输入数据分析和建模方法	4.1 掌握物流的基本作业活动, 熟悉业务流程及管理节点。	(4) 应用能力
4	目标 4: 掌握物流系统仿真输出数据分析方法, 能够对物流方案进行设计和评价。	4.2 能在物流领域进行方案设计、分析, 得到合理有效的结论, 并对物流过程的关键节点进行改进。	
5	目标 5: 具备使用仿真软件进行物流系统建模仿真及优化的能力	5.1 能够使用正确的方法, 完成物流系统日常管理与维护改造。	(5) 信息应用

四、教学内容/教学环节及进度安排

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
1	教学重点: 仿真的定义 教学难点: 无 教学内容: 1 仿真的定义 2 仿真方法和步骤 3 仿真的作用 4 仿真的应用领域 5 仿真在物流中的应用 6 仿真工具简介 7 仿真的优缺点 思政融合点: 通过介绍古代	课堂讲授 (4 课时)	掌握系统、模型和仿真的概念, 了解仿真的应用领域、仿真的优点和不足。	课程目标 1

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	工匠运用仿真思想的案例，激发学生的民族自豪感和家国情怀。			
2	教学重点： 蒙特卡罗方法原理 教学难点： 蒙特卡罗方法理论背景 教学内容： 1 蒙特卡罗方法简介 2 基本思路 3 蒙特卡罗方法的应用 4 用 Excel 做蒙特卡罗仿真	课堂讲授 (2 课时)	了解蒙特卡罗方法，掌握其基本思路。	课程目标 1
3	教学重点： 离散事件系统仿真模型中的基本概念和基本原理 教学难点： 基于事件调度法的仿真推演逻辑 教学内容： 1 排队论简介 2 如何用仿真方法研究排队系统 3 仿真模型中的基本概念 4 仿真策略 5 基于事件调度法的仿真 6 排队系统手工仿真 7 库存系统仿真	课堂讲授 (8 课时)	掌握离散事件系统仿真的基本建模元素，包括实体和属性、活动、状态、事件等；了解事件调度法、活动扫描法、进程交互法等不同的仿真策略；掌握基于事件调度的仿真基本算法。通过手工仿真排队系统、库存系统，增加对仿真的直观认识、了解仿真是如何进行的，以及如何通过仿真来估计系统的性能。	课程目标 1、课程目标 2
4	教学重点： 随机数的性质、产生算法以及产生随机变量的逆变法 教学难点： 随机数的检验以及产生随机变量的舍选法 教学内容： 1 随机数相关概念 2 随机数发生器 3 随机数性能测试 4 随机变量的产生方法	课堂讲授 (6 课时)	掌握产生随机数的经典方法，了解随机数生成器的检验方法。掌握随机变量的生成方法，重点掌握逆变法和舍选法。	
5	教学重点： 输入数据分析的步骤 教学难点： 拟合优度检验 教学内容： 1 常用概率分布函数 2 数据的收集与处理 3 数据的收集与处理 4 数据分布的分析与假设 5 参数的估计 6 拟合优度检验	课堂讲授 (6 课时)	掌握输入数据建模方法：数据采集与预处理，样本数据的独立同分布性评估，随机变量分布的辨识，参数估计，拟合度检验方法。	课程目标 3

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	思政融合点： 深入理解“Garbage in garbage out”的含义，重视输入数据的正确性，培养学生科学严谨地分析和解决问题的态度。			
6	教学重点： 终止型仿真的输出分析，两种系统方案的性能指标期望差的置信区间 教学难点： 仿真结果的瞬态与稳态特征 教学内容： 1 基于输出结果分析的仿真分类 2 终止型仿真的输出分析 3 稳态型仿真的输出分析 4 多系统方案的比较 5 方差缩减技术 6 实验设计 思政融合点： 培养学生重视提高结论可靠性的理念。	课堂讲授 (6 课时)	了解仿真的两种类型：终止型和稳态型，掌握输出分析的点估计、区间估计以及提高输出值精度的方法。掌握基于置信区间的方法对两种及多种系统方案的性能进行比较，掌握方差缩减技术和实验设计方法。	课程目标 4
7	教学重点： Flexsim 建模的原理、方法及操作步骤 教学难点： 如何根据问题进行建模分析 教学内容： 1 Flexsim 仿真软件概述 2 Flexsim 仿真软件基础教程 3 进阶教程 4 生产-库存系统案例仿真	实验操作 (16 课时)	掌握 Flexsim 仿真平台的主要组成、功能特征及基本操作；熟悉 Flexsim 常用实体的分类、参数、属性等概念及设定方法；掌握 Flexsim 建模的原理、方法及操作步骤；能够综合运用仿真知识进行物流系统建模仿真。	课程目标 5

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)				成绩比例(%)
		作业 20%	实验 20%	课堂 10%	期末考核 50%	
1	目标 1	7%	0	3%	15%	25%
2	目标 2	3%	0	2%	5%	10%
3	目标 3	5%	0	2%	13%	20%

4	目标 4	5%	0	3%	12%	20%
5	目标 5	0	20%	0	5%	25%
合计		20%	20%	10%	50%	100%
期末考核形式			<input type="checkbox"/> 闭卷笔试			

六、教材及参考资料

(一)课程教材

邱小平主编，《物流系统仿真》，中国财富出版社，2018 年

(二)参考教材及网站

1、秦天保 周向阳编著，《实用系统仿真建模与分析——使用 Flexsim》(第 2 版)，清华大学出版社，2016 年

2、物流系统建模与仿真实用教程 基于 Flexsim 2018 中文版，马向国 孙佩健 吴丹婷出版社：机械工业出版社出版时间:2020 年 04 月

编写人：严浩云 审核人：张伟 审批人：王玉芳 审批日期：2022 年 6 月 28 日

附件：各类考核与评价标准表

一、作业考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
作业 1	课程目标 1	了解仿真技术在物流管理中的作用，掌握物流系统仿真的基本原理、基本建模元素和建模方法。	按时交作业，能正确运用公式、定理定义，推导和计算过程完整、准确，计算分析结果正确，书写工整。	按时交作业，能正确运用公式、定理定义，推导和计算过程较完整、准确，计算分析结果较正确，书写较工整。	按时交作业，问题阐述基本清楚，部分计算结果基本正确；或者补交作业	未按时交作业或不交作业，问题阐述不清楚，计算分析结果不正确，书写潦草；或有抄袭现象的	25%
作业 2	课程目标 2:	了解物流系统中的主要模型和建模方法	按时交作业，能正确运用公式、定理定义，推导和计算过程完整、准确，计算分析结果正确，书写工整。	按时交作业，能正确运用公式、定理定义，推导和计算过程较完整、准确，计算分析结果较正确，书写较工整。	按时交作业，问题阐述基本清楚，部分计算结果基本正确；或者补交作业	未按时交作业或不交作业，问题阐述不清楚，计算分析结果不正确，书写潦草；或有抄袭现象的	25%
作业 3	课程目标 3:	掌握物流系统输入数据分析和建模方法	按时交作业，能正确运用公式、定理定义，推	按时交作业，能正确运用公式、定理定义，推	按时交作业，问题阐述基本清楚，部分计算结	未按时交作业或不交作业，问题阐述不清楚，	25%

			导和计算过程完整、准确，计算分析结果正确，书写工整。	导和计算过程较完整、准确，计算分析结果较正确，书写较工整。	果基本正确；或者补交作业	计算分析结果不正确，书写潦草；或有抄袭现象的	
作业 4	课程目标 4:	掌握物流系统仿真输出数据分析方法,能够对物流方案进行设计和评价。	按时交作业,能正确运用公式、定理定义,推导和计算过程完整、准确,计算分析结果正确,书写工整。	按时交作业,能正确运用公式、定理定义,推导和计算过程较完整、准确,计算分析结果较正确,书写较工整。	按时交作业,问题阐述基本清楚,部分计算结果基本正确;或者补交作业	未按时交作业或不交作业,问题阐述不清楚,计算分析结果不正确,书写潦草;或有抄袭现象的	25%

二、实验考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
实验 1	课程目标 5	完成基础教程模型的建模和实验报告	态度认真,模型正确,报告详细、无错误	态度较认真,模型和报告有小错误	态度较认真,模型和报告有较多错误	态度不认真,未提交模型或报告	30%
实验 2	课程目标 5	完成进阶教程模型的建模和实验报告	态度认真,模型正确,报告详细、无错误	态度较认真,模型和报告有小错误	态度较认真,模型和报告有较多错误	态度不认真,未提交模型或报告	30%
实验 3	课程目标 5	完成生产-库存系统仿真模型的建模和实验报告	态度认真,模型正确,报告详细、无错误	态度较认真,模型和报告有小错误	态度较认真,模型和报告有较多错误	态度不认真,未提交模型或报告	40%

三、期末考试评价标准

(1) 考试方式及占比：采用闭卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 50%。

(2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。

(3) 考试题型：可以包含单项（多项）选择题、判断题、填空题、简答题、计算题和实验设计题等。

(4) 考试内容：对学生综合运用仿真基本概念、基本原理和技术方法进行设计开发解决方案和问题分析能力的考核，不仅包括对各章节知识点的独立考核，还需要包括综合考虑多种工程实践的方案，实现技术分析和解决复杂工程问题能力的考核。

《物流规划与设计》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称： 物流规划与设计						
	英文名称： Logistics Planning and Design						
课程代码	043592A1		课程性质		■必修 □选修		
开课学院	商学院		课程负责人		范思遐		
课程团队	鲜于建川、孙丽、沈妙妙、严浩芸						
授课学期	第七学期		学分/学时		3/48		
课内学时	48	理论学时	32	实验学时	16	实训(含上机)	
		实习		其他			
面向专业	商学院各专业						
授课语言	汉语						
授课模式	<input checked="" type="checkbox"/> 线下课程 <input type="checkbox"/> 全英语课程 <input type="checkbox"/> 线上线下混合课程 (网站:) <input type="checkbox"/> 在线开放课程 (课程网站:)						
对先修的要求及先修课程	物流管理 具备数学建模基础，熟悉物流各功能模块						
对后续的支撑及后续课程	对后续其它课程的支撑：培养学生具备专业素养，解决物流问题的知识及其应用能力，为相关专业基础课、专业课等提供支撑。 后续课程包括：毕业论文						
课程思政设计	课程思政目标			教学内容		教学方法	
	培养具有正确价值观，理解个人与社会的关系，了解中国国情的大学生。			物流规划与设计概论		案例教学法	
	培养学生学会用发展的眼光看问题，提高理性思维的能力。			物流系统规划与设计		案例教学法	
	培养学生诚信精神、创新精神			包装技术与方法		案例教学法	
激发学生的爱国主义情感和民族自豪感，增强学生的文化自信。			绿色包装发展		案例教学法		

二、课程简介

《物流规划与设计》是物流管理专业的专业核心课程，该课程具有理论深入、应用性强，多学科关联、覆盖面广的鲜明特点，对于开阔学生视野，提高学生实践应用能力，增强就业竞争力具有重要意义。

知识层面：（学生）掌握两部分内容。一部分是物流系统规划设计，掌握物流节点、网络系统、信息系统、生产系统、配送中心系统的规划与设计；掌握物流园区、运输系统及供应链系统的规划与设计。另一方面掌握包装相关技术，包括包装技术与方法、包装材料与制品、绿色包装等概念。

能力层面：（学生）具备在物流运营管理工作中，运用管理学、物流学、运筹学、统计学、信息管理等相关知识、技术、技能，解决运营问题的能力，保证物流活动的正常进行和持续改进。

素养层面：（学生）毕业后可胜任物流战略规划、运营管理、运输路线设计、网络设计、供应链库存管理、物流绩效评估等工作。

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	课程目标 1: 认识物流系统规划与设计的含义、类型、原则、方法以及流程。掌握物流系统节点、网络、信息系统规划设计。掌握物流服务网点布局、选址战略及路由优化设计能力。掌握物流系统运作控制与流程优化设计的能力。了解供应链系统的规划与设计。	具有科学的世界观、人生观和爱国主义思想。培养学生的诚信精神。	毕业要求 1, 2, 3
2	课程目标 2: 掌握包装的含义与分类，掌握包装的常用材料与容器。掌握包装技术的基础过程与实际应用。了解常见的各种包装机械、功能与结构；掌握运输包装的各类标识；了解包装的相应法规、标准；了解绿色包装的相应理论。	掌握物流设计中包装设计的基本原理，能够对物流包装中出现的实际问题进行辨识和分析。培养学生的创新精神、国际化视野、民族自豪感。	毕业要求 4, 5

四、教学内容/教学环节及进度安排

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
1	教学重点： 物流系统与规划设计；物流系统概述；物流系统分析与规划；物流战略分析；物流系统分析。 教学难点： 物流系统分析 教学内容： 物流系统分析与规划 思政融合点： 在介绍物流系统概述的时候，采用案例教学的方式，培养具有正确价值观，理解个人与社会的关系，了解中国国情的大学生。	课堂讲授 (6 课时)	掌握物流系统组成，掌握系统的功能与构成，了解物流战略概述，了解企业战略制定的原则、实施控制等，掌握物流系统分析的基本内容。	课程目标 1

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
2	<p>教学重点: 物流节点系统规划设计、物流网络系统内规则与设计、物流信息系统规划与设计。</p> <p>教学难点: 物流网络设计；</p> <p>教学内容: 物流系统网络与信息规划设计</p> <p>思政融合点: 培养学生的创新精神、工匠精神、诚信精神。</p>	课堂讲授 (6 课时)	了解物流系统内节点的功能与特点，熟练掌握物流网络环境的分类、作用、技术特点；掌握物流信息系统的组成、各技术特点等。	课程目标 1
3	<p>教学重点: 物流生产系统规划、物流配送中心系统布局规划与设计、物流园区功能布局规划与设计、物流运输系统规划与设计</p> <p>教学难点: 物流系统布局规划与设计</p> <p>教学内容: 物流系统功能区设计</p> <p>思政融合点: 在介绍物流园区功能布局规划的时候，采用案例教学的方式，培养学生学会用发展的眼光看问题，提高理性思维的能力。</p>	课堂讲授 (8 课时)	掌握物流园区的功能、园区的特征、园区的内部分类；了解园区的发展模式；了解物流生产系统的组成；掌握物流生产系统内部设备构成；掌握物流配送中心功能与分类；掌握 slp 法；了解物流运输系统的特点；了解运输方式选择的原则与方法。	课程目标 1
4	<p>教学重点: 供应链系统规划与设计；第五方物流系统集成；物流系统评价与方法选择。</p> <p>教学难点: 物流系统评价方法</p> <p>教学内容: 物流系统选择与评价</p> <p>思政融合点: 培养学生的诚信精神、竞争意识、创新精神。</p>	课堂讲授 (4 课时)	掌握供应链的组成；了解供应链中供应模块的作用；掌握第五方物流的内涵与特点；了解物流系统评价的内容与步骤；掌握物流系统评价的原则、评价的方法；	课程目标 1
5	<p>教学重点: 包装系统概述；包装标准化与设计；影响包装的社会诸因素。</p> <p>教学难点: 包装标准化与设计</p> <p>教学内容: 包装概论</p> <p>思政融合点: 在介绍包装概述的时候，采用案例教学的方式，培养具有正确价值观，理解个人与社会的关系，了解中国国情的大学生。</p>	课堂讲授 (8 课时)	熟练包装的分类；包装容器的分类与特征；包装标准化体系；商品包装与流通包装的分类与特点。	课程目标 2
6	<p>教学重点: 包装材质与制品；包装技术方法；包装容器与设备管理；包装性能。</p> <p>教学难点: 包装技术；</p> <p>教学内容: 包装技术与材质</p> <p>思政融合点: 培养学生的创新精神、工匠精神、诚信精神。</p>	课堂讲授 (10 课时)	掌握包装各种材质、了解包装制品；了解包装容器；了解各种包装设备；了解包装性能。	课程目标 2
7	<p>教学重点: 绿色包装；我国包装业发展动态；</p> <p>教学难点: 绿色包装</p>	课堂讲授 (4 课时)	了解绿色包装，了解包装业发展动态，了解绿	课程目标 2

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	教学内容: 包装发展 思政融合点: 在介绍绿色包装的时候, 采用案例教学的方式, 激发学生的爱国主义情感和民族自豪感, 增强学生的文化自信。		色包装的特点。	
6	教学重点: 第 1-4 次作业回顾 教学难点: 无 教学内容: 期末复习	课堂讲授 (2 课时)	了解本次期末考试的基本题型, 掌握本门课程第 1-3 次作业的标准答案。	课程目标 1、2

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)				成绩比例 (%)
		课程设计案例 10%	课堂表现 10%	作业 20%	期末考核 60%	
1	目标 1	5%	5%	15%	35%	65%
2	目标 2	5%	5%	5%	25%	35%
合计		10%	10%	20%	60%	100%
期末考核形式		<input type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input checked="" type="checkbox"/> 开卷笔试 <input type="checkbox"/> 小论文 <input type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input type="checkbox"/> 其他 (请注明)。				

六、教材及参考资料

(一)课程教材

《物流系统规划与设计》(第 2 版), 高举红, 清华大学出版社, 2018.7

《包装学》(第 2 版), 张理, 清华大学出版社, 2015.3

(二)参考教材及网站

1. 《智能制造物流系统设计与控制》, 武星主编, 电子工业出版社, 2021.09

2. 《物流系统规划与设计》, 张丽等主编, 清华大学出版社, 2018.11

3. 《运输包装》, 王志伟编著, 中国轻工业出版社, 2020.12

编写人: 范思遐 审核人: 张炜 审批人: 王玉芳 审批日期: 2022 年 6 月 28 日

附件：各类考核与评价标准表

一、作业考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
作业 1	课程目标 1	掌握物流系统设计分析方法	基本理论掌握准确，解题过程完整、思路正确、书写清晰，正确率不低于 90%	基本理论掌握准确，解题过程思路基本正确，书写清晰，正确率不低于 75%	基本理论掌握一般、解题过程部分正确，解题思路不是很完整，正确率不低于 60%	基本理论掌握熟练度不够、解题过程不完整、思路不准确，书写潦草，得分率低于 60%	25%
作业 2	课程目标 1	掌握物流网络设计等	基本理论掌握准确，解题过程完整、思路正确、书写清晰，正确率不低于 90%	基本理论掌握准确，解题过程思路基本正确，书写清晰，正确率不低于 75%	基本理论掌握一般、解题过程部分正确，解题思路不是很完整，正确率不低于 60%	基本理论掌握熟练度不够、解题过程不完整、思路不准确，书写潦草，得分率低于 60%	25%
作业 3	课程目标 2	掌握包装技术与方法	基本理论掌握准确，解题过程完整、思路正确、书写清晰，正确率不低于 90%	基本理论掌握准确，解题过程思路基本正确，书写清晰，正确率不低于 75%	基本理论掌握一般、解题过程部分正确，解题思路不是很完整，正确率不低于 60%	基本理论掌握熟练度不够、解题过程不完整、思路不准确，书写潦草，得分率低于 60%	25%
作业 4	课程目标 2	包装设计实践	基本理论掌握准确，解题过程完整、思路正确、书写清晰，正确率不低于 90%	基本理论掌握准确，解题过程思路基本正确，书写清晰，正确率不低于 75%	基本理论掌握一般、解题过程部分正确，解题思路不是很完整，正确率不低于 60%	基本理论掌握熟练度不够、解题过程不完整、思路不准确，书写潦草，得分率低于 60%	25%

二、期末考试评价标准

- (1) 考试方式及占比：采用开卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 60%。
- (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。
- (3) 考试题型：可以包含单项选择题、多项选择题、判断题、名词解释题、简答题和论述题等。
- (4) 考试内容：对学生综合运用物流规划设计与包装基本概念、基本原理和技术方法进行

设计开发解决方案和问题分析能力的考核，不仅包括对各章节知识点的独立考核，还需要包括综合考虑多种实践的方案，实现技术分析和解决复杂问题能力的考核。

上海电机学院商学院

《沙盘模拟对抗实验》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：沙盘模拟对抗实验						
	英文名称：Enterprise Resource Planning Experiment						
课程代码	043159P1		课程性质		<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修		
开课学院	商学院		课程负责人		张炜		
课程团队	鲜于建川 朱培培						
授课学期	第四学期		学分/学时		1/20		
课内学时	20	理论学时	0	实验学时	20	实训(含上机)	0
		实习	0	其他	0		
面向专业	物流管理、工商管理大类学生						
授课语言	中文						
授课模式	<input checked="" type="checkbox"/> 线下课程 <input type="checkbox"/> 全英语课程 <input type="checkbox"/> 线上线下混合课程 (网站:) <input type="checkbox"/> 在线开放课程 (课程网站:)						
对先修的要求及先修课程	本课程要求学生已对管理学和微观经济学的理论体系具备整体的认识,掌握管理及经济的基本知识,具备初步的管理思想和经济知识,同时对于物流管理、供应链管理的内容有一定的掌握。先修课程包含管理学原理、微观经济学、物流学概论、供应链管理。						
对后续的支撑及后续课程	本课程是“综合实践环节”模块中的基础课程,使学生全面了解物流领域及其细分功能,培养学生独立思考和物流分项管理的综合能力,为学生学习更深层次的专业知识打下良好的基础。后续课程包括物仓储与配送管理、库存管理、采购管理等专业课程。						
课程思政设计	课程思政目标			教学内容		教学方法	
	培养学生树立正确的经济发展观,通过学习,了解我国近些年在党的领导下,许多企业得到迅速发展的,增强学生的信心和对党的向心力。			企业整体战略		实验操作	
	培养学生理解诚实公正、诚信守则的职业道德和规范,并能在商业实践中自觉遵守。			对抗模拟		实验操作	
培养学生理解对公众的安全、健康和福祉,以及环境保护的社会责任,在实践中不断获得更多社会认同感。			ISO9000		实验操作		

二、课程简介

本课程是“综合实践环节”模块中的基础课程，该课程以培养学生的应用能力为主旨，在基本理论适度、够用的基础上着重提高学生运用基本理论、基本方法解决实际问题的能力和水平，更加符合物流管理的实践要求和高等教育的教学要求。通过直观的企业经营沙盘，来模拟企业运行状况。让学生在分析市场、制定战略、组织生产、整体营销和财务结算等一系列活动中体会企业经营运作的全过程，认识到企业资源的有限性，从而深刻理解 ERP 的管理思想，领悟科学的管理规律，提升管理能力。

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	目标 1：在“模拟对抗”中了解整个公司的运作流程，提高全局和长远策略意识，更好的理解不同决策对总体绩效的影响，从而可以和不同部门达成更有效的沟通。同时，一线主管将提升其策略性思考的能力，以及与他人沟通的技巧。	指标点 2.3 掌握数学、信息管理、管理方法等专业基础知识，并能用于物流问题的识别、分析、表达，以获得有效结论。	(2) 学科知识
2	目标 2：通过模拟对抗，使学生能够认清企业资源运营状况，建立企业运营的战略视角，并寻求最佳的利润机会；更有效地区分业务的优先安排，降低运营成本。深入理解财务的战略功效，掌握财务结构，解读财务报表。	指标点 4.1 掌握物流的基本作业活动，熟悉业务流程及管理节点。	(4) 应用能力
3	目标 3：帮助模拟企业建立一种共同的语言，提高每个人的商务技巧，从而使每个部门甚至每个人都能支持公司既定的战略决策，方向一致，共同致力于生产力和利润的提高。	指标点 6.1 具有较强的沟通表达能力。能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通；能够办理企业各类会议组织工作，并对物流管理工作提出改善建议。	(6) 沟通表达
4	目标 4：帮助企业内部所有	指标点 4.2 能在物流	(4) 应用能力

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
	重要的员工都理解企业的经营运作、企业的竞争力、以及企业资源的有限性，帮助各部门的管理人员做出有效的资源规划及决策。	领域进行方案设计、分析，得到合理有效的结论，并对物流过程的关键节点进行改进。	

四、教学内容及进度安排

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时	支撑课程目标
1	<p>教学重点：预测市场趋势、调整既定战略</p> <p>教学难点：无</p> <p>主要教学内容：整体战略方面、评估内部资源与外部环境，制定长、中短期策略、预测市场趋势、调整既定战略</p> <p>思政融合点：培养学生树立正确的经济发展观，通过学习，了解我国近些年在党的领导下，许多企业得到迅速发展的，增强学生的信心和对党的向心力。</p>	实验操作（3课时）	了解企业整体战略的重要性，学会评估内部资源与外部环境，制定长、中短期策略、预测市场趋势、调整既定战略	课程目标 1
2	<p>教学重点：R&D 介绍</p> <p>教学难点：中断项目决策</p> <p>主要教学内容：R&D 介绍、产品研发决策、必要时做出修改研发计划，甚至中断项目决定</p>	实验操作（2课时）	掌握 R&D 的主要原理，学会产品研发决策的关注点及停止决策	课程目标 1
3	<p>教学重点：生产运作管理</p> <p>教学难点：库存与生产的关系</p> <p>主要教学内容：选择获取生产能力的方式（购买或租赁）、设备更新与生产线改良、全盘生产流程调度决策；匹配市场需求、交货期和数量及设备产能、库存管理及产销配合、必要时选择清偿</p>	实验操作（5课时）	掌握库存管理的控制方法，了解订货提前期及BOM表的使用方法	课程目标 2

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时	支撑课程目标
	生产能力的方式 思政融合点：培养学生理解诚实公正、诚信守则的职业道德和规范，并能在商业实践中自觉遵守。			
4	教学重点： 产品组合与市场定位决策 教学难点： 模拟在市场中短兵相接的竞标过程 主要教学内容： 市场开发决策、新产品开发、产品组合与市场定位决策、模拟在市场中短兵相接的竞标过程	实验操作（3课时）	掌握市场开发决策、新产品开发、产品组合与市场定位决策、模拟在市场中短兵相接的竞标过程	课程目标 3
5	教学重点： 制定投资计划，评估应收账款金额与回收期 教学难点： 妥善控制成本 主要教学内容： 制定投资计划，评估应收账款金额与回收期、预估长、短期资金需求，寻求资金来源、掌握资金来源与用途，妥善控制成本、如何以有限资金转亏为盈、创造高利润	实验操作（4课时）	掌握制定投资计划，学会评估应收账款金额与回收期、预估长、短期资金需求，寻求资金来源、掌握资金来源与用途，妥善控制成本的方法	课程目标 3
6	教学重点： 团队协作与沟通 教学难点： 建立以整体利益为导向的组织 主要教学内容： 实地学习如何在立场不同的个部门间沟通协调、培养不同部门人员的共同价值观与经营理念、建立以整体利益为导向的组织	实验操作（3课时）	实地学习如何在立场不同的个部门间沟通协调、培养不同部门人员的共同价值观与经营理念、建立以整体利益为导向的组织	课程目标 4

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)			成绩比例(%)
		平时表现 10%	实验操作 50%	实验报告 40%	
1	目标 1		10%	10%	20%
2	目标 2	5%	10%	10%	25%
3	目标 3		20%	10%	30%
4	目标 4	5%	10%	10%	25%
合计		10%	50%	40%	100%
期末考核形式				<input type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input type="checkbox"/> 开卷笔试 <input type="checkbox"/> 小论文 <input checked="" type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input checked="" type="checkbox"/> 技能操作 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）。	

六、教材及参考资料

(一)课程教材

《ERP 沙盘模拟实用教程（实物+电子）》（第 3 版），何晓岚，北京航空航天大学出版社，2018.08

(二)参考教材及网站

1. 《ERP 供应链管理系统实训教程》（第二版），牛永芹 赵德良等编著，高等教育出版社，2016.12
2. 《ERP 沙盘模拟原理与实训》，张前，清华大学出版社，2013.06
3. 《ERP 原理与应用》，余真翰，黄文富等编著，科学出版社，2014.03
4. 《ERP 供应链管理实务》，张琳，李静宜等编著，清华大学出版社，2011.05
5. 《ERP 沙盘模拟高级指导教程》（第 3 版）王新玲，郑文昭等编著，清华大学出版社，2014.05

编写人：张炜 审核人：马洪伟 审批人：王玉芳 审批日期：2022 年 6 月 28 日

附件：各类考核与评价标准表

一、实验考核及评价标准

	对应 课程目标	基本 要求	评价标准				重 度
			100-90	89-75	74-60	59-0	
实验 1	课程目标 1	掌握整体战略方面主要特征，并加以应用。	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过 90%。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于 60%。	1 /4
实验 2	课程目标 2	掌握产品研发决策的方法，并加以合理应用。	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过 90%。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于 60%。	1 /4
实验 3	课程目标 3	掌握生产管理、库存管理及市场营销的基本方法，并有一定的应用能力	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过 90%。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于 60%。	1 /4
实验 4	课程目标 4	实地学习如何在立场不同的各个部门间沟通协调	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过 90%。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于 60%。	1 /4

				超过 75%。	率超过 60%。	案正确率 低于 60%。	
--	--	--	--	---------	-------------	-----------------	--

二、总评考试评价标准

课程考核由平时成绩、实验操作成绩和实验报告成绩三部分组成。

1. 平时成绩占比 10%，主要包括：平时表现及考勤作业等。

2. 实验操作成绩占比 50%，采用竞赛形式，按排名确定小组名次，并给予相应的成绩。

考核内容主要包括：团队在整体战略方面，R&D 方面，生产运作方面，市场营销方面，财务方面，团队协作与沟通方面的实施情况。

3. 实验报告成绩占比 40%，考核学生对实验过程的理解与表述。

上海电机学院商学院

《国际贸易综合实验》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：国际贸易综合实验						
	英文名称：International Trade Comprehensive Experiment						
课程代码	043340P1		课程性质		<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修		
开课学院	商学院		课程负责人		邴绍倩		
课程团队	卢仁祥 张阿娟 胡君茹						
授课学期	第六学期		学分/学时		1/20		
课内学时	20	理论学时	0	实验学时	20	实训(含上机)	0
		实习	0	其他	0		
面向专业	物流管理						
授课语言	中文						
授课模式	<input checked="" type="checkbox"/> 线下课程 <input type="checkbox"/> 全英语课程 <input type="checkbox"/> 线上线下混合课程 (网站:) <input type="checkbox"/> 在线开放课程 (课程网站:)						
对先修的要求及先修课程	本课程是物流管理专业的必修课程，要求学生了解国际贸易发展现状，掌握国际经济与贸易学科的基本理论、基本知识，熟悉国际货物买卖的一般流程和基本业务程序。先修课程包含有国际贸易学、进出口贸易实务。						
对后续的支撑及后续课程	本课程为实验课程，使用 Simtrade 软件，平台提供了一个接近真实的互联网环境，要求学生娴熟、高效地应对正常贸易操作、赢得利润，而且还需通过反复实践来学习处理贸易中出现的各种问题、规避风险、降低损失。后续课程包括有跨境电子商务实验、毕业实习、毕业设计（论文）等课程。						
课程思政设计	课程思政目标		教学内容			教学方法	
	培养学生细致认真的职业责任心		1. 交易磋商 2. 货款结算 3. 货物交付 4. 制单审单			实验操作	
	培养学生诚实守信，坚守契约精神的信念		签订合同			实验操作	

二、课程简介

本课程是物流管理专业的必修课程，旨在为学生提供了一个接近真实的互联网环境，每名学生需要在开放的市场上展开竞争；要求学生娴熟、高效地应对正常贸易操作、赢得利润，而且还需通过反复实践来学习处理贸易中出现的各种问题、规避风险、降低损失。通过课程

的学习使学生在主动学习和互动实践的过程中，逐步养成敏锐的市场意识、良好的商业交往能力、百折不挠的职业精神以及快速应变、理性分析的综合能力。

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	课程目标 1: 掌握贸易关系的建立、交易磋商信函的撰写、报价核算和还价核算的基本原理, 并能够运用到实际的业务操作中; 掌握合同核算和合同签订, 能够正确进行合同成本和利润的核算, 并运用相关知识填制、审核和签订合同	4.2 能在物流领域进行方案设计、分析, 得到合理有效的结论, 并对物流过程的关键节点进行改进。	毕业要求 4: 应用能力
2	课程目标 2: 掌握租船订舱、报检、报关和投保环节的操作, 能够根据业务需要进行租船订舱、报检、报关和投保环节相关、计算、单据填制和业务操作	4.1 掌握物流的基本作业活动, 熟悉业务流程及管理节点。	毕业要求 4: 应用能力
3	课程目标 3: 掌握结算单据和善后环节的操作, 能够根据合同和结算方式的要求填制、审核和提交全套业务单据向银行申请结汇, 并进行业务善后	3.3 了解物流领域相关的经济决策、管理和法律等知识。	毕业要求 3: 创新能力
4	课程目标 4: 掌握结算的相关条件和方式, 理解汇付、托收和信用证三种结算方式的相互区别及应用, 并能够进行开证、审证和改证的实际业务操作	2.3 掌握数学、信息管理、管理方法等专业知识, 并能用于物流问题的识别、分析、表达, 以获得有效结论。	毕业要求 2: 学科知识
5	课程目标 5: 撰写 3000 字以上实验报告, 实验过程描述清晰、完整, 写出自己的实验体会	8.2 具有撰写实验报告、设计报告、总结报告能力。	毕业要求 8: 国际视野

四、教学内容及进度安排

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
1	教学重点: 交易磋商的基本环节和相关交易磋商信函的写作; 价格的构成、报价核算、还价核算的基本原理及业务操作	实验操作 (3 课时)	熟悉交易磋商的基本环节, 掌握相关交易磋商信函的写作; 学会价格核	课程目标 1

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	教学难点： 价格核算 主要教学内容： 交易磋商 思政融合点： 通过实践操作，培养学生细致认真的职业责任心		算	
2	教学重点： 合同的格式、主要内容、填制要点和签订操作； 合同核算：成本、收入和利润 教学难点： 合同的制定 主要教学内容： 合同的签订 思政融合点： 通过实践操作培养学生坚守契约精神的信念	实验操作（4课时）	掌握合同条款的制定；掌握成本收入利润核算方法	课程目标 2
3	教学重点： 汇付、托收和信用证三种货款结算方式的业务流程、区别及应用； 开证、审证和改证业务的主要要点及操作流程 教学难点： 审证改证 主要教学内容： 货款结算 思政融合点： 通过实践操作，让学生了解不同结算方式的风险，培养学生细致认真的职业责任心。	实验操作（6课时）	熟悉不同货款结算方式的业务流程，掌握货款结算的不同方法	课程目标 3
4	教学重点： 船订舱的业务流程、操作要点和租船订舱单的填制； 报关的操作流程、要求及报关单的填制； 投保的要求、核算及投保单的填制 教学难点： 货物交付流程及相关单据 主要教学内容： 货物交付 思政融合点： 通过实践操作，培养学生细致认真的职业责任心	实验操作（3课时）	掌握租船订舱、报检、报关和投保环节的操作，能够根据业务需要进行租船订舱、报检、报关和投保环节相关、计算、单据填制和业务操作	课程目标 4
5	教学重点： 制单、审单及结汇的操作要点及流程；	实验操作（4课时）	掌握结算单据和善后环节的操作，能够根据	课程目标 5

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	业务善后和外汇核销的操作办法及流程 教学难点： 制单、审单及结汇的操作要点及流程 主要教学内容： 制单结汇 思政融合点： 通过实践操作，培养学生细致认真的职业责任心		合同和结算方式的要求填制、审核和提交全套业务单据向银行申请结汇，并进行业务善后	

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)			成绩比例(%)
		课堂表现 10%	业务操作 70%	实验报告 20%	
1	目标 1	2%	14%	4%	20%
2	目标 2	2%	14%	4%	20%
3	目标 3	2%	14%	4%	20%
4	目标 4	2%	14%	4%	20%
5	目标 5	2%	14%	4%	20%
合计		10%	70%	20%	100%
期末考核形式			<input type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input type="checkbox"/> 开卷笔试 <input type="checkbox"/> 小论文 <input checked="" type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input checked="" type="checkbox"/> 业务操作 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）。		

六、教材及参考资料

无

编写人：邴绍倩 审核人：张炜 审批人：王玉芳 审批日期：2022年6月28日

附件：各类考核与评价标准表

一、实验报告考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90	89-75	74-60	59-0	
研究报告	课程目标 1、2、3、4、5	1、字数不少于 3000 字，格式规范，实验感想和体会深刻	1.字数符合要求 2.报告格式规范 3.实验感想和体会深刻，条理性及文字叙述好	1.字数符合要求 2.报告格式较规范 3.实验感想和体会较为深刻，条理性及文字叙述较好。	1.字数略有不足 2.报告格式一般，偶有不规范之处 3.实验感想和体会不深刻，条理性及文字叙述一般。	1.文不对题。 2.报告书写潦草，内容不完整或过少，报告条理性及文字叙述差 3.字数严重不足	50%
		2.实验过程描述清晰、完整	实验过程描述清晰、完整	实验过程描述较为清晰、完整	遗漏个别重要实验步骤	实验过程描述不清晰、不完整	50%

二、期末考试评价标准

课程考核由平时表现、业务操作和实验总结相结合的方式进行。

- (1) 平时表现占 10%，主要包括：无违反实验室规章制度和课堂纪律的行为；实验机位保持环境整洁，无影响实验教学环境的行为。
- (2) 业务操作考核占比 70%，采用操作系统评分。
- (3) 实验总结占 20%，采用实验报告形式。

《物流管理综合实验》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：物流管理综合实验						
	英文名称：Comprehensive Experiment of Logistics Management						
课程代码	043363A1		课程性质		<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修		
开课学院	商学院		课程负责人		何婵		
课程团队	张炜						
授课学期	第六学期			学分/学时		1/20	
课内学时	20	理论学时	0	实验学时	20	实训(含上机)	0
		实习	0	其他	0		
面向专业	物流管理、市场营销、国际贸易						
授课语言	中文						
授课模式	<input checked="" type="checkbox"/> 线下课程 <input type="checkbox"/> 全英语课程 <input type="checkbox"/> 线上线下混合课程 <input type="checkbox"/> 在线开放课程						
对先修的要求及先修课程	本课程要求学生已理解和熟练掌握物流中心运作的基本知识、基本理论，先修课程包含有物流项目管理、运输管理、运营管理。						
对后续的支撑及后续课程	本课程是“综合实践环节”专业能力模块的基础必修课程，利用模拟软件这个平台，培养学生的实际操作能力物流中心业务管理水平，为今后从事具体工作做必要的准备。后续课程包括有物流规划与设计、货运保险、毕业设计等课程。						
课程思政设计	课程思政目标			教学内容		教学方法	
	培养具有正确价值观，理解个人与社会的关系，了解中国国情的大学生。			熟悉乐龙仿真软件		讲解展示	
	培养学生理解诚实公正、诚信守则的工程职业道德和规范，并能在物流实践中自觉遵守。			用软件设计各种类型的物流中心		案例教学	
培养学生精益求精，勇于探索和批评反思的创新精神。			创建符合特定要求的物流中心		个别指导		

二、课程简介

本课程是“综合实践环节”课程模块中的专业必修实践课程，本课程作为管理类专业的课程，掌握这门课程的基础理论、基本知识和实际操作方法是管理类专业学生应具备的基本素质之一。物流管理实验起到理论和实际相联系的桥梁作用，亦既把基础课的理论知识和物流中心的运作实践联系起来，把理论知识应用于解决实际问题。要求学生在理解和掌握物流中心运作的基本知识、基本理论的前提下，利用模拟软件这个平台，培养学生的实际操作能力物流中心业务管理水平，为今后从事具体工作做必要的准备。

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	课程目标 1: 了解物流仿真的基本概念、基本理论、熟悉乐龙仿真软件	指标点 5-3: 能够运用组态软件、项目管理等软件完成仓储自动化系统集成与运行。	毕业要求 5: 信息应用
2	课程目标 2: 掌握乐龙仿真软件的使用, 并能用软件设计各种类型的物流中心。	指标点 4-1: 掌握物流的基本作业活动, 熟悉业务流程及管理节点。	毕业要求 4: 应用能力
3	课程目标 3: 能用乐龙仿真软件设计创建符合特定要求的物流中心, 并完成录屏。	指标点 9-2: 具有创新意识的价值观, 具有一定的探索知识能力。	毕业要求 9: 学习发展

四、教学内容及进度安排

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时	支撑课程目标
1	<p>教学重点: 介绍乐龙仿真软件</p> <p>教学难点: 无</p> <p>实验教学内容: 介绍物流仿真的基本概念、基本理论、介绍乐龙仿真软件</p> <p>思政融合点: 在介绍乐龙仿真软件时, 介绍我国在世界上软件开发的情况、物流软件的作用, 培养学生具有正确价值观, 理解个人与社会的关系, 了解中国国情。</p>	<p>课堂讲授 (1 课时)</p> <p>实验操作 (1 课时)</p>	<p>了解物流仿真的基本概念、基本理论、熟悉乐龙仿真软件</p>	课程目标 1
2	<p>实验教学内容:</p> <p>1、通过型物流中心的模型构筑</p> <p>2、仓储型物流中心的模拟</p> <p>3、复合型物流中心的模拟 I</p> <p>4、复合型物流中心的模拟 II</p> <p>思政融合点: 通过展示我</p>	<p>课堂讲授 (2 课时)</p> <p>实验操作 (10 课时)</p>	<p>掌握乐龙仿真软件的使用, 并能用软件设计各种类型的物流中心。</p>	课程目标 2

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时	支撑课程目标
	国各种物流中心，培养学生理解诚实公正、诚信守则的工程职业道德和规范，并能在物流实践中自觉遵守。			
3	实验教学内容： 创建符合特定要求的物流中心，并完成录屏。 思政融合点： 通过个别指导，展示同学们的设计和进步，培养学生精益求精，勇于探索和批评反思的创新精神。	课堂讲授（0.5课时） 实验（5.5课时）	能用乐龙仿真软件设计创建符合特定要求的物流中心，并完成录屏。	课程目标 3

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)		成绩比例(%)
		实验 50%	研究报告 50%	
1	目标 1	5%	5%	10%
2	目标 2	25%	25%	50%
3	目标 3	20%	20%	40%
	合计	50%	50%	100%
期末考核形式		<input type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input type="checkbox"/> 开卷笔试 <input type="checkbox"/> 小论文 <input checked="" type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input checked="" type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）。		

六、教材及参考资料

(一)课程教材

1. 《RaLC-Pro 教程》

(二)参考教材及网站

无

编写人：何婵 审核人：张炜 审批人：王玉芳 审批日期：2022年6月28日

附件：各类考核与评价标准表

一、实验考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90	89-75	74-60	59-0	
实验 1	课程目标 2	新建通过型物流中心进行模拟经营	1. 能根据实验教材中列出的实验步骤，利用实验室和指导教师提供的实验软件，认真完成规定的实验内容，并能流畅运行，真实地记录实验中遇到的各种问题和解决的方法与过程。 2. 实验报告书内容完整，实验数据记录全面、准确。	1. 能根据实验教材中列出的实验步骤，利用实验室和指导教师提供的实验软件，认真完成规定的实验内容，并基本能运行，真实地记录实验中遇到的各种问题和解决的方法与过程。 2. 实验报告书内容不够完整，缺少部分实验数据。	1. 能根据实验教材中列出的实验步骤，利用实验室和指导教师提供的实验软件，认真完成规定的实验内容，但运行不畅或出现问题，真实地记录实验中遇到的各种问题和解决的方法与过程。 2. 实验报告书内容有自相矛盾的地方，缺少关键性的实验数据，实验数据与实验结果不匹配。	1. 无实验结果或实验结果错误。 2. 实验报告书内容过少，无实验数据。	1/5
实验 2	课程目标 2	新建仓储型物流中心进行模拟经营	1. 能根据实验教材中列出的实验步骤，利用实验室和指导教师提供的实验软件，认真完成规定的实	1. 能根据实验教材中列出的实验步骤，利用实验室和指导教师提供的实验软件，认真完成规定的实	1. 能根据实验教材中列出的实验步骤，利用实验室和指导教师提供的实验软件，认真完成规定的实验内容，但运行不畅或出现问题，真实地记录实验	1. 无实验结果或实验结果错误。 2. 实验报告书内容过少，无实验数据。	1/5

			<p>验内容，并能流畅运行，真实地记录实验中遇到的各种问题和解决的方法与过程。</p> <p>2. 实验报告书内容完整，实验数据记录全面、准确。</p>	<p>验内容，并基本能运行，真实地记录实验中遇到的各种问题和解决的方法与过程。</p> <p>2. 实验报告书内容不够完整，缺少部分实验数据。</p>	<p>中遇到的各种问题和解决的方法与过程。</p> <p>2. 实验报告书内容有自相矛盾的地方，缺少关键性的实验数据，实验数据与实验结果不匹配。</p>		
实验 3	课程目标 2	新建复合型物流中心的模拟 I 进行模拟经营	<p>1. 能根据实验教材中列出的实验步骤，利用实验室和指导教师提供的实验软件，认真完成规定的实验内容，并能流畅运行，真实地记录实验中遇到的各种问题和解决的方法与过程。</p> <p>2. 实验报告书内容完整，实验数据记录全面、准确。</p>	<p>1. 能根据实验教材中列出的实验步骤，利用实验室和指导教师提供的实验软件，认真完成规定的实验内容，并基本能运行，真实地记录实验中遇到的各种问题和解决的方法与过程。</p> <p>2. 实验报告书内容不够完整，缺少部分实验数据。</p>	<p>1. 能根据实验教材中列出的实验步骤，利用实验室和指导教师提供的实验软件，认真完成规定的实验内容，但运行不畅或出现问题，真实地记录实验中遇到的各种问题和解决的方法与过程。</p> <p>2. 实验报告书内容有自相矛盾的地方，缺少关键性的实验数据，实验数据与实验结果不匹配。</p>	<p>1. 无实验结果或实验结果错误。</p> <p>2. 实验报告书内容过少，无实验数据。</p>	1/5
实验 4	课程目标 2	新建复合型物	1. 能根	1. 能根	1. 能根据实	1. 无实	1/5

		流中心的模拟II进行模拟经营	据实验教材中列出的实验步骤，利用实验室和指导教师提供的实验软件，认真完成规定的实验内容，并能流畅运行，真实地记录实验中遇到的各种问题和解决的方法与过程。 2. 实验报告书内容完整，实验数据记录全面、准确。	据实验教材中列出的实验步骤，利用实验室和指导教师提供的实验软件，认真完成规定的实验内容，并基本能运行，真实地记录实验中遇到的各种问题和解决的方法与过程。 2. 实验报告书内容不够完整，缺少部分实验数据。	验教材中列出的实验步骤，利用实验室和指导教师提供的实验软件，认真完成规定的实验内容，但运行不畅或出现问题，真实地记录实验中遇到的各种问题和解决的方法与过程。 2. 实验报告书内容有自相矛盾的地方，缺少关键性的实验数据，实验数据与实验结果不匹配。	验结果或实验结果错误。 2. 实验报告书内容过少，无实验数据。	
实验 5	课程目标 3	自由设计新建物流中心进行模拟经营	1. 能根据实验教材中列出的实验步骤，利用实验室和指导教师提供的实验软件，认真完成规定的实验内容，并能流畅运行，真实地记录实验中遇到的各种问题和解	1. 能根据实验教材中列出的实验步骤，利用实验室和指导教师提供的实验软件，认真完成规定的实验内容，并基本能运行，真实地记录实验中遇到的各种问题和解	1. 能根据实验教材中列出的实验步骤，利用实验室和指导教师提供的实验软件，认真完成规定的实验内容，但运行不畅或出现问题，真实地记录实验中遇到的各种问题和解决的方法与过程。 2. 实验报告书内容有自相矛盾的地方，缺少关键性的实	1. 无实验结果或实验结果错误。 2. 实验报告书内容过少，无实验数据。	1/5

			决的方法与过程。 2. 实验报告内容完整，实验数据记录全面、准确。	决的方法与过程。 2. 实验报告内容不够完整，缺少部分实验数据。	验数据，实验数据与实验结果不匹配。		
--	--	--	--------------------------------------	-------------------------------------	-------------------	--	--

二、实验报告评价标准

同学们根据实验教材中列出的实验步骤，利用实验室和指导教师提供的实验软件，认真完成规定的实验内容，真实地记录实验中遇到的各种问题和解决的方法与过程。

在顺利完成实验之后，应根据实验情况写出实验报告，内容包括：① 实验目的；② 实验内容；③ 实验步骤；④ 实验结果；⑤ 问题讨论与实验心得。

总成绩=平时成绩 60%+实验报告 40%。

《毕业实习》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：毕业实习						
	英文名称：Internship			Graduation Practice			
课程代码	043004S1		课程性质	■必修 □选修			
开课学院	商学院		课程负责人	张炜			
课程团队	鲜于建川 马洪伟 徐旭 金凤花 杨白玫 韩超群 朱培培 王存存 何婵 范思遐						
授课学期	第 7 学期		学分/学时	3/60			
课内学时	60	理论学时		实验学时		实训（含上机）	
		实习	60	其他			
面向专业	市场营销						
授课语言	中文						
授课模式	<input checked="" type="checkbox"/> 线下课程 <input type="checkbox"/> 全英语课程 <input type="checkbox"/> 线上线下混合课程 （网站：_____） <input type="checkbox"/> 在线开放课程 （课程网站：_____）						
对先修的要求及先修课程	掌握物流管理理论、物流规划、物流设计、物流运营方法等。修完全部专业课，并且成绩达到合格以上						
对后续的支撑及后续课程	培养学生解决物流管理问题的能力，为毕业设计（论文）提供支撑。 后续课程：毕业设计（论文）						
课程思政设计	课程思政目标		教学内容		教学方法		
	培养具有正确价值观，理解个人与社会的关系，了解中国国情的大学生。 培养学生理论联系实际的应用能力。比如能够应用物流统计、运筹等专业知识，收集、整理和分析物流各相关数据，具备物流实际问题的分析能力。		基于物流环节的运营计划而制定		现场教学法 案例教学法		
		培养学生理解可持续发展的社会责任，能够在实践中自觉履行。能够发现、辨析、评价物流各环节操作运营及相关领域的现象与问题，具有一定逻辑思辩和创新能力。		基于定性、定量等方法的设计解决方案		环节	

	<p>培养学生理解诚实公正、诚信守则的职业道德和规范，并能在实践中自觉遵守。</p> <p>培养学生良好的团队合作和沟通表达能力。能够与团队成员和谐相处，协作共事，具有良好的表达能力、人际交往和沟通协调能力。</p>	<p>基于团队合作和部门协调的客户关系维护</p>	<p>现场教学法 案例教学</p>
--	--	---------------------------	-----------------------

二、课程简介

《毕业实习》是培养物流管理专业学生一门重要的实践课，是指学生在毕业之前，即在学习完全部课程之后到实习现场参与一定实际工作，通过综合运用全部物流专业知识及有关基础知识解决物流运营中的问题，获取独立工作能力，在思想上、业务上得到全面锻炼，并进一步掌握物流管理专业技术的综合实践训练。毕业实习的目的在于通过社会实习与实践，加强理论联系实际，培养学生的实际工作能力，在实习中培养学生良好的职业道德，严谨的科学态度和认真的工作作风，巩固所学的理论知识，培养分析与解决问题的能力，进一步训练和培养学生在实际工作中独立获取知识和经验的途径和方法，从而为毕业后能够尽快适应市场需求，奠定坚实的基础，使学生成为合格的营销方面的专业人才。

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>在实习中了解物流运营的实际过程，运用所学物流理论知识，解决物流实操环节的实际问题。能针对物流管理、物流系统优化、物流工程相关问题，基于文献研究，结合物流管理专业知识，能对问题进行系统分析，提出有效可行的解决方案。</p>	<p>3.1 掌握物流管理的基本原理，能够对物流中出现的实际问题进行辨识和分析。</p> <p>3.2 针对物流管理中存在的问题，提出的有效的解决方案。</p> <p>3.3 了解物流领域相关的经济决策、管理和法律等知识。</p> <p>4.2 能在物流领域进行方案设计、分析，得到合理有效的结论，并对物流过程的关键节点进行改进。</p>	<p>毕业要求3： 具有逻辑思辩和创新能力。</p> <p>毕业要求4： 了解物流活动的各项具体业务，掌握核心环节的作业特点和作业方法</p>
2	<p>了解物流不同功能领域优化方法的适用性，及优化目标。在实习中学会团队合作，学会与同伴之间、部门之间沟通和协调。</p>	<p>5.1 能够使用正确的方法，完成物流系统日常管理与维护改造。</p> <p>5.2 能够使用库存软件进行库存管理及方案设计。</p> <p>5.3 能够运用组态软件、项目管理等软件完成仓储自动化系统集成与运行。</p>	<p>毕业要求5： 能够根据各行业的实际情况，胜任物流企业和企业物流的物流基本工作。</p>

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
3	在实习中体验物流运营过程，获取知识和经验，提升物流理论水平和专业技能。	9.3 关注物流领域的国内外现状和发展趋势，能够进行个人职业规划，实现可持续发展。	毕业要求9：具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力

四、教学内容/教学环节及进度安排

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
1	<p>教学重点：物流工作内容和要求。</p> <p>教学难点：实际物流工作。</p> <p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解和熟悉实习单位的基本情况，以及行业的基本情况。 2. 了解实习单位的工作程序及具体的工作要求包括物流工作内容和要求。 3. 运用所学物流知识在物流岗位从事实际物流工作。 <p>思政融合点：指导学生根据毕业实习，使学生认识到自主学习和终身学习的必要性，对物流管理及运营相关问题具有理解、归纳总结和提出问题的能力，能结合物流领域的前沿热点开展有目标的自主学习。</p>	实验操作 分组讨论	了解行业和企业情况；熟悉企业工作流程和要求包括物流工作内容和要求；	课程目标 1
2	<p>教学重点：团队合作。</p> <p>教学难点：岗位实习。</p> <p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 老师指导学生，参加岗位实习工作。 2. 指导学生每天撰写实习日记，记录工作程序和各环节的具体工作，以及收获和感受。 3. 指导学生学会团队合作，学会沟通和协调。 <p>课程思政融合点：指导培养学生精益求精的工匠精神、团结合作精神。</p>	实验操作 分组讨论	撰写实习日记；学会沟通和协调	课程目标 2

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
3	<p>教学重点：团队合作。 教学难点：岗位实习。 教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 指导学生在实习岗位获得新知和经验，为未来工作奠定经验基础。 2. 指导学生撰写实习报告，对实习进行总结。 3. 指导学生填写《上海电机学院实习考核表》，实习指导教师写出实习评语并签名。 <p>课程思政融合点：通过实习报告，培养学生具有诚实公正、诚信守则的工程职业道德和规范，不作弊、不抄袭他人成果，尊重他人的劳动成果。</p>	老师指导 学生体验与感悟 学生撰写	撰写实习报告； 撰写实习考核表	课程目标 3

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)			成绩比例(%)
		实习日记 30%	实习考核表 30%	实习报告 40%	
1	目标 1	10%	10%	20%	40%
2	目标 2	10%	10%	10%	30%
3	目标 3	10%	10%	10%	30%
合计		30%	30%	40%	100%
期末考核形式		<input type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input type="checkbox"/> 开卷笔试 <input type="checkbox"/> 小论文 <input checked="" type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）。			

六、教材及参考资料

(一)课程教材

无教材，提供实习指导

(二)参考教材及网站

无教材，提供实习指导

编写人：范思遐 审核人：张炜 审批人：王玉芳 审批日期：2022年6月28日

上海电机学院商学院

附件：各类考核与评价标准表

一、“实习日记”考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
实习日记	目标1 目标2 目标3	参观和实习，撰写实习日记，记录工作程序、工作环节、工作内容、完成情况，以及自己的所学、所思和收获。日记格式、篇数、字数符合要求，书写清晰	日记撰写内容充实，层次分明，书写清晰，格式、篇数和字数符合要求，并且有所感悟。	日记撰写内容基本充实，层次比较分明，书写比较清晰，格式、篇数和字数符合要求。	日记撰写内容不太充实，层次不太分明，书写不太清晰，格式、篇数和字数基本符合要求。	日记撰写内容不充实，层次不分明，书写不清晰；或者格式、篇数和字数不符合要求。	30%

二、“实习考核表”考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
实习考核表	目标1 目标2 目标3	填写《上海电机学院实习考核表》相关内容，请实习指导教师写出实习评语并签名、盖公章。书写清晰、明确。实习无违纪行为。	学生自己填写完整准确简练清晰。实习单位指导教师评价优秀。实习无违纪行为。	学生自己填写比较完整准确，比较简练清晰。实习单位指导教师评价良好。实习无违纪行为。	学生自己填写尚可。实习单位指导教师评价合格。实习无违纪行为。	有以下之一：（1）学生自己填写不合格；（2）实习单位指导教师评价不合格；（3）实习有违纪行为。	30%

三、“实习报告”考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
实习	目标1	实习报告应含有：	达到实习报告	达到实	达到实	未达到	40%

报告	目标 2 目标 3	目录、摘要，实习单位介绍、实习主要过程、实习主要内容、实习主要收获和体会；企业物流管理工作内容、组织管理方式、人员构成等。要求对问题有一定的分析。实习报告应段落分明、内容清晰、结构完整，文字流畅，字数和格式符合要求，书写清楚。	告所规定的全部要求，能够对实习内容进行全面、系统的总结，能运用所学的理论对某些问题加以分析，并有独到见解，或者对改进岗位工作和教学提出建设性意见。	习报告所规定的全部要求，能够对实习内容进行较全面的概括。	习报告所规定的大多要求，能够完成实习报告，内容基本正确。	实习报告所规定的基本要求，实习报告内容不全面，有明显错误，字迹潦草马虎。
----	--------------	---	---	------------------------------	------------------------------	--------------------------------------

四、期末考核评价标准

- (1) 考核方式及占比：课程结束时，要求学生提供实习日记、实习鉴定表、实习报告。实习日记、实习鉴定表、实习报告分别占课程考核成绩的 30%、30%、40%。
- (2) 评定依据：考核和成绩的评定根据上述各项的评分标准进行。
- (3) 考核的内容：实习日记、实习鉴定表、实习报告。其中实习日记、实习鉴定表为平时成绩，占 60%；实习报告为期末成绩，占 40%。

《毕业设计（论文）》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：毕业设计（论文）		
	英文名称：Graduation Design		
课程代码	043003T1	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修
开课学院	商学院	课程负责人	统筹课程
课程团队	物流管理专业教师		
授课学期	第7和第8学期	学分/学时	10学分/300学时
课内学时	300	理论学时	300
		实验学时	
面向专业	物流管理		
授课语言	中文和英文		
授课模式	<input checked="" type="checkbox"/> 线下课程 <input type="checkbox"/> 全英语课程 <input type="checkbox"/> 线上线下混合课程 （网站： ） <input type="checkbox"/> 在线开放课程 （课程网站： ）		
对先修的要求及先修课程	先修要求：在开展毕业设计（论文）之前，要求学生完成“物流业务操作能力”、“物流运营管理能力”、“物流协调控制能力”和“物流规划设计能力”等四个平台专业课程的学习，具有一定的分析能力、设计解决方案能力和利用物流专业相关软件的能力。 先修课程：物流学概论、仓储与配送管理、采购管理、物流运筹学、供应链管理、物流工程、物流经济学、应用统计学等。		
对后续的支撑及后续课程	本课程是“专业大类课程模块”的综合实践环节，需要学生结合专业知识，基于物流专业理论体系开展论文写作，能够使学生的实践能力得以锻炼和提升，促进学生具备自主学习能力、设计总结能力。		
课程思政设计	课程思政目标	教学内容	教学方法
	培养具有正确价值观，理解个人与社会的关系，了解中国国情的大学生。	综合运用所学的专业知识、专业技能，综合分析和解决物流管理领域实际问题。	与指导教师讨论；个人搜集资料
	培养学生理解诚实公正、诚信守则的职业道德和规范，并能在实践中自觉遵守。	实事求是，严肃认真的科学态度，严谨求实的工作作风。	与指导教师讨论；个人搜集资料
	培养学生理解消费者对公众的安全、福祉和利益，以及可持	围绕毕业设计（论文）题目，有针对	与指导教师讨论；个人搜集

	续发展的社会责任，能够在实践中自觉履行。	性地收集相关数据、案例及参考资料，针对课题进行研究方案设计和分析。	资料
--	----------------------	-----------------------------------	----

二、课程简介

毕业论文（设计）是物流管理专业的核心课程，是培养学生沟通交流能力、分析能力、解决设计方案能力和终身学习能力的重要手段，其质量体现了学生综合应用所学知识解决物流运营、物流系统业务问题的能力，也是对学生专业知识运用能力的综合考核标准。

按照毕业设计要求，根据工作安排并结合毕业资格审核时间要求，物流管理专业的毕业论文（设计）主要流程及时间轴如图 1 所示，毕业论文（设计）的持续时间从第一学期 11 月上旬到第二学期 5 月下旬。毕业论文（设计）流程以开题答辩、中期答辩和终期答辩三场答辩为中心展开，并在前中后期包含有征题、审题、学生导师互选、终期答辩前审阅和材料提交等环节。从图 1 中可以看出，毕业论文流程具有持续时间长、环节流程多、覆盖范围广、提交材料繁的特点。

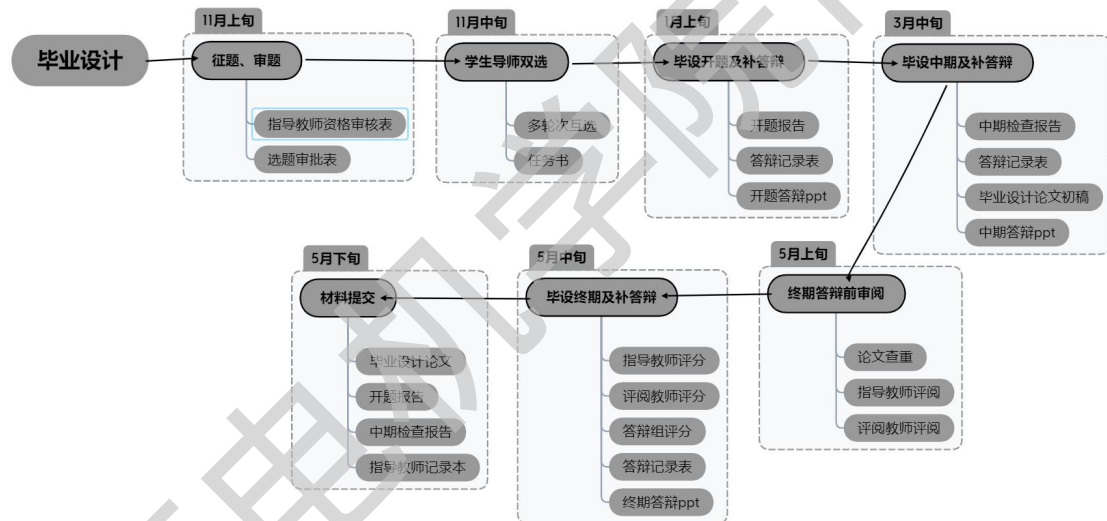


图 3 毕业论文主要流程及时间轴

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
课程目标 1: 能针对物流管理、物流系统优化、物流工程相关问题，基于文献研究，结合物流管理专业知识，能对问题进行系统分析，提出有效可行的解决方案。	3.1 掌握物流管理的基本原理，能够对物流中出现的实际问题进行辨识和分析。 3.2 针对物流管理中存在的问题，提出的效的解决方案。 3.3 了解物流领域相关的经济决策、	毕业要求 3: 具有逻辑思辩和创新能力。

	管理和法律等知识。	
课程目标 2:掌握毕业论文的设计要求,按要求设计论文结构;并能结合文字方式、图表模型方式等,准确表达自己的设计目标。	4.2 能在物流领域进行方案设计、分析,得到合理有效的结论,并对物流过程的关键节点进行改进。	毕业要求 4: 了解物流活动的各项具体业务,掌握核心环节的作业特点和作业方法
课程目标 3: 了解物流不同功能领域优化方法的适用性,及优化目标。	5.1 能够使用正确的方法,完成物流系统日常管理与维护改造。 5.2 能够使用库存软件进行库存管理及方案设计。 5.3 能够运用组态软件、项目管理等软件完成仓储自动化系统集成与运行。	毕业要求 5: 能够根据各行业的实际情况,胜任物流企业和企业物流的物流基本工作。
课程目标 4: 通过阅读物流管理相关的国内外文献,了解国内外物流发展现状和趋势。	9.3 关注物流领域的国内外现状和发展趋势,能够进行个人职业规划,实现可持续发展。	毕业要求 9: 具有终身学习意识和自我管理、自主学习的能力

四、教学内容/教学环节及进度安排

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
1	<p>教学目标: 使学生所撰写的开题报告中清晰展现课题研究目标、研究内容、预期成果、实施方案和进度安排。</p> <p>教学环节: 指导教师通过集中或一对一的单独指导,使得学生开展需求调研、收集文献资料、实验实践和撰写开题报告等工作。指导教师结合学生所表述的内容,撰写指导性的任务书,并针对学生在开题阶段的综合表现形成指导教师意见写入开题报告。</p> <p>教学重点: 课题研究目标、研究内容、预期成果、实施方案和进度安排。</p> <p>教学难点: 课题研究目标、研究内容、预期成果、实施方案和进度安排。</p> <p>课程思政融合点: 指导学生根据毕业设计课题开展课题研究,使学生认识到自主学习和终身学习的必要性,对物流管理及运营相关问题具有理解、归纳总结和提出问题的能力,能结合物流领域的前沿热点开展有目标的自主学习。</p>	集中或一对一的单独指导(50课时)	学生深入理解课题研究目标、研究内容和预期成果,制定详细的实施方案和进度安排	课程目标 2、4

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
2	<p>教学目标: 使学生在开题答辩过程中能清晰阐述课题研究目标、研究内容、预期成果、实施方案和进度安排,并回答老师就毕业论文(设计)内容的提问。</p> <p>教学环节: 学生根据课题准备开题答辩 ppt,从毕业论文(设计)的研究目标、研究内容、实施方案、预计结果、进度安排等方面向开题答辩专家组进行口头汇报,并回答专家就毕业论文(设计)内容的提问。开题答辩专家组从论文选题、论文难度、论文的工作量、设计或研究方案的可行性、学生对文献资料及课题的了解程度、学生在论文选题报告中反映出的综合能力和表达能力、学生在论文选题报告中反映出的创新能力及对论文选题报告的总体评价等8个方面对学生的开题情况进行综合评价并给出评议结论。</p> <p>教学重点: 课题研究目标、研究内容、预期成果、实施方案和进度安排。</p> <p>教学难点: 课题研究目标、研究内容、预期成果、实施方案和进度安排。</p>	开题答辩 (30 课时)	学生能清晰阐述课题研究目标、研究内容、预期成果、实施方案和进度安排,并回答老师就毕业论文(设计)内容的提问。	课程目标 2
3	<p>教学目标: 使学生按照既定的研究目标、研究内容、实施方案和进度安排,开展毕业设计课题的研究工作。</p> <p>教学环节: 学生在指导教师的指导下,围绕课题进行企业调研、数据搜集整理、问卷调查、专家访问、方法实践、理论研究等工作,完成毕业论文(设计)的初稿撰写工作。学生针对自己已完成的研究内容,所取得阶段性成果和下一步工作计划等进行自我评价并写入中期检查报告,指导教师针对学生在课题实施阶段的综合表现形成指导教师意见并写入中期检查报告。</p> <p>教学重点: 研究内容、实施方案、研究结果及下一步工作安排</p> <p>教学难点: 研究内容、实施方案、研究结果及下一步工作安排</p>	集中或一对一的单独指导(50 课时)	学生按照既定的研究目标、研究内容、实施方案和进度安排,开展毕业设计课题的研究工作。	课程目标 2-3
4	<p>教学目标: 使学生在中期答辩过程中能清晰的回答毕业设计课题的研究内容、实施方案、研究结果及下一步工作安排。</p> <p>教学环节:</p>	中期答辩 (30 课时)	学生在中期答辩过程中能清晰的回答毕业设计	课程目标 2-4

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	<p>学生根据课题准备中期答辩 ppt，从毕业论文（设计）的研究内容、实施方案、研究结果及下一步工作安排等方面进行口头汇报，并回答专家就毕业论文（设计）内容的提问。中期答辩专家组从学生毕业论文（设计）的研究内容，所取得阶段性成果和下一步工作计划等 3 个方面对学生的毕业论文（设计）进行综合评价并给出评议结论。</p> <p>教学重点： 研究内容、实施方案、研究结果及下一步工作安排。</p> <p>教学难点： 研究内容、实施方案、研究结果及下一步工作安排。</p>		课题的研究内容、实施方案、研究结果及下一步工作安排。	
5	<p>教学目标： 使得学生将毕业设计成果总结形成毕业设计论文。</p> <p>教学环节： 学生在指导教师的指导下，将毕业设计成果写成论文，对所做工作进行全面、客观和科学的总结和评价。写作流程通常包括构思、列提纲、写作、修改和定稿打印等几个步骤。论文的内容及排版需符合论文写作规范要求及毕业论文（设计）模板要求。</p> <p>教学重点： 论文的严谨性和完整性。</p> <p>教学难点： 论文的严谨性和完整性。</p> <p>课程思政融合点：指导学生根据毕业设计课题，设计开发解决方案并不断完善，培养学生精益求精的工匠精神。</p>	集中或一对一的单独指导（100 课时）	学生将毕业设计成果总结形成毕业设计论文。	课程目标 1
6	<p>教学目标： 使得学生的毕业设计论文充分体现自己的学术成果，避免学术不端行为的发生。</p> <p>教学环节： 学校组织开展了毕业论文（设计）的查重工作，采用“中国知网”大学生论文检测系统对 2021 届本科毕业设计（论文）进行重复率检测，在查重之前，教师通过召开学生集体讨论会或一对一辅导等方式，强调查重的必要性及重要性，对在论文撰写过程中容易发生的问题进行详细说明。学生根据查重要求，修改完善毕业设计（论文）并提交给指导老师。</p> <p>教学重点： 论文的规范性和严肃性。</p> <p>教学难点： 论文的规范性和严肃性。</p> <p>课程思政融合点：通过毕业设计论文的查重过</p>	毕业设计论文查重（10 课时）	学生的毕业设计论文充分体现自己的学术成果，避免学术不端行为的发生。	课程目标 1

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	程, 培养学生具有诚实公正、诚信守则的工程职业道德和规范, 不作弊、不抄袭他人成果, 尊重他人的劳动成果。			
7	<p>教学目标: 使得学生在终期答辩过程中能清晰表示毕业设计课题的研究目标、研究内容、实施方案、研究结果。</p> <p>教学环节: 学生根据课题准备终期答辩 ppt, 从毕业设计的研究目标、研究内容、实施方案、研究结果等方面进行口头汇报, 并回答专家就毕业论文(设计)内容的提问。终期答辩专家组从 1) 陈述报告准备情况, 提供陈述报告中所需的相关材料, 规定时间完成陈述; 2) 毕业设计(论文)介绍表达情况, 紧扣主题, 概念清楚, 方法科学, 设计工艺可行, 数据可靠; 3) 答辩过程中, 回答问题的准确性、全面程度、条理性; 4) 分析问题、解决问题及计算机应用能力; 5) 毕业设计(论文)正文或设计图面质量, 完成任务书规定情况, 其难度和工作量; 6) 创新之处或独特见解等 6 个方面进行评分, 并给出评议结论。</p> <p>教学重点: 研究目标、研究内容、实施方案、研究结果。</p> <p>教学难点: 研究目标、研究内容、实施方案、研究结果。</p>	终期答辩 (30 课时)	学生在终期答辩过程中能清晰表示毕业设计课题的研究目标、研究内容、实施方案、研究结果。	课程目标 1-3

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)			成绩比例 (%)
		评阅教师评分 20%	指导教师评分 30%	毕业论文答辩 50%	
1	目标 1	10%	10%	15%	35%
2	目标 2	5%	10%	10%	25%
3	目标 3	5%	5%	15%	25%

4	目标 4	5%	5%	5%	15%
合计		20%	30%	50%	100%
期末考核形式		<input type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input type="checkbox"/> 开卷笔试 <input type="checkbox"/> 小论文 <input type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（论文）。			

六、教材及参考资料

(一)课程教材

“物流业务操作能力”、“物流运营管理能力”、“物流协调控制能力”和“物流规划设计能力”等四个平台的专业课教材。

(二)参考教材及网站

通用网站包含但不限于以下几种：

- 1.中国知网：<https://www.cnki.net/>
- 2.万方数据知识服务平台：<https://www.wanfangdata.com.cn/index.html>
- 3.中国物流与采购联合会：<http://www.chinawuliu.com.cn/>
- 4.经管之家：<https://bbs.pinggu.org/forum.php?gid=1>
- 5.《经济管理类毕业设计（论文）写作与答辩（第二版）》，赵公民，高等教育出版社，2017.5

其他的参考教材及网站由毕业设计（论文）指导老师根据课题具体内容指定并推荐给学生。

编写人：金凤花 审核人：张炜 审批人：王玉芳 审批日期：2022年6月28日

附件：各类考核与评价标准表

一、评阅教师评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
评阅教师评价标准	目标 1	能针对物流管理、物流系统优化、物流工程相关问题，基于文献研究，结合物流管理专业知识，能对问题进行系统分析，提出有效可行的解决方案。	在毕业论文中表述针对毕业设计课题，通过文献研究，调研和分析复杂物流管理问题的解决方案，选择研究路线，设计得到的研究方案。进行比较分析，通过信息综合得到合理有效的结论。				1/4
	目标 2	掌握毕业论文的设计要求，按要求设计论文结构；并能结合文字方式、图表模型方式等，准确表达自己的设计目标。	学生深入理解课题研究目标、研究内容和预期成果，制定详细的实施方案和进度安排。				1/4
	目标 3	了解物流不同功能领域优化方法的适用性，及优化目标。	具有自主学习的能力，对物流管理领域的技术问题具有理解能力、归纳总结能力和提出问题的能力				1/4
	目标 4	通过阅读物流管理相关的国内外文献，了解国内外物流发展现状和趋势。	具有规范总结外文文献的能力，明确研究方向和目标的合理性，并能阐述学生对研究内容的理解。				1/4

二、指导教师评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
指导教师评价标准	目标 1	课程目标 1：能针对物流管理、物流系统优化、物流工程相关问题，基于文献研究，结合物流管理专业知识，能对问题进行系统分析，提出有效可行的解决方案。	在毕业论文中表述针对毕业设计课题，通过文献研究，调研和分析复杂物流管理问题的解决方案，选择研究路线，设计得到的研究方案。进行比较分析，通过信息综合得到合理有效的结论。				1/4
	目标 2	课程目标 2：掌握毕业论文的设计要求，按要求设计论文结构；并能结合文字方式、图表模型方式等，准确表达自己的设计目标。	学生深入理解课题研究目标、研究内容和预期成果，制定详细的实施方案和进度安排。				1/4

	目标 3	课程目标 3: 了解物流不同功能领域优化方法的适用性, 及优化目标。	具有自主学习的能力, 对物流管理领域的技术问题具有理解能力、归纳总结能力和提出问题的能力	1/4
	目标 4	课程目标 4: 通过阅读物流管理相关的国内外文献, 了解国内外物流发展现状和趋势。	具有规范总结外文文献的能力, 明确研究方向和目标的合理性。	1/4

三、毕业论文答辩评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
毕业论文答辩评价标准	目标 1	能针对物流管理、物流系统优化、物流工程相关问题, 基于文献研究, 结合物流管理专业知识, 能对问题进行系统分析, 提出有效可行的解决方案。	在毕业论文中表述针对毕业设计课题, 通过文献研究, 调研和分析复杂物流管理问题的解决方案, 选择研究路线, 设计得到的研究方案。进行比较分析, 通过信息综合得到合理有效的结论。				1/4
	目标 2	掌握毕业论文的设计要求, 按要求设计论文结构; 并能结合文字方式、图表模型方式等, 准确表达自己的设计目标。	学生深入理解课题研究目标、研究内容和预期成果, 制定详细的实施方案, 能够按照制定计划完成相关内容。				1/4
	目标 3	了解物流不同功能领域优化方法的适用性, 及优化目标。	具有自主学习的能力, 对物流管理领域的技术问题具有理解能力、归纳总结能力和提出问题的能力				1/4
	目标 4	通过阅读物流管理相关的国内外文献, 了解国内外物流发展现状和趋势。	具有规范总结外文文献的能力, 明确研究方向和目标的合理性, 并能阐述学生对研究内容的理解。				1/4

上海电机学院商学院